

併Xstrata 嘉能可晉全球最大礦企

香港文匯報訊(記者 李永青) 全球大宗商品交易巨頭嘉能可(0805)與瑞士礦商斯特拉塔(Xstrata)就合併達成協議，將通過換股方式進行合併，涉資約620億美元，成為礦業界最大規模的併購案。交易有望在第三季成事，合併後新公司的估值將達到900億美元，新公司可能成為繼必和必拓、淡水河谷和力拓之後的全球第四大礦業集團，控制全球大約30%的電煤國際貿易量，並成為世界最大的鋅生產商。

根據嘉能可及Xstrata發出的共同聲明，原本已持有Xstrata約34%股權的嘉能可，同意以每2.8股嘉能可新股換取1股Xstrata股份，但並不包括嘉能可現時持有的股權，合併完成後，Xstrata股東將持有新公司約45%股權。

歐盟將調查會否造成壟斷

截至去年底的全年，兩家公司的合併營業額達2094億美元，經調整的息稅前利潤約162億美元；預計合併後首年，可帶來5-6億美元息稅前利潤的協同效應。併購對Xstrata估值為391億英鎊，每股價格為1290.1便士，換股價較Xstrata於

2月1日的收市價溢價15.2%。兩家公司合併後，新公司執行長職位將由53歲的Xstrata執行長戴維斯(Mick Davis)擔任；而55歲的嘉能可執行長葛拉森柏格(Ivan Glasenberg)將出任副執行長。

部分股東稱低估資產提反對

然而，合併案遇上不少阻力。Xstrata第四大股東——標準人壽反對合併，指換股比例低估了Xstrata的資產價值及未來盈利分配，除非協議有大幅調整，否則將反對交易。消息指，歐盟亦將調查合併會否造成壟斷，令到交易未必一

帆風順。

合併後的新公司，將成為一間集採礦、加工、倉儲、運輸及物流於一身的天然資源企業。嘉能可對Xstrata的收購已經醞釀多時，去年5月在倫敦和香港兩地同時上市時就有消息稱，嘉能可希望能以上市籌得的資金併購Xstrata。

嘉能可與Xstrata淵源已久，兩家公司的總部均位於瑞士，且相距數公里。兩公司原先同屬一家，Xstrata在10年前以25億美元的價格收購了嘉能可位於澳洲和南非的煤礦並在倫敦上市後，大家才分道揚鑣。此外，兩家公司的CEO也同為南非人，中學時期就互相認識，兩人都以性格強硬著稱，在過去還發生過衝突。市場人士指出，兩家公司合併後，在業務發展上可以相輔相成，嘉能可用資金協助Xstrata擴展業務，而Xstrata則能為嘉能可的商品交易業務供應原材料。

嘉能可昨午停牌，停牌前報56.5元，跌1.137%。



嘉能可合併後將成為全球第四大礦業集團，控制全球大約30%的電煤國際貿易量，並成為世界最大的鋅生產商。

華成全球第二大鑽石消費國

中國經濟穩定發展，婚慶市場需求旺盛，鑽石投資市場亦有所起步，刺激鑽石需求近年大增。



總額分別為565億美元、208億美元、630億美元、47億美元，分別增長35%、23%、16%、63%。

近年來，中國經濟社會發展穩定，鑽石婚慶市場需求旺盛，鑽石投資市場亦有所起步，穩定推動中國鑽石進口額的增長。

數據顯示，目前中國鑽石進口規模與排名第一的美國差距縮小，鑽石進口單價與美國基本接近。2011年1至11月，美國、中國、日本三大鑽石消費市場的成品鑽進口額分別為36.5億美元、18.3億美元、7.5億美元；2011年11月份，三大市場的鑽石進口均價分別為2024美元/克拉、1828美元/克拉、471美元/克拉。

此外，上海鑽石交易所自2000年成立以來，其資源配置的鑽石貿易平臺功能明顯加強，通過上海鑽交所海關轉口的鑽石進出口貿易保持活躍。2011年鑽石轉口貿易額為25.04億美元，同比增長75%。

本恢復到2008年上半年全球金融危機爆發前的水平，其中中國和印度兩大新興鑽石交易市場的崛起成為近年來國際鑽石界的一大顯著變化。

鑽交所去年鑽石進出口增63%

據統計，2011年比利時安特衛普、以色列特拉維夫、印度孟買、中國上海四大鑽石交易所的鑽石進出口交易

香港文匯報訊 中新社消息，上海鑽石交易所管理辦公室昨日披露數據稱，2011年上海鑽石交易所鑽石進出口貿易額達47.07億美元，較上年大幅增長63%。得益於經濟社會的平穩發展，中國內地鑽石消費市場需求旺盛。自2009年以來，中國已連續3年穩居全球第二大鑽石消費市場。2011年全球鑽石市場普遍復甦，基

內地與港澳貿易去年雙位增

香港文匯報訊 中通社消息 據中國商務部港澳司最新公布的2011年內地與港、澳經貿交流情況，2011年內地與香港貿易額為2835.2億美元，同比上升23%，佔內地對外貿易額的7.8%。內地與澳門的貿易額同比亦有雙位數上升。從單月看，2011年12月，內地與香港貿易額為290.6億美元，環比上升11.2%。在吸收港資方面，2011年全年，內地共批准港商投資項目13889

個，同比增加6.27%，實際使用港資金額705億美元，同比上升16.4%。

內地去年港資佔投資45.1%

2011年12月，內地共批准港商投資項目1319個，環比下降4.1%，但實際使用港資金額80.4億美元，環比上升42.6%。

截至2011年12月底，內地累計批准港資項目336280個，實際利用港資5267.1億美元。按實際使用外資統

計，港資在內地累計吸收境外投資中佔45.1%。此外，2011年內地與澳門的貿易額則為25.2億美元，同比上升11.2%。佔內地對外貿易額的0.07%。

2011年全年，內地共批准澳門客商投資項目283個，同比增加3.28%，實際使用澳門資金額6.8億美元，同比增加3.84%。截至2011年12月底，內地累計批准澳門資金項目12839個，實際利用澳資103.8億美元，澳資在內地累計吸收境外投資中佔0.9%。

財金動態

恒地發4億美債 新地發債加碼

香港文匯報訊(記者 趙建強) 外電報道，恒地(0012)計劃發行不多於4億美元的5年期債券，消息指收益率高於同年期美國國庫債券415至425個基點，集資所得將作企業一般用途。另外，恒地旗下中華煤氣(003)計劃發行的2.19億元10年期定息票據，則獲穆迪投資授予A1評級。穆迪副董事總經理兼分析師蔡承業稱，A1評級反映該公司作為香港首家公共事業機構的悠久營運歷史，過往一直可透過調整收費轉嫁成本上漲，因此其本地燃氣業務一直可產生極穩定、預測性高的現金流。

新地(0016)計劃發行的3億美元10年期債券，外電引述消息指，因認購踴躍，已加碼至5億美元，債券收益率則由最初較同期美國國債收益率高280個基點，略為收窄至加270個基點，票面利率為4.5%。

據悉，此次債券發行吸引了來自150多個帳戶，總額30億美元的認購資金。

另外，瑞安(0272)公佈，計劃向亞洲及歐洲機構投資者發行票據，發行所得將用於發展房地產業務以及償還債務。

中渝上月銷售不過億

香港文匯報訊(記者 趙建強) 受春節影響，內房股1月表現持續不濟，中渝置地(1224)1月僅錄得9,880萬元(人民幣，下同)銷售，為2010年以來首次單月銷售「不過億」，銷售金額按年下跌90%，

較去年2月春節同期，亦下跌60%。

中渝指，春節假期為行業傳統淡季，展望未來數月，集團將會加大銷售力度，推出多個大型新項目及加推現有項目的新單位，以增加銷售。

受惠併購 康哲料純利大增

香港文匯報訊(記者 劉璇) 康哲藥業(0867)發盈喜稱，預期截至2011年12月底止全年業績，期內純利較2010年同期將有顯著增長，主要由於該集團銷售的持續穩定增長及有效成本控制。此外，受惠於對Great Move Limited及其全部附屬公司的成功收購，在併入該集團時本身已有盈利，並承諾2011年的純利不低於1.5億元。

環保業務增長 新宇盈喜

香港文匯報訊(記者 劉璇) 新宇國際(8068)昨日發布盈喜，預期截至2011年12月底止，期內股東應佔溢利將較2010年同期顯著增加，主要由於年內該集團整體營業額之增加，以及該集團環保業務之增長所致。

俊文寶石料收益增逾3%

香港文匯報訊(記者 劉璇) 俊文寶石(8351)宣布，預期旗下Sharp Wonder去年度的息稅前盈利將上升約55%至60%，息稅前盈利率會較2010年的6.8%，上升約2.5至3個百分點。此外，預期毛利率較2010的26.1%，上升約2.5

至3個百分點，主要由於銷售效率之提升所帶動。同時，收益預計將較2010年同期約4.044億元，增加約3%至5%。由於Sharp Wonder營銷開支保持於低水平，整體開支比例預計將維持於2010年所錄得之同等水平的19.8%。

http://www.wenweipo.com

前香港劍擊代表盧盼盼(左)將為集團員工提供專業的劍擊訓練

新世界集團支持本地體育發展一向不遺餘力，繼早前歷史性復辦開辦香港33年的維海泳，以及與香港奧委會轄下「香港運動員就業及教育計劃」合作安排運動員就業外，現正式成立「新世界體育會」，以彰顯集團對普及體育發展的支持。

體育會以集團代表隊和訓練班的形式為同事組織體育活動，並安排專業教練加以指導，為員工提供高水準的專業體育訓練。體育會率先成立排球隊伍、劍擊班及長跑隊伍，並請來已加入新世界集團的前香港劍擊代表盧盼盼、前香港田徑代表鄭家名，以及香港甲組排球員謝振邦負責統籌相關項目。

集團相信這些優秀運動員的帶領下，活動不但能凝聚員工的團隊精神，鼓勵員工鍛煉身心、強健體魄，更能以積極進取、不斷求進的運動員精神感染員工，讓他們將這份堅毅的力量放諸工作及生活上，並把運動帶來的正能量傳遞給身邊的同事和親友。

前香港田徑代表鄭家名(左二)為集團成立長跑隊伍

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

擴闊大學生眼界 推動青少年發展

新濠國際贊助世大香港分社學生交流團

創於1961年的國際性非政府組織，香港大學學生會世界大學服務社香港分社(「世大香港分社」)獲新濠國際發展有限公司(「新濠國際」)全力贊助其學生文化交流及義工團。作為本地慈善活動及社區服務的長期支持者，新濠國際已經連續三年贊助世大香港分社舉辦交流團，包括2010年斯里蘭卡之旅、2011年印度之旅及2012年土耳其之旅，突顯集團致力履行企業社會責任，且重點推動教育及青少年全人發展。

交流團旨在擴闊大學生的視野及引導他們關注國際和社會時事。自首屆至今已令接近一百名香港大學(「港大」)學生受惠，他們不但親身體會當地文化，並且藉此寶貴機會向超過二百四十名斯里蘭卡、印度及土耳其的孤兒或低下層家庭送上暖心的關懷及祝福。

30名港大學生於本年1月參加了為期9天的「新濠·香港大學學生會世界大學服務社：土耳其文化交流暨義工服務團」，並於土耳其的4個城市：伊斯坦堡、伊茲密爾、恰納卡萊及棉花堡，親歷難能可貴的文化交流。各同學參訪三間位於伊斯坦堡的大學，以及透過文藝表演及簡介、義工服務、分享環節、遊戲及席間講座等活動與當地學生交流，獲益良多。

交流團成果豐碩

世大香港分社主席梁展程表示：「兩地學生在共享愉快一天之餘，又分享和加深了彼此文化、教育、社會情況的了解，尤其是對土耳其文化歷史及政教分離等議題的討論，皆可謂交流團的豐碩成果。本會對於新濠國際多年的支持十分感激，並衷心希望香港有更多企業和組織仿效新濠國際，為慈善事務及培育社會未來領袖出一分力。」

除了文化交流外，義工服務乃是次交流團的另一焦點。參加學生以義工身份參訪兩所位於伊斯坦堡的孤兒院及一個本地家庭。

港大經濟及工商管理系一年級生李皓澄表示：「我們為一眾12至18歲的孤兒舉辦了各種具教育意義的課外活動。當他們學會寫某些我們所教的中文時，真令我們非常高興和欣慰！與當地人交流亦加深了我對土耳其社會訴求的認識。」

是次交流團圓滿結束後，世大香港分社將邀請參加學生與其他會員分享他們在土耳其的所見所聞，以鞏固及向其他同學傳授他們的生活體驗和所學知識，進一步傳播交流團的裨益。

參加交流團的學生於兩所孤兒院(Halkau Boys' Orphanage及Okmeydani Orphanage)進行義工服務

由新濠國際贊助為期9天的交流團令30位港大同學受惠，並於土耳其4個城市進行文化交流及觀光；圖中背景為伊斯坦堡地標藍色清真寺。