

情人節前報名勁升30% 「北方佳麗」南下覓偶更激



香港文匯報訊(記者林曉晴)明天是情侶們期盼已久的情人節,同時也是單身一族最易觸景傷情的日子。為免孤單度佳節,不少人節前積極覓對象,造就婚姻介紹所和極速約會(Speed Dating)生意滔滔。有舉辦極速約會的機構表示,情人節前報名參加活動的人數急升30%,當中不乏專業人士。由於香港女多男少,港女在恐成「剩女」壓力下,即使年僅20餘歲,也著急尋覓另一半,但近年卻遇上大批年輕貌美的「北方佳麗」南下來港參與「相親潮」,競爭更見激烈。

港女怕變剩女 20出頭急相親

極速

約會(Speed Dating)機構Coffee Matching明日將舉辦相親派對,名額120人,但早於一星期前已達90%滿額,預料當晚將會「全場爆滿」。負責人李小姐表示,極速約會參加者當中,不乏高質素「單身貴族」,女參加者包括空姐、教師及護士等,男士亦有工程師、律師及紀律部隊等專業人士。李小姐表示,臨近情人節,機構本月活動的報名人數急增30%,全月有逾800人報名。

逾35歲女會員仍佔30%

香港女多男少,不少適婚女性仍未覓得理想另一半。李小姐表示,配對活動同樣出現女多男少的失衡問題,男女會員比例約為1比3,而且參加者愈來愈年輕,年僅20餘歲便為「終身大事」着急,「港女也知,超過35歲就較難覓對象」。不過,她認為,香港女性始終較為被動,在參加遊戲環節時,明顯不夠投入,簡單如向在場人士介紹自己,亦顯得面有難色,她建議香港女性如欲增加被「看中」機會,應戒掉被動性格,開朗、健談的女性較受歡迎。

男少女多 港女輪蝕

Ann指出,港女覓對象需面對多方面「競爭」,尤其近年有不少內地女生特地來港尋對象,目前內地女生佔該介紹所女會員10%,且該批內地女生年紀輕,大部分僅23歲至25歲;雖然她們的學歷不及香港女生,但男生一般均認為「北方佳麗」比較溫柔,這正是港女最「輪蝕」之處。

未夠溫柔 降低要求

此外,香港「80後」女生愈來愈接受較自己年長10歲的男士作伴侶,增加35歲以上女性尋找「Mr.Right」(合適男伴)的難度。該介紹所的男會員數目已較少,男女會員比例約為2比3,Ann坦言雖然香港女士近年已降低擇偶要求,但尋找「Mr.Right」確實困難。

情人節套餐加價一成

香港文匯報訊(記者林曉晴)與愛侶享受一頓豐富晚餐,是明晚情人節不可或缺的節目。受食材價格上升影響,情人節套餐普遍加價5%至10%,但銷情依舊報捷,不少每位收費逾千元的套餐上星期已被訂致「爆滿」。香港餐飲業協會表示,承接新年的暢旺市況,加上港府派發的6,000元尚未花光,情人節餐飲業「大收旺場」,料本月整月全港食肆生意額高達90億元,按年升10%。

料食肆本月生意額達90億

餐飲業協會會長黃家和表示,剛過去的農曆新年餐飲業市道暢旺,並延續至情人節,大部分餐廳,特別是自助餐,明天座位已爆滿。他指出,受食材價格上升,情人節套餐一般加價5%至10%,但情人節已成為重要節日,不少年輕男士為與愛侶慶祝,一擲千金也在所不惜。本月除了情人節,春茗及「開年飯」的生意不俗,加上「6,000元效應」未消退,市民消費意慾旺盛,預料業界本月整月生意額達90億元,按年升10%。

洲際法國大餐兩位五千元

今年情人節市道暢旺,不論是收費數百元的「中價」情人餐,還是數千元的「貴氣」情人餐,均已訂致滿座。其中尖沙咀洲際酒店,不論中式、西式餐廳都推出情人節套餐,其中以法國餐廳Spoon最受歡迎,2位用套餐索價4,988元,可享6道菜,收費與去年相若,預訂率一周前已「爆滿」。另外,位於環球貿易廣場的102樓、全球最高意大利餐廳Tosca,今年推出情人節套餐,2人用套餐收費2,999元,可享3道菜,現場更有樂隊伴奏,明天入場女士可獲贈一束玫瑰。

除了數千元的「貴氣」情人節套餐大受歡迎,數百元的套餐亦「熱爆」。沙田凱悅酒店咖啡廳首次推出情人節芝士火鍋晚餐,每位收費418元,酒店發言人表示,情人節前2星期已預訂滿座。



■情人節前的配對活動報名人數急升30%,當中不乏專業人士。Coffee Matching提供圖片

花價漲15% 生意料增三成



■情人節臨近,旺角花墟擠滿選購鮮花贈「佳人」的男士。香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者林曉晴)為博情人一笑,鮮花不可或缺,但受通脹及天氣影響,整體花價上升10%至15%,今年送花難免破費,但仍無損男士們花心思逗「女神」驚喜,有「痴心男」更豪擲3.8萬元購買999枝玫瑰,要出動貨車送花,果真大工程。有花店負責人表示,今年情人節正值上班日,不少男士將鮮花送往女友的辦公室,當眾「炫耀」男方的愛,花店整體生意額按年升30%。

「痴心男」擲3.8萬送驚喜

香港鮮花盆栽商會主席賴榮春表示,因早前天氣反常,導致鮮花失收,應節鮮花減少,以玫瑰為例,供應量比去年減少約30%,加上通脹影響,整體花價上升10%至15%。不過,情人節鮮花銷情仍



■姚碧玉表示,鮮花加價,但情人節一年僅一次,不少男士樂意大破慳囊。香港文匯報記者彭子文攝

然不俗,尤以玫瑰、百合及鬱金香最受歡迎,有男客人以3.8萬元向花店訂購999枝玫瑰,情人節當天更出動貨車送貨。賴榮春預料,業界整體生意額比去年增長30%。

情人節臨近,旺角花墟擠滿選購鮮花贈「佳人」的男士。繽紛園藝市場經理高燕萍表示,今年整體花價漲10%,主因受最低工資及人民幣升值影響。她指出,今年情人節花東流行「混色」,花束內有2種不同顏色的花,配搭起來,視覺效果較豐富。她表示,玫瑰仍最受歡迎,其次是鬱金香,大部分客人會訂購11枝或19枝鮮花,分別寓意「一心一意」及「長長久久」。

暖手蛋充電器熱賣500件

櫻花店助理花藝師長姚碧玉表示,雖然鮮花加價,但情人節一年僅一次,不少男士樂意大破慳囊,由於今年情人節正值星期二,花店所接訂單90%送往辦公室。她認為,今年客人消費較疏爽,議價情況較少,人均消費約900元,比去年升10%。她指,不少客人於新年前已預訂鮮花,有人在新年剛過便一擲逾8,000元訂購99枝美國玫瑰。

除了鮮花,情侶也喜歡互送禮物聊表心意。JC SHOP店務經理江小姐表示,今年經濟不俗,顧客消費疏爽,人均消費約1,500元,預料營業額較去年升約20%。她透露,大部分顧客喜歡選購智能手機配件,如播放器及充電器等,其中一款暖手蛋充電器相當暢銷,情人節前2星期已售出逾500件。

手作禮物亦不乏「捧場客」。經營手作心卡、禮物盒及相架的網上禮品店Yuki's Paperland,負責人于小姐表示,臨近情人節,生意額比平日急升1倍,大部分顧客都會要求在禮品上寫有對方名字,以示禮物的獨一無二。

■JC SHOP其中一款暖手蛋充電器相當暢銷,情人節前2星期已售出逾500件。香港文匯報記者林曉晴攝

「90後」擇偶首重開心 短訊溝通欠交流



中文大學社會工作系教授倪錫欽(右二)表示,「90後」情侶愛以短訊等溝通,交流不足,關係深度不夠,易現困擾。圖左二為楊偕明。香港文匯報記者嚴敏慧攝

香港文匯報訊(記者嚴敏慧)現今「90後」着重「玩樂主義」,連談戀愛也如是。有調查發現,84.2%受訪青少年表示,首要擇偶條件是「玩樂時能令我開心」,卻忽視兩性相處的問題,懶理性格是否配合。最令人咋舌的是,網吧竟成為新一代「拍拖聖地」,99.6%受訪者將在網吧各自上網當拍拖節目,62.8%及57.4%受訪者則以短訊及傾電話傳情。學者表示,享受各自的玩樂世界及避免面談是典型「90後」的拍拖模式,但這種方式交流不足,無助建立互信,更會增加雙方猜疑,長遠不利關係發展。

大多為中學生,把低消費的「落網吧」作為拍拖活動也無可厚非,惟網吧內男女雙方各自上網,甚少交談及互相了解,而傳短訊及通電話亦欠缺面對面真情對話,反映現今青少年以電子媒介作為溝通中介,未必能真正了解對方真實一面,無助加深感情。這類模式下發展的情侶,或較易出現誤解及磨擦。

影婚紗照緊要過有住所

「90後」的結婚條件亦令人意外。調查發現,61.1%受訪者認為結婚最重要條件是「拍一套完美的婚紗照」,「有獨立居所」(60%)反而不及婚照重要。至於預期結婚年齡,男女差異大,最多女受訪者選擇「26歲至30歲」(58.4%)結婚,男生多選「31歲至35歲」(65.8%),甚至有65.2%男生認同不一定要結婚。

現年18歲的楊偕明,小六首次拍拖,歷年「拖友」逾10名。她稱,年幼時拍拖只為「人有我有」,對象隨便找。她表示,身邊同學經常到網吧約會,但不少女生只為陪男方。她現時的男朋友為在職人士,會送她名牌手袋,更已計劃暑假一同去旅行,不過她坦言未視對方為結婚對象,「太長遠了,理想結婚年齡應約30歲」。

網吧成新一代「拍拖聖地」

明愛賽馬會梨木樹青少年綜合服務於1月底至2月初,以問卷訪問546名15至25歲青少年,當中大部分為16歲至20歲的「90後」,以了解他們對戀愛、擇偶及婚姻的想法。結果發現,84.2%受訪者擇偶首要條件是「與我一起玩樂,使我開心」,其次則為「性格溫順、細心」(79.3%)及「懂得遷就我,對我殷勤」(63.5%)。「90後」最常見的拍拖節目,按次序分別為,「落網吧」(99.6%)、「SMS(短訊)」(62.8%)及「講電話」(57.4%)。