

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

內地藝術品市場今年料再創天價

專家預測未來五年強勢依舊但將擠泡沫

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋 北京報道) 過去一年,股市、樓市、期市等傳統市場萎靡不振,藝術品則以較高的人氣和投資回報成為抗通脹的投資熱點,但是2011年的藝術品投資市場卻經歷了先熱後冷的過程。展望今年,北京大學中國傳統藝術文化研究所研究員、工筆畫研究室主任蘇柏斗向本報指出,內地藝術品市場將經歷一個擠泡沫和回歸理性的過程,但總體看至少在未來五年內整個市場將保持強勢,預料2012年,藝術品拍賣市場仍將出現意外天價,近現代及當代經典書畫作品或受到熱捧。



■北京大學傳統藝術文化研究所研究員、工筆畫研究室主任蘇柏斗

2011年的春拍可以用狂熱來形容。包括中國嘉德、北京保利、西林印社、上海朵雲軒在內的十家文物藝術品拍賣公司,在2011年春季總共舉辦了218個專場拍賣,完成總成交額205.09億元,與2010年春拍相比增長超過100%。其中高端市場拍賣尤為搶眼,統計顯示,整個春季,單個拍品成交額超過百萬元的達3090件之多,超過一千萬元的有318件,超過五千萬元的有20件,超過億元的有6件,創下內地文物與藝術品市場19年來單季精品文物數量之最。

熱錢炒高拍品漸回歸理性

然而與火爆的春拍相比,2011年秋季藝術品拍賣開始趨於平淡,大賣家減少,成交額下滑。據中拍協提供的統

計數據,2011年第三季度全國拍賣總成交額為1204.98億元,同比下降11.87%,環比下降12.37%。為2009年以來首次出現同比、環比雙雙下滑。業內人士指出,全球經濟不確定性及國家加大對虛假交易、遲付拒付款項的整治力度,許多投機性資金望而卻步,使得一些被熱錢炒高的板塊和拍品回歸理性。

蘇柏斗指出,世界經濟低迷及歐洲債務危機,可能會波及全球藝術品市場,但對中國藝術品市場,尤其是拍賣市場的衝擊則不會很大。

中國藝術品受外圍困擾較少

蘇柏斗認為,相對西方的藝術品市場,中國藝術品市場



■蘇柏斗代表作《警覺》獲資深藏家收藏

尚處於低點,雖然近年中國書畫市場形成了一些泡沫,在逐步擠掉這些泡沫回歸理性後,至少在未來五年中國書畫市場仍會強勢依舊。

榮寶齋書畫市場經紀人單燕亦向本報表示,任何一個市場都是波動的,藝術品的價值是恆定的,價格卻會波動,買家對此要有心理準備,中國藝術品市場目前看不到退潮的跡象,未來會是一種螺旋式上揚。

蘇柏斗預期,2012年中國藝術品市場在理性回歸過程中,資本價值判斷將走向多元化,買家也開始分出層次。「除了傳統板塊如古代書畫、瓷器等,近現代書畫及當代存世藝術家經典人物的經典之作會更多地受到追捧,過高的價格不會集中出現在某一板塊,而是分散開來。在理性回歸過程中將逐步淘汰一批作品,好的作品價會更高,拍賣市場的意外天價仍然會再現。」

專家：強化監管廓清市場亂象

香港文匯報訊 業內專家指出,由於現存收藏體制不健全,缺少專業諮詢、鑒定評估及收藏規劃,藝術市場出現一定泡沫化,當代藝術作品價格嚴重虛高,明星藝術家喪失創作力之後的自我重複及大面積平庸藝術作品的純真,都在消解着藝術收藏,再加上金融工具介入藝術品市場加劇炒作,使得內地藝術品市場亂象叢生,亟待強化監管廓清亂象。

在2011年,不論是繁榮火爆的春拍還是較為「蕭條」的秋拍,不論是央視痛揭鑒定內幕還是天價成交的「課堂習作」,留給投資者總的印象可歸為一個「亂」字,而如何加強監管「亂象叢生」的藝術品市

場,成為投資者新一年的強烈呼聲。

在北京大學中國傳統藝術文化研究所任教的蘇柏斗看來,隨著藝術品信託及藝術品股票的誕生,泡沫愈演愈烈,藝術品市場從收藏型轉向投資型,在逐利熱錢的推動下,部分藝術品的市場成交價開始背離實際價值。

監管缺失成最大問題

蘇柏斗認為,藝術品市場最大的問題還是監管缺失,沒有一個公開、公正、透明的藝術品市場發展平台讓投資者可以安全進入、安全退出。比如,拍得作品後不肯付款、贗品比比皆是、假鑒定、假證書等

諸多問題,都說明了相關法律法規體系的不完善。由於相關人才的匱乏,沒有權威檢測鑒定機構一槓定音,使得贗品橫行氾濫,市場和社會都在呼籲公正而權威的第三方機構。

門檻制度應盡快確立

蘇柏斗認為,應盡快確立鑒定行業的門檻制度,開展對文物藝術品經營單位及其從業人員的資質認證工作,在文物藝術品鑒定方面,盡快改變「斷代」現狀,對老一輩鑒定家的口述經驗要盡快建立檔案資料,同時注意人才的培養和接代延續教育,加大科技鑒定的投入和研究。

金融炒作加劇暴漲暴跌

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋 北京報道) 回顧2011年藝術品市場,最令人矚目的是被份額化交易的藝術品股票,這種投資方式從誕生那一刻起,便一直成為藝術與投資界關注的熱點話題。天津文交所於2011年1月26日首批發行的白庚延作品《黃河咆哮》發行價格定為600萬元,發行數量600萬份。

經過幾輪爆炒,3月24日《黃河咆哮》於盤中摸高至18.7元/份,至此其「市價」便已由發行時的600萬元狂飆至1.12億元,增值近19倍。此後,藝術品股票沒有按照投資人的想像一路暴漲,而是在8個月後遭遇了波動的洗禮,《黃河咆哮》單價跌至2元上下,有業內人士分析,如果有人在最風光的18.7元接手,財富縮水將超八成。有媒體曾報道:「有投資人以130萬元進場交易,最後僅剩22元慘淡離場的結局。」

監管不善 文交所遍地開花

武漢大學法學教授孟勤國對此現象評論道:「讓多數投資者輸錢,甚至傾家蕩產

是賭場不變的原則,文交所也不例外。除了文交所的股東和少數操縱交易的圈內人士以外,多數參與者一定被剝得精光。」有維權組織者稱,京津滬魯四地是「重災區」,「股民」平均投資在二三十萬元。

儘管如此,各地文交所仍在各項規則和監管不完善的情況下接連成立,成都、北京、福建、江西、浙江、河南等,據不完全统计,2011年全國籌備及開業的文交所超過40家。

藝術品基金 有如雨後春筍

另外,2011年越來越多的藝術品基金浮出水面,進入投資者的視野。據不完全统计,全年藝術品基金規模在20億-30億元,2012年則可能達到50億-70億元,藝術品基

金正在成為藝術品市場不可忽視的力量。根據近日出爐的2011中國藝術品基金排行榜顯示,截至2011年11月18日,國內近30家藝術品基金公司已發行成立了超過70隻藝術品基金,除去2隻已到期解散的,基金初始規模總計57.7億元。其中,進入《2011中國藝術品基金排行榜》的20家基金公司管理的基金規模達56.5億元。



■文交所遍地開花,有競爭亦有合作,圖為成都文交所分別與上海、深圳兩地文化產權交易所簽署戰略合作協議。資料圖片



■蘇寧美的簽約現場

蘇寧夥美的冀3年銷500億

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報道) 新年前夕,中國內地最大商業零售企業蘇寧電器(簡稱蘇寧)與美的制定為期3年的戰略合作協議,提前規劃未來中國家電市場的攻堅戰略,藉以佔據行業制高點。未來3年,雙方將「捆綁式發展」,覆蓋美的全品類和蘇寧線上線下全渠道,銷售總額將有望突破500億元。

根據協議,3年內,美的產品將在蘇寧Expo超級旗艦店、旗艦店、鄰里店、精品店、樂購生活廣場等線下實體門店實現100%進店銷售,尤其隨着蘇寧渠道的下沉,蘇寧、美的將加大在三四級市場的合作力度。

當中引人關注的是,雙方還將共享企業客戶信息,在商用空調、整套家電等方面加強合作,拓展工程類業務。而除線下銷售外,美的將重點加強與蘇寧線上電子商務領域的合作,比如雙方將加快美的產品與蘇寧易購的供應鏈整合,加強線上消費特點的研究,增強線上產品的差異化經營,提升線上銷售規模。

新春派2000萬讓利消費者

此外,雙方亦制定了涉及公司最高層、營銷決策、業務對接、終端銷售等多層次的溝通機制,同時針對年度重要促銷節點,雙方總部將舉行全國各地營銷團隊參與的戰略部署會議,統一部署營銷戰略。

對此,蘇寧董事長張近東認為,戰略合作成功與否關鍵在於消費者滿意與否,蘇寧與美的將盡力為消費者提供更多樣化、更優質的家電產品。相關業內人士亦評價,蘇寧與美的在承前啟後的2012年1月份簽署此大規模合作,無疑將為2012年中國家電市場注入一針強心劑。

針對今年春節家電市場,蘇寧與美的亦制定了戰略合作升級後的第一次重要節點營銷戰略。蘇寧聯合美的為空調、冰洗、生活電器等全品類在春節期間投放2000萬元的促銷資源,讓利消費者。

京87家店成蘇寧網購自提點

記者新近獲悉,蘇寧在北京的87家門店已成為蘇寧旗下的網購平台蘇寧易購的快遞點和自主取貨點,同時蘇寧易購的消費者也可以到蘇寧的實體門店進行退換貨品。

據介紹,蘇寧易購加快了與蘇寧實體門店的資源共享,將線上的網絡商城與線下的自建物流配送體系和蘇寧千家實體店相結合,並且承諾在消費者下單購買商品之後,國內127個城市半日送達,220個城市次日送達,1700家實體門店實現自提,以及24小時免費安裝調試。