

魅力衣裝

策劃：韓小玲 責任編輯：吳綺雯 版面設計：謝錦輝 傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周日刊出

模特兒戴着Thomas Sabo的龍年設計頸鏈，份外優雅。 攝：吳綺雯

新春佳節

龍飛鳳舞

龍，中國傳統中的至尊之物，呼風喚雨、騰雲駕霧，是眾人膜拜的圖騰。在「龍的傳人」的心目中，神聖、經典、尊貴、吉祥是龍的印記。2012年是中國農曆龍年，在這樣一個含義豐富的年份，又怎少得「龍」呢？有見及此，你有否覺得身邊多了很多「龍」的影子？無論是時裝、首飾、腕錶、手袋、鞋履、護膚品、精品文具等無一沒有「龍」的元素，像是感覺到新春佳節，有了「龍」的東西，你可以龍飛鳳舞，在此祝大家龍馬精神、龍精虎猛、龍福齊天、龍年行大運！ 文：吳綺雯

Bally每年都會設計生肖系列，此乃專為龍年而特製。



HUGO BOSS



Nike



Quiksilver

龍的時裝

HUGO BOSS推出2012年亞洲限定版BOSS Black Dragon龍系列，全新2012 BOSS Black Dragon龍系列以休閒服飾和箱包皮具為主線，在材質用料上選用最新研發的特殊工藝，兼顧功能性和實用性，並將中國傳統文化中代表祥和之意的祥龍圖騰融入產品設計中，詮釋了摩登硬朗的男性形象。

Nike亦推出龍年生肖系列，以龍袍為設計靈感的DESTROYER JACKET也將同期上市。黑色羊毛身與黑色皮袖拼接，左臂鐫刻甲骨文的「龍」字樣。DESTROYER JACKET的內襯宛如一幅精緻華美的彩色刺繡，主體圖案為騰雲駕霧的龍形，四周綴有龍爪、下部繡有五彩雲紋，呈現出潛龍騰淵之感，獨具特色。而背部則是黑色刺繡的龍爪圖案，與內襯的龍爪相呼應。

Quiksilver特別將飛龍加入T-shirt圖案當中，充滿動感及生氣的飛龍仿似要與滑浪板一起去挑戰巨浪，充分地表現出品牌所獨有的板類運動精神，同時寓意大家以無懼挑戰的精神來迎接龍年。而此款T-shirt除黑色外，更特別推出紅色，搶眼之餘亦帶來濃厚的節日氣息。

龍的首飾

Pandora祝你新一年，每一刻都值得回憶。這個龍年，Pandora以匠心獨運的手工，為你打造一系列Dragon & Fortune首飾，如MOMENTS 14K金福字吊飾、MOMENTS純銀福字吊飾、MOMENTS 14K金純銀雙龍年吊飾(左圖)、MOMENTS純銀龍年吊飾任君選擇。



Thomas Sabo龍的系列。 攝：吳綺雯

THOMAS SABO喜愛以音樂來呈現情感，喜將搖滾的元素滲透在產品系列中；而這季的產品，其旋律已越發輕柔：憑着爵士樂與靈魂音樂的影響力，將饒富現代感的節拍滲透進新系列的產品中。在貫徹品牌風格的基礎上注入獨特元素，營造出別樹一幟的個人形象，今年特別推出一系列以龍年生肖的首飾，活靈活現。

潮界達人

筍盤的幽默 陳豪 心水時裝 舒服合身

《天與地》已經曲終人散，但箇中的評論與迴響真是前所未有。網上熱評，師奶冷待，知青追看，內地禁播，戲劇性發展與引人入勝的劇情同樣精彩。視帝陳豪乃其中一位主角，飾演不擇手段的黑仔，由樂與怨樂手至生吃朋友，騙富家女等惡行，都是Moses在多年影藝生涯中少有的好角，還要赤身上身貼上假紋身及激減20磅學打泰拳，真是一大突破。

有一天，在活動後與他閒聊，碰巧Fan Club要錄影，他便以普通話向粉絲問好，還多謝他們支持《天與地》，但在香港的口碑與收視果然真是天與地的分別。嘩！好幽默的自嘲！錄影過後，他又被粉絲簇擁着要求他拍照，他從不say no，看到遠自新加坡專程來看自己的粉絲格外興奮。焚幕內外，原來真是截然不同，畢竟藝人也是一份職業罷了！

在時裝潮流方面，一向走在時代尖端的陳豪，他對2012年的春夏時裝有什麼獨特的見解呢？Moses說自己鍾情於某一個品牌，主要是舒服合身便可以了。以他模特兒般的身材，當然不用介意是什麼品牌，怎樣服飾穿在他身上也是這麼有型呢！

他說，由於工作時間比較緊迫，平時甚少有空到各個商店去購物，所以他特別留意時裝雜誌，看看有什麼最新的款式，以供參考。他喜歡到龐蔭的專門店去逛逛，因為那裡有最新的歐洲時裝，有不



同的品牌，無論是衣着還是鞋履也一應俱全，他說最適合像他這種時間不多的人去購物，看來他是龐蔭的常客，如果你希望能夠碰到陳豪的話，大可到專門店去碰運氣吧！

據知，Mo媽今個聖誕特別來香港陪團，還每個活動也親臨支持。她說Moses從來沒有頂撞過她，是個一等一乖仔。忽然傳來溫柔的一句「Mummy過來拍照囉！」原來是與一眾粉絲大合照，陳豪輕喚媽媽加入，一手拖着母親，其孝義之情可見一斑。

與他提起女友，他總是甜甜地傻笑，好sweet一對受落的羨慕情侶，真是作為藝人的一種福份，問Moses會與女朋友一起過新年嗎？他笑着說：「對囉！一起工作。」啊，情侶檔真真羨慕！羨慕！

文：Lisa Lee Lisa Lee曾任國際時裝雜誌執行編輯及內地潮流雜誌總編輯，現為自由撰稿人及婚禮服務中心合伙人。

龍的護膚

沒想到，護膚也有龍的影子，LUSH注入龍年新運氣，如紅運巨龍的龍蛋和一系列滿載新年願望的產品均乘坐巨龍抵達。飛龍在天的好兆頭必然為你帶來無窮無盡的運氣，讓你龍年行大運！龍運當頭香皂Dragon Soap，大受歡迎的和諧心靈香皂皂化身成充滿靈氣的紅運巨龍，蘊含香橙、松樹、檸檬香茅及薰衣草等香薰精華油，可消除緊張和促進血液循環，令你在新年更聰慧敏捷，全年保持龍馬精神。



LUSH



Converse



Nike

龍的手袋

為紀念2012中國龍年，德國頂級奢華品牌MCM呈獻Flying Dragon翔龍系列，系列中每件單品皆以祥瑞精美的游龍戲珠形象獻禮這一尊榮備享屬相。作為財富、力量以及不竭意志力的象徵，龍的形象躍然游弋在特別設計的手提購物袋、長/短款拉鍊錢夾以及金色飾物吊墜上。浮紋翔龍形象被精細的手工點金繪製，靈動似真。



MCM

ANTEPRIMA WIREBAG用心地在系列中加入「龍」的元素，將Hello Kitty的可愛精緻與龍的強勢一面巧妙融合，演變成此人見人愛且具中國文化精髓的3D Wirebag，Dragon Kitty款WIREBAG，選取了ANTEPRIMA最經典的金色和黑色的獨特WIRE物料，袋身對原來的Hello Kitty耳朵部位進行重新造型，賦予多對龍角與龍鬚，整體感覺上就像是可愛的Kitty戴上了「龍帽」，以全新假日造型出場，來了個Cosplay，抹上一絲中國味。Kitty頭上的蝴蝶結及貓鬚則以施華洛世奇水晶精心打造，形成既尊貴又跳脫的完美配合。獨特形狀必定仍然能帶動所有女生，是出席各式新年聚會與春節出遊的不二選擇。



ANTEPRIMA WIREBAG

比利時手袋品牌KIPLING亦特別為中國推出的首款龍年限量袋系列，寓意好運吉祥，圖案以龍鱗為靈感，令龍的身影躍然袋上。主打的ASIENA單肩袋，大容量的設計可裝載所有日常所需；RETH shoulder bag的肩帶可方便拆除，為四處奔波的你作好準備。



KIPLING RETH

龍的鞋履

來自美國的百年潮牌Converse亦「入鄉隨俗」，在佳節前為你帶來了一整個為即將到來的龍年別注系列，最為特別的是系列中出現的龍及與它相互的元素，並非源自中國傳統形象，而是西方人視野中龍的形態。設計加入起源於17世紀日本浮世繪及刺青藝術融合創作，以出神入化的構圖及明艷濃豔的色彩招徠，將美式風格新舊融合創造出特有的藝術球鞋，分別運用誇張的All Over Print或內斂的Lining Print手法，將龍的豐姿與特異細節彰顯在球鞋上。

龍年AIR FORCE 1 LOW SUPREME對於Nike和鞋迷一直有着無可替代的地位，以龍袍為靈感來源，在鞋舌上採用了騰雲駕霧的龍形圖案讓人眼前一亮，鞋面採用低調奢華的黑色緞面材質，綴有龍紋，與龍袍有異曲同工之妙，鞋墊上的五彩雲紋，寓意吉祥如意，鞋跟處是「龍」的甲骨文字樣，而中底皮革包邊和金屬黑色的蠟光處理鞋帶使其更顯高貴。

龍的精品

在精品文具上，卡地亞飛龍造型黃金鋼筆，鑲有500顆鑽石(3.79克拉)，祖母綠，凸圓形紅寶石，礦物水晶筆座，紅色、藍色及黑色亮漆，8件獨立編號限量款式。而卡地亞飛龍裝飾黃金打火機亦鑲有859顆鑽石(6.76克拉)，7顆祖母綠(1.474克拉)，紅寶石，紅色、藍色及黑色亮漆，飛龍尾部8字象徵幸運，8件獨立編號限量款式。

微軟硬件特別推出臥鼠藏「龍」珍藏版滑鼠，包括「龍騰Arc Touch」及「蟠龍 Wireless Mobile Mouse 3500」紀念系列。臥鼠藏「龍」珍藏版滑鼠中的龍形圖案寓意微軟硬件祝願香港於2012繼續「龍」騰虎躍，穩步上揚地發展。



微軟硬件

卡地亞

新春巡禮 龍年佳節好着數

爆竹一聲除舊歲，十全十美慶龍年。在這個壬辰龍年，大家在逛街之餘，亦可以從中獲利，祝願大家大吉大利。

東薈城名店倉 龍年拾寶 今年東薈城名店倉以「十全十美迎新歲」為主題，由即日起至2月8日的新春期間，大家凡於東薈城名店倉購物滿港幣800元，可獲贈「龍年拾寶」利是封連揮春乙套，更有機會贏取價值港幣50,000元的

東薈城名店倉購物現金券。 星巴克 龍年優惠 這個農曆新年，星巴克帶來了一系列活力十足的全新口味飲品、食品與產品，加上窩心的節日優惠，讓你與親友於星巴克共渡歡樂時光，享受獨一無二的星巴克體驗。由即日起至30日，憑星巴克卡店倉購物滿港幣800元，可獲贈「龍年拾寶」利是封連揮春乙套，更有機會贏取價值港幣50,000元的

evian 2012特別版紀念瓶 evian與法國時裝品牌Courreges，共同以活出年輕的心態打造全新 evian x Courreges 2012特別版紀念瓶，瓶身採用代表着Courreges品牌的花朵配以優雅的白色及熒光粉紅色，以盛放中的花朵襯托在 evian清澈透明的玻璃瓶身上。

文：雨文