

馬迭爾集團恭祝哈爾濱市長宋希斌率團訪港成功

在北國名城哈爾濱，有幾道獨特的「風景」都與一個知名企業密切相關：蜚聲中外的冰雪大世界，讓遊客們感受到獨一無二的冰雪魅力；一年一度的哈爾濱啤酒節，可謂哈爾濱夏季不可缺少的靚麗風景；馬迭爾賓館、馬迭爾西式冷飲與百年中央大街相生相伴。美國好萊塢電影製片公司也覬覦百年老店的神秘，在這裡拍攝了電影《馬迭爾酒店》。歷經百年滄桑巨變，「馬迭爾」已經由一家賓館發展成為現在的名動華夏的馬迭爾集團。



百年馬迭爾 異國情調盡顯神秘 現代理念碰撞激情



■哈爾濱冰雪大世界，中外遊人嚮往的童話世界。

哈爾濱馬迭爾集團是由哈爾濱馬迭爾集團股份有限公司作為集團母公司，於1997年經哈爾濱市體改委審批創建的旅遊企業集團。其母公司是在原具有百年歷史、中華老字號馬迭爾賓館基礎上於1993年改制組建的股份公司。發展到目前為止，資產總值五億元；淨資

產總值三億元；全年營業收入1.1億元。馬迭爾集團在國內外已有較好的信譽和社會知名度。馬迭爾集團在經營戰略上採取「一業為主，多業並舉」的經營思想，創下了黑龍江省旅遊行業發展多種經營的先河，也是全國旅遊飯店交流的典範。目前形成與主業

配套的經營項目有：冷飲、麵包、出租車、商品貿易等經營實體，形成了主業推動副業，副業促進主業，相互推動、共同發展的經營格局。到哈爾濱，如果你不嚐嚐馬迭爾冰棍，吃個槽子麵包，可謂白來一回，可見其驚人影響力。

目前，馬迭爾旗下經營的多個項目已成為哈爾濱市最富有旅遊開發價值、最具有旅遊特色的產品項目，通過進行企業化經營、市場化運作，為公司今後發展旅遊主導產業、成為黑龍江首家旅遊板塊上市公司打下了良好的基礎。



■馬迭爾賓館立於百年老街，神秘靜如凝固的歷史。



■馬迭爾賓館與充滿歐陸風情、異國情調的中央大街相生相伴。

馬迭爾賓館 凝固的歷史

馬迭爾賓館創建於1906年，百年的歷練使其蘊含了深厚的文化底蘊。特別是在解放初期，中共中央代表與民主人士在哈爾濱馬迭爾賓館經過多次討論，於1948年11月25日達成了《關於召開新的政治協商會議諸問題的協議》。新中國成立的步伐在此邁出了第一步，馬迭爾賓館也由此在新中國的歷史中描繪了光榮的一筆。

曾經下榻過馬迭爾賓館的名人：
宋慶齡、郭沫若、斯諾、李濟深、沈鈞儒、朱學范、蔡廷鍇、劉白羽、梅蘭芳、茅盾、徐悲鴻、程硯秋、丁玲。



■每個角落都充滿異國情調。



■馬迭爾賓館歐式餐廳。

激情啤酒節 夏日裡的靚麗風景



■啤酒節開幕式俄羅斯歌舞



■中外嘉賓舉杯同慶啤酒節。

馬迭爾集團於2002年首次創辦哈爾濱國際啤酒節，經過多年來不斷地發展壯大，如今已形成了以啤酒產業為龍頭、旅遊為主導、群眾狂歡為形式、集國際性、娛樂性、文化性兼備的大型綜合活動，成為了哈爾濱市夏季旅遊的重要項目、夏季旅遊的城市名片。

哈爾濱啤酒節每年7月份舉辦。哈爾濱是中國第一桶啤酒的生產地，具有中國最深厚的啤酒文化底蘊，縱情豪飲的風度使德國慕尼黑啤酒節上的巴伐利亞人黯然失色，風情萬種的冰城美女和來自俄羅斯的「娜達莎」成為啤酒節上的一道眩目的風景線。哈爾濱國際啤酒節正是以這種古典與現代、激情與浪漫而舉世矚目。



冰雪大世界 創世界之最

隨著時代的變遷，馬迭爾集團通過每年投資逾億元資金舉辦哈爾濱冰雪大世界及控股經營玉泉國際狩獵場，始終在探索和開拓着企業自身未來的發展。哈爾濱冰雪大世界自1999年末創辦，佔地面積由原有的20萬平方米發展到現在60萬平方米，每年用冰量18萬立方米、用雪量16萬立方米，2000餘件冰雕作品，30餘項冰上運動娛樂項目均創世界之最，其規模與形式讓世界震驚，是當今世界規模最大、冰雪藝術景觀最多、冰雪娛樂項目最全的冰雪景觀遊樂園。近年來，美國五洲電視台、美國地理頻道及法國、德國、韓國、日本、俄羅斯電視台均派出強大的報道陣容，來哈拍攝冰雪大世界，並用大篇幅進行報道。在歐美及亞洲掀起了冰雪熱。2009年冰雪大世界即實現了參觀人數過百萬，之後每年外國遊客參觀人數也在20%的增長，哈爾濱冰雪大世界已在外國遊客的心目中成為冬季旅遊最為嚮往的地方之一。2004年冰雪大世界被國家授予「文化產業示範基地」稱號；2006年獲得世界華商組織頒發的「傑出藝術貢獻獎」。作為國家首批文化產業示範基地，哈爾濱冰雪大世界獲得在澳門頒發的世界藝術突出貢獻獎，使其登上了世界冰雪藝術的巔峰。



■冰雪樂園