

股價料大漲 現有股東回報達千倍 fb傳周二申請IPO

萬眾期待的全球最大社交網站facebook(fb)上市計劃，千呼萬喚始出來！美國《華爾街日報》前日引述消息人士稱，fb最快周三向美國證券交易委員會提交首次公開招股(IPO)申請文件，估計其市值將介乎750億至1,000億美元(約5,817億至7,756億港元)，躋身全球最大上市公司之列，集資額高達100億美元(約775.6億港元)。



fb創辦人朱克伯格



fb總部辦公室。資料圖片

「憤怒鳥」登fb 龍版賀龍年

《華盛頓郵報》報道，人氣手機遊戲「憤怒鳥」今年2月14日情人節將登上fb，結合fb達8億用戶的龐大族群和手機用戶，希望今年下載次數能衝破10億。為配合中國農曆龍年到來，開發憤怒鳥的芬蘭Rovio公司更將推出龍年更新版本。

Rovio稱，fb憤怒鳥可以全螢幕視窗讓用戶操作，也會提供較佳動畫品質；另會引進類似「地震」或「大力鳥」之類的新寶物，讓玩家在線上購買或在遊戲進行中獲得；又會有社交功能，像排行榜形式，讓玩家可以炫耀戰績。

Rovio稱今年會開拓新興市場，諾基亞每部Asha系列手機都預載憤怒鳥，韓國三星每部智慧型電視也預先「裝鳥」。

■中央社



fb上市成為市場焦點，除了因集資額大，亦基於其股價料將大漲，可望為一眾持股東人帶來鉅額回報。《華爾街日報》分析，有份投資fb的公司，回報都會以百倍甚至千倍計。2005年向fb投資1,270萬美元(約9,850萬港元)的Accel Partners，更有機會進賬達90億美元(約698億港元)。

美最大網絡IPO 大摩高盛料包銷

報道指，fb仍未確定提交文件時間，部分高層考慮於數周後才提出申請。消息人士稱，fb快選定包銷商，摩根士丹利很可能獲選頭頭，高盛據信也會「扮演關鍵角色」。雖然fb拒絕回應，但消息一出，即帶動科網股價上升，有份投資fb的投資公司GSV Capital股價更飆升近18%。

單看美國，fb是網絡股「巨無霸」，集資額超過2004年上市的Google，是美國互聯網公司之冠，也是美國歷來第6大宗IPO。當年市值230億美元(約1,784億港元)的Google，集資額為19億美元(約147億港元)，所以不少投資者皆視fb上市為「2012年科網界最重要金融盛事」。

fb創辦人朱克伯格多年來皆表示fb無意上市，但他近日態度軟化，稱若fb要成為一流科技公司，必須聘請國際頂尖工程師及設計師加盟，為了留住人才，方法之一是提供公眾認可及具流動性的股權。

靠廣告「搵食」 明年賺543億

網上廣告是fb主要收入來源，外界估計fb今年廣告收益將飆升52%，至57.8億美元(約448億港元)，明年更會達70億美元(約543億港元)。

回顧以往互聯網公司IPO均非一帆風順，例如團購網站Groupon上市前須根據監管機構要求，重複修改證券文件，Google亦因採用非一般拍賣形式招股，令投資者卻步，最終集資額比預期少。

■法新社/美聯社/路透社

fb創辦人「數身家」

名字	年齡	淨身家(億港元)	股份(淨值億港元)	職位
朱克伯格	27	1,357	24%(411)	創辦人兼行政總裁
莫斯科維茨	27	271	6%(101)	共同創辦人兼fb首位技術總監
薩韋里	29	155	5%(85)	共同創辦人
休斯	28	54	/	共同創辦人兼fb首位發言人
帕克	31	163	4%(68)	fb前總裁
溫克爾沃什氏學生兄弟	30	13	/	自稱發明fb，被朱克伯格「偷橋」

《每日郵報》

網購成趨勢 英家庭均慳4萬

流動網絡日益普及，「網購」愈趨流行。一項研究調查指出，網絡經濟將於2016年增長近1倍，而英國作為全球最大網絡經濟體之一，網絡約佔國內生產總值(GDP)的8%，當地家庭的網絡使用是二十國集團(G20)中最高，平均每個家庭因此節省3,200英鎊(約3.9萬港元)。而利用網絡宣傳的商企增長亦比其他公司快7倍，故「網購」將成為大勢所趨。

根據Google去年委託美國波士頓顧問公司(Boston Consulting Group)進行的報告調查指出，網絡經濟於2010年只佔G20經濟的4%，但報告預期到2016年，G20網絡經濟總值將從2010年的1.5萬億英鎊(約18.3萬億港元)，升至2.7萬億英鎊(約32.9萬億港元)，升幅近1倍。

■《每日電訊報》/《每日郵報》



網購大行其道，淘寶網就是代表之一。資料圖片

不滿twitter自我審查 用戶揚言抵制

微博twitter日前宣布會針對不同國家法例封鎖特定tweets，引起用戶不滿，部分揚言昨日發起抵制行動。

twitter強調，此舉並非向其言論自由承諾妥協，但tweets立即出現強烈反彈，成千上萬用戶上發文表達失望和不满。巴黎無國界記者組織(RSF)主管巴西爾致信twitter執行主席和共同創辦人多爾西，表達「深切關切」。

■《華盛頓郵報》/美聯社/法新社



FBI徵軟件 監視twitter fb

美國聯邦調查局(FBI)近日在網站徵召軟件設計公司研發新軟件，以透過某些特定字眼、句子或行為，極速搜尋fb和twitter等社交網站，及時找出潛在威脅。雖然估計搜尋軟件只能用於已公開的資料，但人權監察組織Privacy International表示，很多網民可能因而被當局「監視」，擔心此舉會破壞美國的言論自由。

FBI早前已表示「搜刮」社交網站是合理做法，國土安全本月亦曾稱「刊在社交網站的資料是自發的，而且任何人皆能閱覽，因此用戶有權不提供任何資料」。當局現時正以「提高搜尋及分享公開情報資料技術」為名，要求服務供應商報價及提供方案，軟件不但需翻譯外國語言，也要偵測到用戶是否刻意誤導。

■《每日電訊報》

投行劈價 1%服務費搶包銷

fb上市被市場視為金融盛事，各投資大行對這「大客」虎視眈眈，更不惜劈價，以超低包銷服務費搶客，最終可能只收取集資額的1%。三家大行摩根士丹利、高盛及瑞信都志在必得，但外界估計「大摩」應勝券在握。一般情況下，投行擔任IPO包銷商的服務費會介乎2%至7%，視乎公司集資額而定。少於5億美元(約38.8億港元)集資額要收取7%服務費，集資額越高，百分率越低，而大型上市的收費則多是2%至3%。

不用推銷 投資者「送上門」

不少分析皆認為，fb具備優勢，可以壓價，一則因為它是全球知名企業，不用刻意推銷，投資者自然「送上門」；二則是其集資額龐大，即使只收取1%服務費，已能為投行帶來1億美元(約7.76億港元)可觀收入。有分析員形容fb上市對科網界而言，好比「800磅大猩猩」，前無古人。

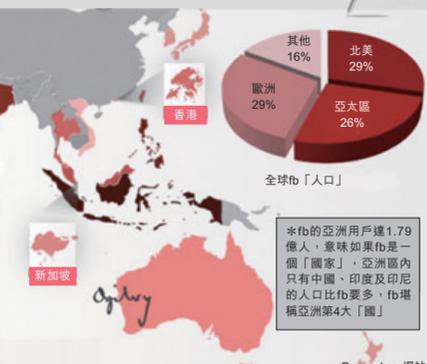
不過，相信fb最關心的並非投行服務費，而是投行能否訂出合理招股價和適當分配股份予不同投資者。根據歷史，網絡遊戲供應商Zynga及團購網Groupon上市後皆穿招股價，如fb上市後應，相信將令fb及包銷的投行異常尷尬。

■路透社

亞洲第4大「國家」*

亞太國家及地區fb用戶量，在全球的排名

排名	國家/地區	用戶量
1	美國	3,950萬
2	印尼	3,950萬
3	印度	2,100萬至3,500萬
4	菲律賓	2,100萬至3,500萬
5	泰國	1,100萬至2,000萬
6	馬來西亞	1,100萬至2,000萬
7	台灣	1,100萬至2,000萬
8	澳洲	1,100萬至2,000萬
9	巴西	100萬至1,000萬
10	新加坡	100萬至1,000萬
11	新西蘭	100萬至1,000萬
12	越南	100萬至1,000萬
13	中國大陸	少於100萬
14	110 文萊	少於100萬



資料來源：2011年8月的facebook及SocialBakers；旗幟標誌：Soft Icons