



吃漢堡包 指定外賣仔要養眼

服務行業是否可以有求必應，甚至對送餐的外送人員也可以提要求？「大眼睛、睫毛修長的帥哥」、「相貌清秀」……最近，內地網友對快餐外送服務行業發起猛烈的「挑戰」，「火力」集中在「外賣小哥」的養眼程度上。

春節假還未結束，以肯德基為首的外送行業就被推到了風口浪尖。全國不少微博網友紛紛曬出了自己疊成一疊的「外送小票」，從各個角度考驗肯德基的「指定服務」。

快餐店「照單安排」

2月初，網友「bosnia_我是考攻」的一條微博，引來了數萬次的轉帖，回應數也接近

5000條。按照該網友的說法，自己在點單時提出了一項「特別要求」——「不需要發票，九珍加冰塊，外賣小哥必須要是帥哥」。原本只是一時興起提了個「苛刻」的要求，想不到等到送餐時間，果然來了一位「眼睛大大圓圓、皮膚白白淨淨、又高又瘦的外賣小哥」。最神奇的是，10分鐘後，網友還接到了來自肯德基的確認電話，詢問：「(餐品的)數量質量都沒問題嗎？給您送餐的孩子還漂亮嗎？」

消息一出，多數網友表示「太逗趣了」、「很好玩」、「肯德基『賣萌』」，也跟風萌生了躍躍欲試的念頭。據不完全統計，網友網絡展示的同類型要求的送餐小票一下子猛增到近30張，包含了各種類型的帥哥。

與此同時，卻也有網友質疑：「這是不是

一場肯德基的微博營銷？靠這樣的方式，變相為肯德基『加分』？」

暗示「下不為例」

3日，肯德基官方微博對此事進行回應。此聲明稱，「小肯(肯德基)的騎手們很辛苦的，他們是我們的XDJM(兄弟姐妹)。拜託大家和我們一樣善待他們。補充一句，小肯只接受正常送餐要求，其他要求恕不提供。相信親們能理解。」言下之意，希望大玩「指定帥哥」服務的顧客可以「收手」了。

這一下，網友「Jenny」開玩笑表示，「(指定帥哥外送服務)限量供應，送完即止了」；也有網友認為，「這樣不是挺娛樂大眾的嗎？大家也沒有惡意呀。」



■網友在網絡上展示的「指定帥哥送餐」點單小票。網上圖片



■網友於微博上傳的KFC送餐帥哥照片。網上圖片

史海風雲



■錢學森(左四)到發射中心指導發射任務。網上圖片

建立中國特色的「兩彈」工作法

錢學森：沒有周總理保護我早不在人世

我們體會，中國在那樣一個工業、技術都很薄弱的情况下搞「兩彈」，沒有社會主義制度是不行的，那就是黨中央、毛主席一聲號令，沒二話，我們就幹，而直接領導者、組織者就是周恩來總理和聶帥。我們的科技人員愛國是一貫的，是有光榮傳統的。聶老總有句評語說：「中國科學家不笨！」的確如此。我還要說，中國的科學家聰明得很！而且中國科技人員都是拚命幹的，外國人少有像中國人這樣拚命幹的。

周恩來掛帥 聶榮臻落實

中國過去沒有搞過大規模科學技術研究，「兩彈」才是大規模的科學技術研究，那要幾千人、上萬人的協作，中國過去沒有。組織是十分龐大的，形象地說，那時候我們每次搞試驗，全國的通訊線路將近一半要由我們佔用，可見規模之大。那時是周恩來總理掛帥，下面由聶帥具體抓，這個經驗從前中國是沒有的。我想，他們是把組織人民軍隊、指揮革命戰爭的那套經驗拿來用了，當然很靈，從而創造了一套組織領導「兩彈」工作的方法。這在新時代下有很大意義。在一次專委會上，周總理講了這麼一句話，他說：「我們這套東西將來也可以民用嘛！三峽工程就可以用這個。」這就是指那套組織、指揮大規模科學技術研究、生產的一套領導方法，可以應用並推廣。

兩線相結合 匯總到領導

幹我們這一行，一得之見多得很，有道理，可不見得全面。但是在我們這兒有一條，最後是總設計師拍板。由總設計師聽了各種意見之後，經過分析平衡，最後由總設計師拍板。總設計師他也不是一個人，他還有一個總體設計部，還有一個大班子呢，用現在的話說就是系統工程的班子。他們運用系統工程，衡量各種因素，選擇最優方案，總設計師聽了各方面的專家意見，又看了總體設計部的報告，最後下決心拍板，拍了板，誰再有意見也不算數了。這就是周總理、聶老總給我們規定的，總設計師就是總設計師。我們現在的總設計師都是這麼鍛煉出來的。像我剛才說的新民就當過總設計師，還有屠守銜、謝光選都是搞導彈的總設計師。總設計師要有風度呢，大將的風度啊！

這很有意思啊！現在很多部門不會用這個，效果不好。現代工程都很龐大，複雜得很，一種意見對局部來說是好的，但對整體就不一定好。以上是就技術方面而言，要有總設計師和總體設計部；還有一個總調度的體制，組織管理的一套系統。為了銜接研究、製造、試驗、生產，有一個很龐大的組織管理系統。調度跟打仗一樣，出了問題要解決。所以有一個總設計師還要有一個總調度。張愛萍講得很好，他總結說，要有兩條線：一條是總設計師這條線，另一條是總調度這條線。最後匯總到領導(在軍隊就是黨委)，最後決定是領導。這一套組織是科學的，又是具有中國特色的，符合中國實際的。這套東西的形成，就是在周總理領導下創立的，這是很重要的經驗。(三之二)

■來源：中國共產黨新聞網，作者：錢學森

老鼠也愛錢 人仔變碎渣

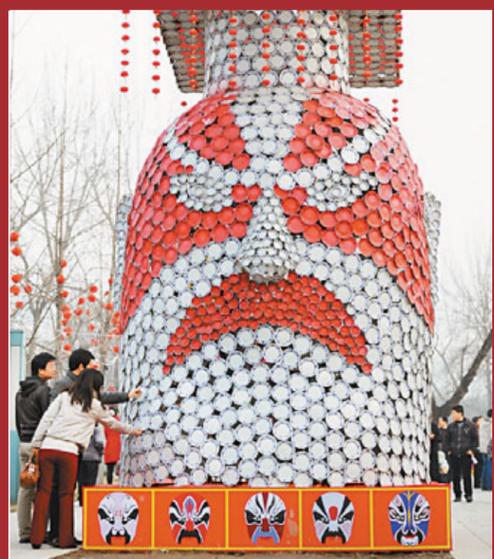


香港文匯報訊(記者唐鑾宇成都報導)任職成都某銀行大堂經理的唐浩近日遇到件稀奇事。3日上午，兩名婦女提着一個口袋前來兌換鈔票。殘幣兌換本是銀行一項普通的服務，但當兩名婦女打開錢袋後唐浩卻大吃一驚：滿滿一口袋全是人民幣殘片，最大的也不及完整的二分之一，最小的只有指甲蓋般大小。兩名婦女告訴唐浩，這些錢是家裡一位老人多年的積蓄，一直存放於家中一個隱蔽的角落。幾天前老人出了車禍，需要拿出這筆錢付醫藥費，沒想到當她們找到錢時，發現其已被老鼠咬成了碎渣。

按照規定，破損面積不超過二分之一的殘幣才能兌換。為解決兩名婦女的燃眉之急，該銀行決定讓工作人員將這筆錢一張張黏好，「能黏幾張算幾張」。於是從上午10時開始，該行的3名員工便開始輪流黏錢，一直持續到下午2點。經過努力，一共拼好了26張達到兌換要求的殘幣。按照破損程度，這26張殘幣有12張可以全額兌換，14張只能半額兌換。所有拼好的鈔票共換得1900元。



■銀行員工在拼接破碎的人幣。網上圖片



盤子「大鬼臉」

2月5日，在西安市小雁塔舉行的龍年元宵廟會上，一個由上千個陶盤盤子組成的巨大京劇臉譜別具風格，吸引了眾多遊客關注。

產後憂鬱逾2周 快求助防自殺

針對日前發生疑似產後憂鬱婦女攜嬰跳樓身亡的事件，台灣自殺防治中心主任李明濱指出，為避免類似事件發生，產婦情緒障礙持續2周無法減緩，或有自殺意念，應尋求專業醫療協助。

李明濱指出，孕產婦在懷孕生產過程，因為荷爾蒙與生理機能改變，以及心理社會的角色改變與生活壓力，如果沒有做好準備，可能會令孕產婦及家人措手不及，產後身心變化仍未完全恢復，對生活壓力事件及身心變化敏感者，可能會產生產後憂鬱等情緒障礙及精神疾病。

自殺警訊除顯現於言談間，行為也能見到端倪，李明濱說，從母嬰互動、產婦家事或工作能力下降、無法照顧自己或小孩，到脫離現實常理的想法或出現幻覺、覺得失去控制、或擔心自己會傷害寶寶或



■產婦情緒障礙持續2周無法減緩，應尋求專業醫療協助。網上圖片

想傷害自己等跡象，都需特別注意。

李明濱表示，在孕產期間家人與親友適時的支助與關懷是非常重要的，家人朋友可發揮「一問二應三轉介」的守門人精神，給予支持。產婦可以透過均衡的飲食、足夠的休息、定期運動，適度地向家人或親朋好友說出感受，尋求他們的協助。

■中央社

窗口留妻 妻身護頭 六旬夫婦火場顯恩愛

「夫妻本是同林鳥，大難來時各自飛？」據報道，台灣基隆市4日凌晨發生民宅火警，消防警察發現屋主夫妻受困於濃煙密佈的小閣樓，其中丈夫危急關頭，將唯一窗戶讓給妻子貼窗呼吸求救，他因吸入濃煙昏迷，消防警察破門救人時，驚見妻子撲在丈夫身上護衛，焦急哭喊：「快救救他啊！」夫妻情深互救行為讓消防警察不禁動容，直說：「為了救對方，命都可以不要，真的很感人！」報道稱，兩人送醫後已脫離險境。

據了解，嗆傷送醫的夫妻羅祥聰、鄭素珍，丈夫今年61歲，妻子60歲。二人居住在基隆暖暖區東勢街一處樓中樓社區2樓。

消防員事後說，當時看到鄭女在「救命小窗」呼救，以為屋內只有一人，等搜救到羅祥聰後，才知道羅為營救妻子，竟將只能站一個人的小窗讓給妻子呼吸空氣，他自己卻被濃煙嗆昏，「如果不是恩愛夫妻，很難做得到，真的讓人感動。」另一名隊員則說，看到鄭女用身體護住丈夫的場景，他一輩子也不會忘記。

■中國台灣網

最牛地產廣告：「靠天靠地不如靠國企」

新年伊始，一則廣告語吸引了不少省城市民的眼球。「靠天靠地不如靠國企」，某樓盤的廣告語引發爭議，甚至被網友稱為「合肥最牛房地產廣告」。對此，專家表示，即使創意無可厚非，也要遵循廣告倫理。

近日，有網友在微博上爆料，看到公共車身後的一則廣告，令人大跌眼鏡。「『靠天靠地不如靠國企』，這話太牛了。」據悉，這則廣告張貼在111路公共車後，長約2.5米，寬約2米，「天」、「地」、「國企」幾個字加粗處理，十分醒目。

「看來，在房地產蕭條的環境下，國企底氣很足嘛！」「這讓我們情何以堪？」這條微博一經發出，就引來眾多網友拍磚討論。



■這則廣告張貼在合肥111路公共車後。網上圖片

■《安徽商報》

北宋早有福利機構



風物誌

河北

經過對河北省磁縣一處北宋時期貧民「公墓」研究考證後，專家提出，北宋時期中國已有福利慈善機構的存在。這為研究宋代社會下層貧民生活以及國家的救助制度提供了實物資料。

記者從邯鄲市文物部門了解到，在2011年文物普查中，文物考古工作人員在邯鄲市磁縣發現了一處埋葬因戰亂、饑荒而死亡的北宋時期貧民的「公墓」。這一「公墓」南北長約1000米，總面積約5萬平方米。墓葬多為豎穴土坑墓，且密度較大。

據考古人員介紹，發掘的墓葬內都有墓誌，墓誌銘中有順序編號、死者和有關家屬姓名，以及葬埋日期等內容。在古代，統治階級通常會設立一些福利慈善機構來緩和社會矛盾。北宋政府也非常重視風俗教化功能，官方福利慈善事業比較發達。

■新華社