全球化＋今日香港

明星效應

去年10月，日本少女組合AKB48發行的單曲《風正在吹》(風は吹いている)，首周銷量達百萬張。據報道，《風正在吹》是日本大地震的打氣歌曲，部分銷售收益會被捐作扶助災區重建。事實上，明星賑災並不是新鮮事物，由來已久，姑勿論部分人質疑其商業角度或目的，但明星參與效果則是十分明顯的，立竿見影，從其效果而言，其至少可達到引起關注的目的。

■「饑饉三十」是由世界宣明會主辦的慈善活動。　資料圖片

■ 林援森　香港樹仁大學新聞與傳播學系助理教授
■ 陳穎思、朱偉俊、黃嘉恩、李耀龍　香港樹仁大學新聞與傳播學系四年級學生

作者簡介　林援森　畢業於香港樹仁學院(2007年更名為樹仁大學)新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位，以及上海復旦大學新聞學博士學位。

明星賑災 名利雙收？

娛樂界動員力強 一呼百應

明星參與慈善活動在西方娛樂界已是一種令人肅然起敬的傳統文化。例子多不勝數，如2005年颶風「卡特里娜」吹襲美國新奧爾良，當地幾乎變成廢墟。當時荷里活影星紛紛伸出援手，如畢彼特(Brad Pitt)、辛潘(Sean Penn)、鄧尼斯．利瑞(Denis Leary)、克里斯蒂娜(Christina Aguilera)等參與重建，其中畢彼特更一直堅持至今。

歐美以歌籲全球關注非貧饑

愛爾蘭搖滾班霸U2亦經常參與慈善活動，他們曾與樂施會(Oxfam)合作，參與滅貧慈善音樂會。其中成員Bono甚至呼籲各國減少貧困國家的債務。而滅貧的焦點大多聚焦在第三世界國家，特別是非洲國家。

英國歌手菲爾．柯林斯(Phil Collins)於上世紀80年代與數十名歌手共同灌錄單曲《Do they know it's Christmas？》，藉以幫助非洲饑民，結果引起各界的高度關注。其後，美國音樂界亦推動一項大型的音樂運動「USA for Africa」(全稱United Support of Artists for Africa)，呼籲各界關注非洲的貧窮問題。當時的主題曲是《We Are the World》，由已故流行曲天王巨星米高積遜(Michael Jackson) 聯同Lionel Richie和Steve Wonder等合力創作，其專輯的全球銷量達到2,000萬張。

2010年的海地大地震造成大量人命和財物的損失。一眾荷里活藝人灌錄單曲《We Are the World 25 for Haiti》，以支持海地的災民。由此可見，西方明星參與慈善活動是一項由來已久的傳統。

港籌款節目不甘後人

至於華語樂壇亦不甘後人，其中1985年的《明天會更好》是成功的慈善歌曲作品及運動，亦是「USA for Africa」的亞洲版本。《明天會更好》由歌手羅大佑作曲，歌詞由羅大佑和張艾嘉等多人共同創作，參與的華語歌手多達60名。

香港無綫電視於1987年亦推出用作公益、由本港群星主唱的《地球大合唱》。其實，香港歌手或藝人參與公益活動不遜於人。以電視台為例，長期的慈善籌款節目有《歡樂滿東華》和《星光熠熠耀保良》。《歡樂滿東華》自1974年開始，一直是該台每年的台柱籌款節目。每年一次的《歡樂滿東華》約由晚上8時播放至翌日凌晨，時間長達八九小時，而且以往多以粵劇界素有「慈善伶王」美譽的新馬師曾作壓軸表演。另外，自1981年起，另一個慈善節目《星光熠熠耀保良》登場，成為每年9月的主打籌款節目，一直至今。香港的電視台亦不時為不同的天災籌款，如2005年的南亞海嘯、2008年的中國大雪災以及同年的四川大地震等。

公益金邀黎明任大使

談到香港慈善基金，很多人會想起公益金。公益金是本港主要的慈善基金，每年都舉辦以「萬眾同心公益金」為主題的大型籌款活動，其亦為每年度主要的電視籌款節目，在節目中群星拱照，氣氛熱鬧。其中貴為「公益金大使」的「香港四大天王」之一的黎明亦是節目中主要的表演藝人。根據相關資料顯示，黎明自1993年開始便替公益金拍攝宣傳廣告，近年更成為公益金董事及公益金大使。

眾星體驗飢餓之苦

另外，香港商業電台(商台)每年均支持一項名為「饑饉三十」的慈善活動。「饑饉三十」是由世界宣明會主辦的慈善活動，目的是透過體驗飢餓之苦，共襄善舉以助三餐得不到溫飽的貧民。商台每年都邀請不同歌手參與，如去年參與的歌手藝人有謝安琪、鍾舒漫、鄧麗欣等。去年已是第28屆。

日震燭光晚會　港日韓藝人助陣

至於去年的日本大地震賑災活動，香港演藝人亦參與其中。他們去年4月在維園舉行名為「愛心無國界311燭光晚會」，本地出席藝人包括劉德華、曾志偉及郭富城等，韓國代表有韓國人氣組合Wonder Girls，而日本出席的藝人有中村雅俊和千昌夫等。其中AKB48成員前田亞美、梅田彩佳和松井笑子亦出席並參與演出。

■香港紅星齊集「愛心無國界311燭光晚會」，為日本地震災民籌款打氣。　資料圖片

眾志成城似做騷？ 人間有情息爭議

明星救災其實是一件好事，至少可以引起社會關注，但其中亦存在爭議。

首先，有意見認為明星救災，只不過是「做騷」。以2008年四川大地震的賑災活動為例，各地紛紛舉行大大小小的賑災活動，眾多藝人送暖捐款。但部分報道則質疑行動「做騷」。不過，亦有評論認為，眾多明星眾志成城，為同一個目的而有所行動，當中應有不少是有心人，因此「做騷」與否其實不是重點，重點是結果，而結果證明人間有情。

從拒到撐　成龍被觀眾啟發

香港著名影星成龍曾說，自己從影後，一直對公眾活動持抗拒態度，認為只要拍好電影便是盡好本份，直至一次偶然參與公開慈善活動，發現自己只是抽出一點時間，但能為眾人帶來歡樂、笑聲和幸福，自此他便主動參與不同的慈善活動。

結語　慈善活動本身是純真且令人感動的行為，施比受更有福，幫助他人者，作為人世間的一個人而言，是一件感動可貴的行為。無論明星或平凡百姓，能夠參與，已是一種幸福。

新聞背景

AKB48單曲成績佳 部分收益作善款

AKB48現被視為日本頂級偶像組合團體，新曲《風正在吹》成為上榜主打歌曲。AKB48成員大島優子表示，《風正在吹》是寫給日本大地震災民的打氣歌曲。《風正在吹》作為賑災歌曲，在流行榜上亦取得佳績，其於去年10月22日至10月29日間，成為「每周公信榜」冠軍歌曲。

據報道，在《風正在吹》推出前，AKB48於去年9月時已為災民籌得6.68億日圓(約6,680萬港元)。該組合團體又公布，在去年10月推出的《風正在吹》中，部分收益會被撥作支援災後重建。有輿論認為，《風正在吹》受歡迎的同時，亦可持續喚起人們對災民的關注。

■日本少女組合AKB48表示，會將其單曲《風正在吹》的部分銷售收益，捐助日本大地震重建。　資料圖片

概念鏈接

何謂災難？

外國學者Allen H. Barton指出，災難是一件社會整體性事件，其對社會造成緊張甚至恐慌，社會上大部分成員均感到其安全面對不正常的危機或威脅，同時社會系統對新危機或新威脅未見受控，且未能全盤或有效地處理，新危機或威脅將持續一段時間。

名人參與救援　助紓恐慌

Allen H. Barton認為，災難可分成5個階段，分別是前災難期、災難預警期、無組織回應期、有組織回應期及後災難期。其中後災難期是社會復元階段，同時，這時期的社會往往瀰漫着恐慌情緒。一旦大家看到平日所認識和獲得認同的明星名人參與救災，並呼籲或協助籌款，或多或少會對紓緩恐慌和驚慌有所助益。同時，在救災過程中，社會對資本的需求非常殷切，籌款本身正針對此需求。

何謂明星？

至於明星定義，則包括高知名度、非凡魅力、擁有大量的支持，以今天的術語則是粉絲眾多，但更重要者是擁有重大的商業價值。明星的力量及**魅力**(Glamour)如斯迷人，到底何謂明星，其意義何在？外國學者阿爾貝羅尼(Francesco Alberoni)指出，社會必須具備相當的條件，才可造就明星登場。首先是有效的行政及法律制度、社會人口及流動性足夠、人均收入足夠，令大眾存有支付欣賞明星的成本。另外，外國學者Barry King則補充說，大眾文化成熟發展也是必須的條件。同時，二人均強調社會流動性是明星足以登場的必須條件。社會流動性除令觀眾可自由熱捧自己喜愛的偶像明星，更重要是為所有人提供踏星之路及機會，容許不同且具潛質的準明星有可能登上明星的舞台。

魅力非凡　被視為社會代表

外國學者Joanne Hollows和Marks Jancovich則認為，明星不單是表演者，而且是魅力的化身及形象代表。同時，他們指出，並不是所有演出者均可成為明星。明星大多具有與眾不同的魅力。魅力的定義為何？如尼古拉懷特(Nicole White)等外國學者所言，性感、神秘、迷人亮麗，但其實不真實。而愛森斯塔特(S. Eisenstadt)則認為，魅力能將明星與社會連在一起，正如美國已故影星瑪麗蓮夢露代表上世紀50年代美國獨有的道德觀及性觀念，也是性感與天真的象徵。

概念圖

明星救災

爭議
眾多藝人紛紛送暖捐款，被報道質疑行動「做騷」。

全球情況

香港
- 歌曲《明天會更好》是「USA for Africa」的亞洲版本，參與的華語歌手多達60名。
- 《歡樂滿東華》、《星光熠熠耀保良》及《萬眾同心公益金》是歷史悠久且具代表性的電視籌款節目。
- 歌手藝人參加「饑饉三十」活動體驗貧民的飢餓之苦。
- 港日韓等地藝人出席「愛心無國界311燭光晚會」，為日本大地震災民籌款。

歐美
- 愛爾蘭搖滾班霸組合U2參與慈善音樂會，呼籲各國減少非洲國家的債務。
- 美國音樂界推動「USA for Africa」運動，《We Are the World》主題曲專輯的全球銷量達2,000萬張。
- 荷里活藝人灌錄單曲《We Are the World 25 for Haiti》以支持海地地震的災民。

想一想

1. 根據上文，解釋何謂明星？試以香港例子加以說明。
2. 根據上文，描述賑災活動在歐美和香港的發展，並舉例加以說明。
3. 你認為賑災活動如何體現明星效應？試舉例討論。
4. 你在何等程度贊同或反對「明星賑災的商業意圖大過慈善目的」？為甚麼？
5. 假設你是樂壇當紅歌手，除灌錄慈善歌曲和參與賑災活動演出外，你還會透過其他甚麼途徑以示支持？試解釋原因。

延伸閱讀

1. 理查德．戴爾(Richard Dyer)：《明星》，(北京，北京大學出版社，2010)。
2. Joanne Hollows、Marks Jancovich：《大眾電影研究》，(台灣，遠流，2001年)。
3. Allen H. Barton，"Communities in Disaster"，UK：Ward Lock Educational，1969.
4.《香港藝人獻唱3小時籌逾2千萬賑災》，《香港文匯報》，2011-04-02
http://paper.wenweipo.com/2011/04/02/EN1104020001.htm
5.《四川賑災　過百藝人許《承諾》》，《香港文匯報》，2008-12-30
http://paper.wenweipo.com/2008/12/30/EN0812300018.htm