Just Gold談情說「ai」女生至罧

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）與摯愛共度浪漫情人節，小小心意足見至誠。女士一向鍾情首飾小配件，何不將小小心意花在首飾選取中，好讓送禮一方顯盡心思。Just Gold鎮金店表示，今年情人節主打產品，設計及外形迎合市場，相信結合中檔價位的特色設計就是商機。Just Gold早前移交接手後，新班子之一、太子珠寶鐘錶執行董事朱繼陶指，將陸續發展年輕時尚系列產品，加強進軍中檔女性市場。

與其說句「愛你」送束花，Just Gold認為，可以將微妙文字、語言記錄下來，掛在身邊，讓伴侶感覺被愛包圍。情人節主打產品「Just ai」真愛純金套飾及18K玫瑰金鑲鑽套飾毫不吝嗇送禮方之愛，以「a」、「i」兩英文字母拼出普通話譯音「愛」，伴隨心形圖案在後，「愛」意呼之欲出。產品屬於《Rosy Poesy》薔薇詩篇金鑽系列，個別產品與旗下Just Diamond糅合，交替鑲入粉紅色寶石及白色鑽石。該店產品入門價約2,000元。

冀情人節銷售雙位數增

設計如此突出「愛」的普通話發音，可見公司非常注重內地遊客市場，設計口味亦兼顧其中。太子珠寶鐘錶於2011年7月全面收購Just Gold，而太子珠寶鐘錶客源中，內地客高踞90%，管理層相當清楚內地遊客在消費環節中扮演何種角色。雖然目前歐美經濟不振，朱繼陶對本港零售業仍持審慎樂觀態度，加上中央推動內需，相信內地遊客將是消費動力。

入主Just Gold走年輕路線

他指，現時僅有40多個城市開放自由行，還有許多內地城市未實施，市場大有潛力。香港鄰近中國內地，零售市道將會繼續受惠。他希望全線產品情人節銷售有雙位數字增幅。

近年金價波動但仍有不俗升幅，問及是否看中黃金市場而收購Just Gold，發展新業務，朱繼陶表示不全然因為這理由。他認為Just Gold系列對太子珠寶鐘錶來說，雖是另一條系列線，但適合市場，路向較年輕，過往在內地及港台都有分店，特別在內地有品牌口碑。但Just Gold在內地的分店早已全部撤走，朱繼陶謂，在內地市場要從頭開始，並比喻Just Gold為新生嬰兒或初癒病人，需要時間發展，首要計劃是在港開分店。

20周年再起步 下月京開店

現時，除銅鑼灣崇光百貨有分銷點，上水、大埔分店已陸續開張，沙田新城市廣場分店即將開幕。朱繼陶冀在今年Just Gold 20周年之際起步，上半年能再開幾家分店，重點發展內地市場。Just Gold 3月將在北京王府井開1間分店，接力的將會是上海。

2011年，珠寶、手錶、名貴禮品廣告開支驚人，按年增加45%。面對各大電視台今年廣告價目升5%至20%，朱繼陶認為目前通脹壓力下，加價少不免，惟可接受合理加幅。選擇電視等傳統媒體賣廣告外，亦會加大網絡推廣機會，同時考慮手機Apps等渠道推廣業務。

■「Just ai」真愛純金套飾，勾劃出a和i兩個英文字母，拼出普通話譯音「愛」字。

■太子珠寶鐘錶執行董事朱繼陶。 香港文匯報記者張偉民 攝

Just Watch瞄準年輕客群

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）物價飛漲，商家少不免將成本轉嫁消費者。太子珠寶鐘錶專營高檔手錶代理業務，該公司執行董事朱繼陶稱，高級鐘錶已設定價，代理商只能賺取有限差價，難以將成本轉嫁。故此，該公司進行多品牌發展，最新動向為建立Just Watch，鎖定年輕一族消費群。

據介紹，Just Watch除銷售部分太子珠寶鐘錶代理產品外，該店亦引進不少中價品牌，多為瑞士品牌，例如瑞士MIDO、Hamilton等，價錢由數千至數萬元不等。現時內地商場普通手錶亦介乎這個價位，售價較少超過1萬元，配合內地人均收入。不過，Just Watch暫不發展獨立新品牌，仍以代理為主。

多品牌發展 上市未到時期

Just Watch分店選址仍處計劃階段，現時大埔分店設於Just Gold旁，豐富Just Gold及Just Diamond品牌。雖然現時已有多種品牌，朱繼陶坦言，談上市言之尚早，目前仍在研究階段，由於上市需要較多預備工作，是相當重要的里程碑，需要小心處理。

至於旗下產品會否交叉售賣，尤其太子珠寶鐘錶店舖並非所有分店都有售珠寶，他表示此銷售方法很重要，亦在構思階段，現時珠寶產品佔所有產品售出額不超過30%，希望能提高珠寶的佔比。交叉銷售能直接為各店舖帶來銷售收益，讓產品曝光率增加，惟需齊全產品種類、並與生產及來貨配合，需要時間來經營。

分店選址方面，根據太子珠寶鐘錶經驗，設於商場的店舖直接受惠於商場推廣、內地團，能帶動更多遊客造訪，因此商場分店有較高營業額增長。新春期間，年初二開始暢旺，按年同期有20%增長，惟增幅減慢，但仍屬理想。

■Just Watch的產品定價貼近內地人均收入，價格介乎數千至數萬元。 香港文匯報記者張偉民 攝

名錶品牌皇帝女 代理權難爭

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）去年歐債危機席捲全球，不少歐洲企業本土業務均受重創，部分歐洲品牌如Coach（6388）、Prada（1913）等選擇到香港上市，開拓內地商機。不過，太子珠寶鐘錶執行董事朱繼陶表示，名錶代理業務甚少受影響，源於大品牌擁有高認受性及銷售額，世界各地不乏擁戴者支持，更遑論名錶代理權會因歐債而更易獲得。

消費200萬元貴客減

談及歐債危機對零售業影響，朱繼陶指出，消費者心態受到影響，花費趨向謹慎，像太子珠寶鐘錶過往消費200萬元或以上的顧客今年已經減少，而願意以數十萬至100萬元買錶的客人卻增加。不過，他強調，意大利、法國等歐洲品牌整體仍然健康，產品現時仍在熱賣。他並觀察到，大品牌之間互相合併收購，不斷壯大基數。歐債危機與更易得到歐洲名錶品牌代理權完全無關。

至於特許經營業務，Just Gold和Hello Kitty、Melody曾攜手推出不少產品。Just Gold稱，會先恢復及壯大舊有經典系統，同時增加新設計。尋找特許合約夥伴需要看時機、重點，例如認知度廣泛產品較有合作空間。至於要展開特許經營合作其實也不難，合約通常逐年更新，關鍵在於洽談特約費細節。該店過去曾有應電影同步推出哈利波特系列產品，還有幾米主角系列。

龍年創意擺件大受歡迎

響應龍年，Just Gold特推創意擺件。分別以中國大陸及台灣地形作框架，涵蓋兩地不同珍禽瑞獸，組合成地圖擺件。瑞獸包括龍鳳於其中，更可將各獸分拆擺放。朱繼陶稱產品尤受歡迎，惟生產需時，貨件未到齊。無論有否訂購，喜歡該產品的顧客似乎都要等一等了。

金匯動向 馮 強

希債新貸料獲批 紐元再上試0.84

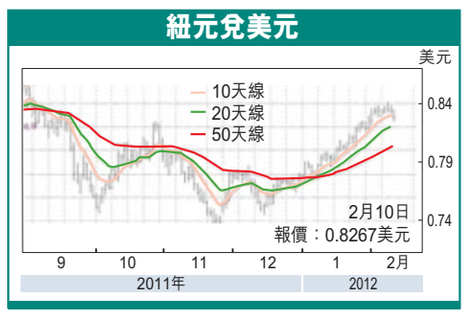
紐元上周受制於84.05美仙附近阻力後，其走勢已稍為有所回軟，在先後跌穿84.00及83.00美仙水平後，更一度於上周五反覆走低至82.50美仙附近。今次紐元的回吐幅度能擴大至82.50美仙水平，主要是受到歐盟財長上周還未同意向希臘發放新一輪的緊急貸款所引致，該情況亦是令高風險資產以及商品貨幣皆於上周五顯著受壓的原因之一。但隨着希臘議會將可於本月12日順利通過新一輪的節約措施後，預期歐元以及商品貨幣的跌幅將會受到一定限制。

另一方面，美國聯儲局主席伯南克上周發出協助房產市道的言論，已是進一步反映出聯儲局依然傾向把美息長期處於低水平，再加上歐洲央行又將於本月底進行第二輪的長期流動性操作，而且英國亦已於上周四擴大其量化寬鬆措施規模，因此在受到歐美央行皆持續推行寬鬆貨幣政策的影響下，這將頗為有利商品價格往後的走勢，這亦對商品貨幣構成一定的支持作用。所以在部分投資者現階段仍傾向逢低吸納較高息商品貨幣的情況下，若果歐盟財長一旦於本周同意向希臘發放1,300億歐元貸款，則市場上投資氣氛的好轉將有利紐元的反彈。預料紐元將反覆向上衝破84.00美仙水平。

金價守穩1700料反彈

上周五紐約商品期貨交易所4月期金收報1,725.30美元，較上日下跌15.90美元。金價上周持續受制於1,750美元水平之上後，4月期金曾一度下滑至1,706.40美元水平，但隨着美元上周五的偏強走勢可能僅屬短暫的情況下，預料現貨金價將反彈至1,735美元水平。

紐元兌美元



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆向上衝破84.00美仙水平。

金價：現貨金價將反彈至1735美元水平。

金匯出擊 英皇金融集團總裁 黃美斯

希臘消息左右 英鎊偏弱

希臘極右翼領導人上周五拒絕支持援助方案，再度引發市場擔憂希臘面臨債務無序違約，這與上日的樂觀情緒大相徑庭。希臘的政治領導人周四就激進的撙節措施達成期待已久的協議，而撙節措施是希臘獲得第二筆援助資金的必要前提；此外，希臘與民間債券持有人即將敲定債務互換協議。不過希臘極右翼黨派LAOS黨領袖George Karatzaferis周五表示，拒絕投票支持該協議。有關該國政府官員因反對救助協議而辭職的消息加重了擔憂。預料本周市場走勢將取決於希臘的消息面，以及該國是否順利獲得第二筆援助，周三的歐元集團會議似乎至關重要。

本周二美國將公布廣受關注的零售銷售報告；而分別於周四和周五美國則會公佈生產者物價指數(PPI)和消費者物價指數(CPI)數據，預計將顯示整體通脹有所上升，主要源於汽油價格上漲和核心物價升幅溫和。

通脹公布前市場審慎

英鎊兌美元上周五顯著下跌，達至一周低位1.5728；希臘獲得救援的努力受挫促使投資者避險買入美元，但這也助推英鎊兌歐元走高。英國央行上周宣布新一輪量化寬鬆措施，向國內經濟再度挹注500億英鎊，以盡力刺激經濟成長，但表示對經濟復甦稍微為樂觀。

然而，在英國周二公布1月通脹數據及央行周三發表通脹報告前，很多投資者對做好英鎊持謹慎態度。

圖表走勢方面，由1月13日低位1.5233累積回升近670多點子，至上周五到達1.59上方，正考驗着兩道阻力分別為200天平均線1.5930及1.60關口。自去年10月底來英鎊一直未能突破200天平均線；此外，在1.60的期權阻力亦為一大限制，同時更是250天平均線所處位置；預料需突破此區，才可延續年內漲勢；進一步阻力則會看至去年11月14日高位1.6090水平。不過，由於RSI及隨機指數均見回落，MACD之正離差亦在縮窄，似乎短期英鎊會出現進一步回落。預計較近支持在50天平均線1.5590；以黃金比率計算，38.2%及50%之調整水平在1.5660及1.5580，61.8%則會達至1.55水平。

美元兌加元上周五終止近期的連續跌勢，希臘的關鍵性援助方案遭遇新的阻礙，令希臘爆發債務無序違約的風險重新浮現，消息支撐美元兌加元回升至平價水平上方。數據方面，加拿大統計局周五公佈，加拿大12月貿易順差26.9億加元，意外創下三年高位。

美元兌加元上周收報1.0020水平，脫離0.9922之周四低位，預計阻力位為25天平均線1.0070，進一步可看至1.0160之下降趨向線，突破此區美元漲勢料會明顯加劇，下一級將看至本周高位1.0318。

本周數據公布時間及預測 (2月13-17日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上月
13	德國	3:00PM	一月份批發物價指數#	-	+3.0%
14	歐盟	6:00PM	十二月份歐元區工業生產#	-	-0.3%
	英國	5:30PM	一月份消費物價指數#	-	+4.2%
	美國	9:30PM	一月份零售額	+0.8%	+0.1%
		9:30PM	一月份入口物價指數(減除能源)	-	+0.1%
		11:00PM	十二月份商業存貨	+0.5%	+0.3%
15	德國	3:00PM	第四季國內生產總值#	-	+2.5%
	歐盟	6:00PM	十二月份歐元區貿易盈餘(歐元)	-	69億
	英國	5:30PM	二月份失業率	-	8.4%
	美國	10:15PM	一月份工業生產	+0.6%	+0.4%
		10:15PM	一月份設備使用率	78.6	78.1
16	澳洲	9:30AM	一月份失業率	-	5.3%
	美國	9:30PM	一月份建屋動工(單位)	67.0萬	65.7萬
		9:30PM	一月份生產物價指數	+0.3%	-0.1%
17	德國	3:00PM	一月份生產物價指數#	-	+5.7%
	英國	5:30PM	一月份零售額#	-	+2.6%
	美國	9:30PM	一月份消費物價指數	+0.3%	0.0%
		11:00PM	一月份領先指標	+0.5%	+0.4%

上周數據公布結果 (2月6-10日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上次	
6	澳洲		十二月份零售額	+0.2%	+0.3%	
7			無重要數據公布			
8	日本	7:50AM	十二月份來往幅盈餘(日圓)	3035億	1385億	
	德國	3:00PM	十二月份貿易盈餘(歐元)	129億	126億	R
9	日本	7:50AM	一月份貨幣供應#	+3.0%	+3.2%	R
	英國	5:30PM	十二月份工業生產#	-3.3%	-3.1%	
		5:30PM	十二月份全球貿易赤字(英鎊)	11億	28億	R
10	德國	3:00PM	一月份消費物價指數#(修訂)	+2.1%	+2.3%	
	英國	5:30PM	一月份生產物價指數			
			輸出：	+0.5%	-0.2%	
			輸入：	+0.5%	-0.6%	
	美國	9:30PM	十二月份貨物及勞務貿易赤字(美元)	488億	471億	R
		10:55PM	二月份密茲根大學消費情緒指數	72.5	75.0	

註：R代表修訂數據 #代表增長年率

擴大買債 英債基金有支撐

投資攻略

受惠投資者的風險厭惡情緒，英債基金去年錄得平均11%漲幅，進佔期間債券基金排行榜首位，然而進入2012年，由於投資者的風險偏好提升，英債基金上月的平均0.19%漲幅，卻滑落至排行榜的榜末；英倫銀行上周宣布500億鎊的擴大資產購買計劃，使得英債收益率回落，市場預期當地基本面不佳，會為進一步支撐英債升溫。 ■梁亨

據基金經理表示，雖然英國去年12月的11億英鎊商品與服務貿易帳赤字，較前一月赤字收窄17億鎊，而在早前投資者風險偏好提升下，據彭博和歐洲金融分析師學會合編的指標，使得開年以來投資英債的投資者損失了1.6%。

經濟增長前 英債魅力不減

但英國國家統計局初步估算，繼2011年第三季度GDP增長0.6%後，上季度下降0.2%，才使得英倫銀行不得不再加大購買資產規模，而指標的10年期英債上周又回落5個基點，讓收益率來到2.13%。

不僅20、30年期英債債價受消息影響，5年期英債收益率又再收低於1%，步向上月有紀錄以來的低水準；雖然英倫銀行的量化寬鬆政策或許能夠放寬企業信貸，但提高資產價格的同時，通脹壓力以及經濟將恢復增長前，英債魅力是不會減退。

以佔近三個月榜首的景順英國債券基金為例，主要是透過多元化的英國政府債，以達致穩定收益和取得資本保障為目標。

基金在2009、2010和2011年表現分別為9.65%、3.65%以及15.29%。資產比重為99.01% 債券及0.99% 現金。基金標準差為9.97%。

資產信貸評級為100% AAA級。基金三大投資(收益率 /期滿日)比重為15.6% UK Treasury (4.75% / 07-03-2013)、10.2% UK Treasury (4.25% / 07-03-2036)及10% UK Treasury (4.75% / 07-09-2015)。

雖然有不同聲音指，即使英國的國家經濟和社會研究協會估計未來三個月GDP會萎縮0.2%，由於指標的10年期英債上月18日的1.91%收益率，已來到1703年有紀錄以來的低水準，以目前約高於2%的收益率，對這收益率紀錄會否再破底持保留態度。

如果本季英國GDP真的萎縮，那麼連續兩季的萎縮，即意味着當地經濟陷入技術性的經濟衰退，由於英倫銀行持有的7,920億鎊英債，已佔市場流通量的31%，新的加大購買資產規模和避險情緒，會為英債提供支撐。

英國債券基金回報表現

基金	近三個月	近一年
景順英國債券基金C	0.06%	16.29%
Threadneedle 英鎊債券基金CL	1 -0.17%	12.03%