

港資入滇去年猛增5成

香港文匯報訊(實習記者 木彪 昆明報導) 2011年,在投資雲南的所有國家和地區中,香港對雲南的投資額仍居外來投資首位,全年實際到位資金10.4億美元,較2010年同比增長50.7%,佔雲南省吸引外資總量的59.8%。雲南省農產品全年出口83萬噸,創匯17.6億美元,其中對香港出口8,664萬美元。港人吃的每三顆蔬菜中就有一顆來自雲南,雲南的鮮切花佔據香港六成以上市場。《滇港合作2011年度報告》昨日正式出爐,這份連續五年發佈的報告旨在整合梳理過去一年滇港兩地合作的進程,並對合作的內容及意義進行基本評估及總結。

《報告》由雲南省社會科學院、雲南省政府新聞辦公室、雲南省政府港澳事務辦公室、雲南省農業廳、雲南省經濟研究院、雲南省商務廳、雲南省招商局、雲南省紅十字會、雲南省文化廳、雲南省旅遊局、雲南省青少年發展基金會、香港文匯報雲南辦事處等12家機構聯合發佈。

力吸港資擴展多領域合作

在解讀《滇港合作2011年度報告》時,雲南省港澳事務辦公室處長馮瑞義首先肯定了香港《文匯報》在促進滇港兩地經貿、文化、農業等領域合作中發揮的紐帶作用及五年來對於發佈《滇港合作年度報告》發揮的關鍵作用。他指出,「高頻互動」的2011年,是滇港合作積蓄能量、釋放潛能的一年,是全方位、深層次、寬領域、交匯性更強、國際化色彩日趨濃厚的「起飛之年」。以橋頭堡戰略在國家層面實質推動為契機,雲南加大以港資港企為重點的招商引資力度與舉措,擴展經貿、旅遊、文化等領域合作的維度與深度,立足國家戰略層面

謀劃兩地更深入合作的空間;香港頻繁組織各領域「首腦團」赴雲南實地研判「橋頭堡戰略」圖景下合作的延展性與爆發性。

金融合作進「高頻互動」階段

馮瑞義特別提及滇港兩地在保持以往經濟、文化、旅遊、社會事業穩步推進的同時,與「橋頭堡」建設相關的各類合作項目持續升溫,尤以金融領域的高端服務業交流合作最為頻繁,並從以往緊密的戰略佈局階段進入高頻互動階段。2011年1月,雲南省副省長曹建方率雲南省金融代表團受邀出席了香港政府舉辦的「2011年亞洲金融論壇」,並發表《不斷開創滇港金融合作新局面共建中國面向西南開放橋頭堡》的主旨演講,對雲南吸引投資發揮了關鍵作用。8月,匯豐銀行昆明分行即正式開業,而在2012年,香港東亞銀行也即將進駐昆明。即將於2012年舉辦的滇港大型國際金融合作研討會,將進一步確認香港作為國際金融中心,在昆明構建面向東南亞、南亞區域金融中心時發揮的助推作用。



■雲南省委書記秦光榮(中)去年底在昆明會見了嘉里集團董事長郭鶴年(左三)一行,秦光榮表示,當前雲南「橋頭堡」建設給滇港合作帶來一個新的機遇。香港文匯報記者譚曼煦攝



■第七屆泛珠區域合作與發展論壇在江西舉辦期間,雲南省代省長李紀恒(中)及雲南團代表成員,與出席泛珠論壇的香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑(左五)一行合影。香港文匯報記者譚曼煦攝

香港文匯報訊(實習記者 木彪 昆明報導) 以2011年雲南橋頭堡規劃獲批為標誌,滇港進入合作黃金期,特點是資源、資本、資金的雙向、多邊流動,包括港澳在內的珠三角區域與東盟經濟圈在雲南這個國家政策賦予特殊動力的發展平台上尋求信息對接、市場對接、金融對接。

「橋頭堡」建設添新機遇

在國家西部大開發、橋頭堡雙重優惠政策的疊加作用下,去年雲南的窪地投資效益呈明顯上升趨勢,滇港合作在穩進中有所突破,並在沿邊開放的推動中釋放出可喜的能量:經貿合作取得新進展,金融合作取得新突破,高原特色農業品牌推廣在香港取得新成效。

同時,香港借助雲南沿邊優勢,發揮自由港優勢,面向西南開放拓展更廣闊的經濟腹地;雲南發揮資源、地緣優勢,汲取香港優勢所長,尋求更廣闊的發展提升空間。雙方攜手啟動面向東盟、南盟的合作項目佈局,強化中國面向西南的地域與區域合作,全面提升「滇港項目」在國際合作中的影響力。

攜手合拓東盟南盟市場

作為聯合發佈機構,香港《文匯報》雲南辦事處主任和向紅指出,2011年是雲南橋頭堡元年,也意味著滇港合作進入了歷史上發展最快的時期。《報告》在分析全年合作特點時指出,2011年,滇港合作開闢了豐富、落實「橋頭堡」建設內涵的「大門」,助力「橋頭堡」建設步入實質階段,以「橋頭堡」建設為載體,拓展東盟、南盟國際合作進入先期佈局、重點突破階段;兩地合作從點對點的合作自覺轉變為兩點呼應國家戰略的佈局合作,延伸至中國向東開放和向西開放、沿海開放與沿邊開放兩種開放模式互動前行的發展階段。

雲南蔬菜佔港三分之一市場

香港文匯報訊(實習記者 木彪 昆明報導) 雲南省農業廳市場與經濟信息處處長杜建輝以一組生動的數據介紹了香港與雲南在農業方面的緊密聯繫:雲南的蔬菜佔據香港市場三分之一強的份額,鮮切花更佔到三分之二以上,以普

洱茶為代表的雲茶年供港數量達1,000噸以上。

「高原特色農業」實現互惠

杜建輝表示,香港作為雲南特色農產品的主要外銷平台的地位不可撼動,多

年來雲南省各相關部門一直着力打造這一平台,為此也開展了許多工作,如每年8月的香港國際美食博覽會期間,雲南省組團開展優質農產品的推介,並與香港的大型營銷企業對雲南的優質農產品進行推介。

在香港,裕華國貨在其商場內免費展示雲南的特色農產品和手工藝品,並實行直接採購模式,大大縮短了以往預定

並根據銷量付款的現金流通周期,使雲南省的農戶很快體現利潤。

在雲南省師宗縣的供港蔬菜基地則通過網絡視頻技術實現了與香港總部的「實時聯動」,保證了雲南供港蔬菜的品質。雲南省委「打造高原特色農業品牌」的戰略,不僅成為富民舉措,更使香港市民享受高品質綠色農副產品,實現了互惠。



■《滇港合作2011年度報告》正式出爐。香港文匯報記者 木彪攝

成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告

成國土拍告〔2012〕2號

根據《土地管理法》、《城市房地產管理法》、《國土資源部39號令》、《成都市人民政府關於進一步加強土地管理促進節約集約用地的通知》(成府發〔2008〕52號)、《成都市人民政府辦公廳關於經營性國有建設用地使用權納入中心城區土地交易市場統一出讓的通知》(成府發〔2010〕71號)及《成都市國土資源局關於完善建設用地指標交易制度促進農村土地綜合整治的實施意見》(成國土資發〔2011〕80號)等相關文件規定,定於2012年3月9日上午10時,在成都市土地交易市場(市國土資源局辦公大樓四樓),以拍賣方式組織出讓兩宗國有建設用地使用權。現有有關事項公告如下:

序號	宗地編號	宗地位置	淨用地面積(平方米)	土地用途及使用年限	淨用地拍賣起叫價(含出讓金)	競買保證金(萬元)	規劃設計條件				持證准用面積(畝)及方式	
							計入容積率總建築面積(平方米)	建築密度	建築高度	綠地率		
1	CH22(252/211):2011-126	成華區府青路片區C地塊	39136.51合58.7048畝(其中幼兒園用地約3.7380畝不納入出讓範圍)	城鎮混合住宅用地住宅70年 商業40年	樓面地價:4050元/平方米	17000	二類住宅用地:≤164900(8%≤應兼容商業≤20%);幼兒園用地:結合方案合理性確定	二類住宅用地:總≤28%;高層住宅≤20%;幼兒園用地:結合方案合理性確定	≤航空限高絕對海拔高程594米	二類住宅用地≥25%;幼兒園用地≥30%	二類住宅用地、幼兒園用地	/
2	QY10(252/211):2011-164	青羊區清波村6組	28996.80合43.4952畝	城鎮混合住宅用地住宅70年 商業40年	樓面地價:3000元/平方米	5700	≤75391.68(可兼容商業≤10%)	高層住宅≤28%;總≤30%	≤航空限高絕對海拔高程572米(相對地面高度約55.5米)	≥30%	二類住宅用地	43.4952指標證書



二、中華人民共和國境內外的法人、自然和其他組織均可申請參加競買,申請人可獨立競買也可聯合競買,但文件中若有特殊要求或法律法規對申請人另有限制的除外。
三、CH22(252/211):2011-126號宗地涉及的幼兒園用地(約3.7380畝)不納入出讓範圍,競得人須自行出資,按規劃要求修建並無償移交政府相關部門。QY10(252/211):2011-164號宗地:住宅套型建築按建住房〔2006〕165號文件的要求執行,即商品住房總面積中套型建築面積90平方米以下住房面積所佔比重,必須達到開發建設住宅總面積的70%以上。
四、申請參加多宗土地競買的,競買保證金只須按其申請宗地中最高的一宗土地繳納。拍賣以增價方式競價,自由競價,價高者得。競得多宗土地的競買人,在簽訂最後一宗地的《出讓合同》時方能將競買保證金轉作地價款。
五、請競買申請人在2012年3月8日17時之前,憑相關報名材料及競買保證金到賬確認函到成都市土地交易市場掛牌拍賣口辦理報名手續,領取《競買應價牌領取單》。為規範流程和提高效率,請競買申請人於2012年3月7日持出讓文件規定的相關資料到成都市土地交易市場掛牌拍賣口提前申報。
六、須「持證准用」的競得人,在簽訂《國有建設用地使用權出讓合同》及《出讓合同補充協議》之前,應提交相應面積的建設用地指標證書或繳納相應面積的建設用地指標價款。建設用地指標可通過農村土地綜合整治獲取,也可在成都市土地交易市場、成都農村產權交易所購買;建設用地指標價格按成都市公佈的年度最低價標準繳納。(諮詢電話:028-85987005、028-87050706)
七、本公告未盡事宜詳見出讓文件,並以出讓文件中附錄的行政主管部門的法定文件為準。請於2012年2月13日起到成都市土地交易市場掛牌拍賣口領取出讓文件。
聯繫地址:成都市百花西路2號附樓四樓 諮詢電話:028-87033536、028-87037027 詳情見:四川省國土資源廳網 (http://www.scdlr.gov.cn) 成都市國土資源局網 (http://www.cdtr.gov.cn) 成都市國土資源局 2012年2月9日

「Blue Toro」限量版萬年曆腕錶 雅典錶專門店獨家發售

雅典錶於2012巴塞爾鐘錶展前夕,預告將推出功能強勁的「Blue Toro」限量版萬年曆日用腕錶。這款高科技萬年曆採用由雅典錶廠自行研製生產的萬年曆自動上鏈機芯,兼備雙時區功能,是有史以來,操作最簡易且能通過時間考驗的萬年曆腕錶。

「Blue Toro」限量版萬年曆外形矚目,選用新穎物料和時尚的錶盤設計,極具腕錶的美學特質,亦為腕錶的名字賦予靈感。腕錶外圈與快調按鈕均採用了高科技陶瓷材質製造,而且它只需單一錶冠便可自行調校所有功能,即使在公元2100年,當其他萬年曆須回廠調整誤差時,它卻只需自行將日期往後轉一天,即能步入分秒不誤的新世紀;此外,它配備的專利時針快調按鈕,只要輕按(+/-)快調鍵便可迅速調節第二地時間與日期,讓人掌握分分秒秒;獨特的箭形鏤空指針設計,可指示原居地或第二地時間;而開創腕錶雙視窗大日期顯示先河,並首創可逆調機芯設計,年份、月份、日期及星期四個視窗皆可以(+/-)鍵迅速前後調校,其獨有設計更獲專利發明,是雅典的完美自製機芯典範;透視錶底設計,方便佩戴者可從透視後底錶背欣賞機芯22K白金自動盤運轉之美,而且動力可儲存約45小時。

雅典錶專門店查詢電話:2736 9112

香港貿發局助學子拓寬升學之選

第22屆教育及職業博覽今日舉行

由香港貿易發展局(香港貿發局)主辦的第22屆教育及職業博覽,由今日起至周日(2月9-12日)假香港會議展覽中心舉行。今次博覽設有「教育」及「職業」兩大展區,吸引來自14個國家及地區,共720家參展商參與。

今年博覽將首次設立「主題教育日」,集中介紹來自世界不同地區的教育機構和升學途徑。

特設四個主題教育日

今年是香港教育轉型的一年,預計有超過11萬中學文憑試及高級程度會考考生爭奪本地大學學額,競爭將十分激烈。面對這樣的局面,很多香港學子和家長都希望了解到更多到內地及海外升學的途徑。香港貿發局助理總裁黃思慧表示:「今屆教育及職業博覽正好切合他們的需要。大會特設四個主題教育日,分別為『中國內地教育日』、『歐洲教育日』、『澳洲教育日』和『美國教育日』,透過專家講解海外學制特點,讓參觀人士認識各地教育制度。」

國家教育部去年公佈內地63所高等院校豁免本港學生考內地聯招試。其中暨南大學、華僑大學、集美大學,以及與香港浸會大學聯合參展的北京師範大學,將會參與教育及職業博覽。

職訓及創意課程參展

博覽設有「創意教育專區」,由本地及海外的創意培育院校和機構介紹文化創意產業的進修及發展機會,其中就包括香港演藝學院、伯樂音樂學院、香港傳藝中心以及薩凡納藝術設計學院(SCAD Hong Kong)。不同工作領域的

在職人士,以及不同學歷和起點的學生都可從博覽中獲取多個行業的職業培訓課程資訊,及其它有助於發展事業和提升資歷的資料。香港酒店旅遊學院管理及旅遊學課程總監何月玲說:「目前酒店業前景明朗,人才需求以及發展空間都很大,我們也會提供不同的文憑和課程給不同學歷不同起點的入選擇。」

此外,「職業展區」將會請來多個政府部門分享相關就業前景,如香港懲教處、海關、消防處、警務處、入境事務處、海事處等。多家商業機構,如時尚服裝連鎖店A&F、美國友邦保險、中原地產、香港飛機工程有限公司及港龍航空等,亦將於現場介紹各行各業的職位。

永明金融120周年大抽獎送四兩金龍

2012年是香港永明金融120周年誌慶。為感謝客戶逾世紀以來的支持,永明金融誠意推出120周年大抽獎。香港永明金融行政總裁盧德隆表示:「永明金融能與香港扎根120載並茁壯成長,全賴客戶一直以來的支持及信賴。我們希冀透過這次抽獎活動答謝客戶,與客戶共慶此珍貴時刻。」

客戶由即日起至2012年3月30日期間,凡成功投保任何基本計劃(強積金及團體保險計劃除外),即可自動參加大抽獎。豐富獎品多達120份,當中更包括足四兩999.9金龍三條。此外,由即日起至2012年2月22日,客戶凡成功投保任何基本計劃,即有機會獲得

永明金融120周年《桃姐》優先特別場電影門票兩張。門票以先到先得形式派發,送完即止。

香港永明金融於去年4月首推「昇龍(人民幣)儲蓄壽險計劃」,市場反應非常踴躍。為回應客戶的熱切需求,香港永明金融現推出全新的「昇龍(人民幣)儲蓄壽險計劃II」,此計劃的期滿保證年度回報更由首次推出時的2%提升為2.32%,客戶於期滿時可獲相等於已繳保費112.2%的總回報。此計劃申請簡易,無須驗身,最低保障額為人民幣70,000元,客戶只需繳款兩年,即可享五年保障,銷售期至2012年2月29日,額滿即止。

責任編輯:何全益 版面設計:歐鳳仙