

婚戀家庭劇持續 紅色題材半壁江山



■《當婆婆遇上媽》劇照。

除了宮廷劇之外，2011年的電視熒幕幾分天下。剩男剩女的觀劇需求依然是不可小覷的力量，這股風潮亦延續到2011年。《男人幫》、《錢多多嫁人記》此類劇集在過去一年風靡一時，成為相親戀愛的熱門話題。文章等主演的《裸婚時代》緊跟時代步伐，拋出吸引人眼球的「裸婚」二字，外加觀眾樂此不疲的婆媳話題，收視一路飄高。深入探討永恆不變的婆媳話題，繁衍出婆婆與媽媽的鬥爭，女婿與丈母娘的鬥爭等等，繼續了恆久不變的家庭倫理話題。下半年，適逢中國共產黨建黨90周年與辛亥革命百年，革命題材佔據半壁江山。

文：香港文匯報記者 顧一丹 圖：網絡圖片



■《裸婚時代》劇照。

■年度最紅婚戀劇
《裸婚時代》劇照。



■《我的青春在延安》劇照。

■《斷刺》海報。

婚戀題材持續火爆

2011年最熱的婚戀題材劇要屬《裸婚時代》，這部把握了時代脈搏的電視劇一推出就聚集了人氣。該劇抓住了當下80後面對高房價高物價，不敢踏入婚姻的心態，將男女主角的感情直接呈現出來。「裸婚」二字本就吸引眼球，加上文章飾演情深的小男人，將生活壓力與婚姻壓力交錯的憋屈勁兒演得活靈活現，贏得「中國第一小男人」封號。加上其中穿插的婆媳戲、丈母娘戲等戲碼，使得戲劇衝突更為激烈，引發80後獨生子女的強烈共鳴。繼《蝸居》之後，這一部貼近年輕人現實生活的作品贏得高收視，再度證明了反映80後生活的婚戀題材仍有廣闊的市場。

此外，永恆不變的婆媳話題在2011年有所延伸，衍生了婆婆與媽媽的鬥爭，女婿與丈母娘的鬥爭。如宮鬥劇一樣，女人之間的鬥爭永遠是最具戲劇性的。《當婆婆遇上媽》就是把婆媳戰再升級，超級無敵極品婆婆外加懦弱無能老公一齊欺負漂亮小媳婦，媽媽也一起加入作戰陣營。這讓人痛苦不已、膽顫心驚的婆媳戲愈演愈烈，讓很多女觀眾恐婚。網友評論說，婆婆各種無理取鬧，公公各種「妻管嚴」，大姑姐各種變態嫉妒，兒子各種懦弱無能，非得這樣的角色設定才能上黃金檔。可見，紅了幾年的婆媳劇也走向了類型化道路。無怪乎又衍生出《上門女婿》的戲碼。

於是，《新上門女婿》在2011也火了一把，繼而不出意料地，《新女婿時代》等電視劇也開始籌拍。「女婿戲」也是不可避免地繼續上演傳統的鄉下老太與城市親家短兵相接的婆媳大戰，不過，觀眾就是買賬，這種戲碼就是百看不膩，《新上門女婿》輕鬆創下央視八套的收視冠軍。國產劇的跟風狀況讓一些編劇也看不下去了，編劇娟子就在微博上說，「最近有鬧岳母、丈母娘的戲可真多啊，甚麼我的岳母大人，甚麼岳母的幸福生活，甚麼新上門女婿，甚麼新女婿時代……演完婆婆演丈母娘，演完媳婦演女婿，估計很快我的小姨子，我的小舅子啥的該火了，實在不成，寫一個寡婦的美好時代吧。唉，影視公司選題材真是悲催啊！」對此，《蝸居》的編劇六六則評論說，編劇不能一味跟着影視公司的意圖創作，這樣是出不了好東西的。



■《男人幫》海報、劇照。



■《新上門女婿》劇照。

2011年 主要電視劇一覽

- 宮廷戲/古裝戲
- 《宮鎖心玉》
- 《步步驚心》
- 《傾世皇妃》
- 《後宮》
- 《唐宮美人天下》
- 《新還珠格格》
- 《武則天秘史》
- 《後宮甄嬛傳》
- 婚戀劇/家庭倫理劇
- 《男人幫》
- 《裸婚時代》
- 《雙城生活》
- 《當婆婆遇上媽》
- 《家，N次方》
- 《錢多多嫁人記》
- 《新上門女婿》
- 《李春天的春天》
- 紅色題材劇
- 《永不磨滅的番號》
- 《革命人永遠是年輕》
- 《我的青春在延安》
- 《辛亥革命》
- 《中國1921》
- 《紅槐花》
- 《開天闢地》
- 《黨的女兒》

革命題材掀熱潮

2011年是中國共產黨建黨90周年，加上適逢辛亥革命百年，下半年的熒幕一時間紅色題材十分熱鬧。口碑與收視率都是黑馬的，《永不磨滅的番號》是其中的優秀作品。這部另闢蹊徑的抗日題材作品聚焦小人物，劇中人物經常不按常理出牌，卻以有血有肉的情義聚在一起去捍衛民族尊嚴、保衛國家。整部片有哭有笑，讓觀眾大呼過癮。網友評價：這不是一部普通的主旋律電視劇，越看越有滋味，每個演員的口音不同，塑造的角色都很到位，口頭禪、長相、舉止都能叫人回味無窮。這部片更創下《亮劍》以來最好口碑的革命題材，在豆瓣網站上，眾網友打下四個半星的好評，被網友譽為「抗日片中的奇葩」。

反映共產黨黨史的《革命人永遠是年輕》口碑也算不錯，網友評論說「紅劇」拍到今天，真實性已加強了很多，注重通過小人物的命運表現歷史，擺脫宏大敘事和說教的口吻，開始「接地氣」，尋求與觀眾的情感共鳴。這一點在2011年的紅劇題材中十分突出。有媒體評論道，「紅劇」已從意識形態播種機變為愛國主義商品，擺脫了臉譜化、概念化的慣有套路，不僅大膽嘗試用明星去探索偉人的感情世界，還選進了時尚劇元素，吸引大批年輕觀眾。如湖南衛視的自製紅劇《我的青春在延安》，偶像派的演員陣容，自製劇的愛情和台詞，雖惹來爭議，但90後觀眾卻很買賬。

有關辛亥革命的題材亦不少，央視黃金檔播出的《辛亥革命》是全面講述辛亥革命的史詩式電視劇，應景的題材使得首輪播出收視很紅，對於中老年觀眾有較強的號召力。



■獻禮黨慶作品《革命人永遠是年輕》。



■江蘇衛視自製劇《斷刺》劇照。

衛視、網絡打響自製劇戰

除了湖南衛視外，內地多個省級電視台在2011年都有不少自製劇。安徽、江蘇、東方、浙江等衛視都紛紛推出自製劇搶佔市場，其中不乏收視率高的作品，例如江蘇衛視自製大劇《斷刺》。其推出的自製情感大劇《生死之戀三部曲》收視也不俗，將繼續在今年主打情感牌，拍攝《非誠勿擾之新戀愛時代》等。浙江衛視投資6000萬的《愛情有點藍》成功超越前一部《愛上女主播》，贏得高收視。

不過，許多自製劇依然停留在山寨國外優秀劇目階段，同質題材氾濫。同時，2011年的電視熒幕依然擺脫不了翻拍、山寨等國產電視劇特色。《新還珠》、《新亮劍》、《新水滸》、《新西遊》等活躍於熒幕，相信這些風險低、易賺錢的經典劇翻拍題材依然會持續下去。

而各大視頻網站的自製劇質量則開始攀升。目前優酷、搜狐、樂視網等一批視頻網站都開始拍自己的自製劇，搜狐推出《錢多多嫁人記》、《瘋狂辦公室》和《夏日甜心》等，優酷推出了《泡芙小姐》和《十一度青春》系列劇，樂視網的《兩個女孩的那些事》等，土豆網的《歡迎愛光臨》、《烏托邦辦公室》等。這些電視劇一切均比照傳統電視劇投入，而且明星陣容更加強大。

熒幕面臨大清洗

2011年是內地電視劇的高產年，伴隨而來的也是廣電總局的各項監管。除了「限娛令」、「限廣令」外，還包括宮鬥、穿越等題材也接獲「限播令」。2012年，宮鬥劇與穿越劇通通不能上黃金檔，10月份之前，此類題材也不予立項，不僅限播而且禁拍。同時，一直被打壓的「涉案劇」也再次表明不能上衛視黃金檔，而國外電視劇的克隆(Clone，又稱複製)翻拍劇也不能上。

在各種禁令下，電視劇市場也是聞風而動。《步步驚心2》由原來的古裝題材改為現代題材，各大衛視的開年劇紛紛修改，劇中廣告也一律刪除。業內人士預計今年的電視劇市場會較為冷淡，產量亦會較2011年下降較多。因此，不少媒體評論說，2012是內地電視熒幕的清洗年，希望在各類限令之下，能有較為創新的題材誕生。相較於影視公司的苦悶，對於廣電總局的限令，電視觀眾感到挺欣喜，最大的好處就是不用再看到比電視劇時間更長的插播廣告了。

剩男剩女永不落幕

《男人幫》被稱為男版《Sex and the City》，擅長情感劇的趙寶剛趕上時代步伐，打造了一部極為商業化的都市題材劇。這部一集講述一個故事的電視劇志在探索男女關係之道，但口碑則呈現兩極化現象，這點跟《Sex and the City》有異曲同工之妙。喜歡的人中意其中的文藝調調，在陸家嘴喝咖啡，型男美女穿着奢侈的品牌，不時甩出幾句情感箴言，十分有腔調。

不喜歡的人則將其形容為一部超長廣告片，對於無縫不入的植入廣告，網友譏諷說，簡直比女主角出境還頻繁，「蒙牛真果粒看到第3集已經出現了4次……更別提蒙牛特倫蘇，4塊9毛5，我樂意，買了一箱！360殺毒，免費又好用，好用好用真好用！DELL，順和羅家的顯示器都是這個牌子！」等直白的廣告式台詞，已經讓網友吐槽無力。不過，這也充分證明了資本家對目前電視劇市場的青睞，具有商業價值的都市劇一點也不缺錢。

《男人幫》是剩男劇，而剩女劇更多。比如《美女也愁嫁》、《李春天的春天》、《大女當嫁》、《錢多多嫁人記》等，在高房價高壓力的當下，這個話題永不過時。不僅有剩女剩男市場，還有各位盼望着子女嫁人，恨不得自己代為相親的家長市場。這種為「剩女」打氣的爱情勵志劇，為「剩女」們描繪了一張在高壓生活下尋到「高富帥」伴侶的美好藍圖，不怕沒有收視率。