

龍年商機



■李彥明表示，周生生主力以產品造型及售後服務突圍。
香港文匯報記者莫雪芝 攝

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）新春迎大吉，由於龍年對中國人有特別意義，無論中外商家都窺準這一商機，金飾店、鐘錶店，甚至外國的奢侈品牌，都有各自的龍年系列產品推出，計劃大吸龍年新財。對本港及內地客市場而言，黃金飾品將是主打產品，取其富貴吉祥又保值。有金舖指出，新春生意錄雙位數增長。另外，受惠內地客湧至，新春期間零售及飲食市道暢旺，有飲食集團指今年是十年來最旺的新年。



金龍呈祥 富貴保值

金舖新春生意雙位增 餐飲業十年來最旺

每逢農曆新年，很多人會放上幾件風水飾品，尤其是做生意的，無論自用或送禮，最普遍莫過於足金擺設。雖然市場預期2012年金價仍會反覆，連「商品大王」羅杰斯都表示，鑑於過去10年的漲勢，預計金價將進一步下跌。不過，全球央行近年購金大幅增加，環球黃金資源及礦帶短缺，供求仍然緊張，加上年內美國可能推出QE3，銀紙貶值，因此黃金長遠來說，仍值得投資。

九龍騰飛金片 公司客至愛

不少上市金行股均在業績報告表示，內地旅客購買黃金消費力強勁。當中，周生生(0116)今年便重點推「壬辰年富貴金龍系列」擺件及12生肖純金吊墜來迎合市場。公司品牌總經理李彥明表示，農曆年重點推出盤龍及九龍騰飛等擺件，圖案參考黃袍盤龍及九龍壁龍圖，用浮雕造就龍的姿態、氣勢，更突出龍的威武感覺。該公司專責設計隊伍根據多年來銷售數字及暢銷產品，採用是次龍形作為藍圖，欲造金龍活現之感。

九龍騰飛金片套裝自去年黃金周推出以來，特別是臨近送禮季節、春茗宴會時段，受客戶歡迎，尤以公司客戶為多。九款金片可以分拆送禮，亦有較大金片選擇。鑑於12月份香港及內地銷售有逾40%增長，兩地增幅相若，加上金價近期較高位有所回落，李彥明預計，新春銷售會有雙位數字增長。盤

龍及九龍騰飛系列若以黃金飾金賣出價，每兩17,450元計算，分別約需108,615元及217,546元。

國際名牌湊熱鬧 發龍年財

外國奢侈品牌亦窺準龍年商機，推出限量版的龍年產品。如Versace的龍年Jewel手袋，全球限量210個，每個都印有編號，僅限亞洲地區發售。手袋更綴有流蘇吊飾及寶石，務求中西合璧，售價為31,800港元。Swarovski（施華洛世奇）亦推出限量版的龍年水晶擺設，以閃耀悅目的金光色水晶身軀搭配淺紅色水晶眼睛，透明水晶底部特別刻有Limited Edition 2012字樣，表明這款創作只於2012龍年在大中華區發售。

客流暢旺 商場生意創紀錄

新年財還少不了零售及飲食業。荷里活廣場高級商場經理陳炳堯表示，新春期間客流暢旺，該廣場單單於過去5天（年廿八至初三）客流及生意額俱增一成以上，人流也推高至94萬人次，增加10%，營業額則達9,100萬元，增12%，創出商場開業以來同期新高紀錄，當中以服裝及親子用品店舖的生意最好，升幅約22%，其次為食肆及電器影音商舖，升幅達18%。另外，有飲食集團指，今年是十年來最旺的新年，生意額有15%增長。



■周生生推出「壬辰年富貴金龍系列」擺件應市。
香港文匯報記者 莫雪芝 攝

■「盤龍擺件」以浮雕突出龍的威武感覺。
香港文匯報記者 莫雪芝 攝

■不少客戶以「九龍騰飛金片套裝」作送禮之選。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

精品潮物齊發龍年財

■周大福龍年系列產品包括足金打造騰雲駕霧、手握龍珠「龍騰盛世」足金擺件，龍身塑造出「2012」字樣。另有「聚寶龍」及「金寶龍蛋」手握金元寶，亦有「肖龍吉祥紀念金章」。

■六福珠寶呈獻「龍騰六福」系列，有多款Q版造型金龍擺件。「龍宮十二生肖飾物」可一物兩用，除作手機繩，又可作耳墜佩戴。

■Versace推出全球限量210個的龍年Jewel手袋，僅亞洲地區發售。手袋中西合璧，綴有流蘇吊飾及寶石，售31,800元。

■Tissot推出農曆新年特別版T-Touch Expert，配有精準觸感應功能。

■MCM於品牌的signature皮革上印了粉紅或粉藍龍圖案，令成熟的龍圖案變得活潑生動。

■Emporio Armani推出限量龍年腕錶，男女裝對錶各全球限量發售2012枚。黑色太陽放射紋理錶面綴以銀色飛龍，定價2,200元。

■Fossil紅色龍年手錶採用矽膠錶帶，並綴有92顆水晶，腕錶並配有龍年tin box和利是封。

■Swarovski推出Dragon Limited Edition，以金光色水晶身軀搭配淺紅色水晶眼睛，水晶底部刻有Limited Edition 2012字樣，並只於大中華區發售。

■瑞士皮革品牌Bally於皮袋和球鞋上繡上金龍。另特別設計了鳳凰產品，讓情侶來個龍鳳配。

龍寶寶效應

金鎖吊墜當旺



■米奇老鼠也來賀農曆新年，圖為迪士尼金飾賀年產品。

香港文匯報記者 莫雪芝 攝

據內地國家統計局預測，2005年至2020年是中國人口增長期，2016年出生率達高峰。有港醫院婦產科主管亦指，龍年嬰兒出生率將增加5%。今後數年，內地人及香港人對黃金的需求肯定有增無減。證券分析師更表示，廠家已經做好充分準備，在嬰兒潮中大發其財。

飾品多元化 老中青皆宜

結婚、嫁娶帶旺手鐲、項鍊等產品，而嬰兒出生則有利金鎖、吊墜、手鐲等傳統吉祥首飾，Hello Kitty及迪士尼金飾產品則一直較受年輕人歡迎。適逢今年很多夫婦喜追龍寶寶，使長青產品金鎖配飾及金吊墜更受青睞。除Hello Kitty 999.9純金吊墜外，亦有其他生肖純金吊墜造型，給嬰兒、大人佩帶。無論今年有否犯沖太歲，或欲作飾物配件，周生生表示，這些產品都有一定客群及市場發展空間。

另外，米奇今年會舞金獅來賀新春，配合一系列迪士尼卡通人物金飾。李彥明並指，今年會再計劃、洽談發展更多意大利和國際品牌。卡通粉絲、國際品牌愛好者可拭目以待。

「全愛鑽」頂尖車工 今年主打

除迎合季節的銷售外，周生生會重點推出「全愛鑽」。產品由比利時車工技巧切割而成，透過對稱器鑒賞，能清楚顯示8個完整對稱的箭影影像。李彥明稱，「全愛鑽」參數比例及車工達世界最高級別，與龍年擺飾同是今年主要發展的產品線。另外，該公司繼續與Gucci珠寶腕錶團隊合作，成為Gucci珠寶系列策略合作銷售網絡。

錫鑲工藝品成賀禮新寵

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）

除了周生生推出龍年生肖飾品，不少商家均趁龍年推出新產品，希望憑藉「龍」在華人社會之深刻寓意，造就生意興隆。以錫鑲起家的馬來西亞百年老店—皇家雪蘭莪我就趁龍年推出「龍舞九天」精品，包括24K金立體錫鑲金龍，以及碗、茶葉罐、牌匾、酒壺套裝等產品。

皇家雪蘭莪所推出的藝術精品以大馬盛產的錫作原料，打造錫鑲產品。大部分新品鑲有24K金立體錫鑲金龍，意在從柔光錫鑲突出「龍舞九天」之感。另外亦有碗、茶葉罐、牌匾、酒壺套等產品。當中更特別推出為數僅1,000件限量版牌

匾；還有瑞龍雕像、筷子連座配套限量產品。

錫鑲精品除了個人或家庭收藏外，皇家雪蘭莪總經理楊永禮表示，不少公司或企業均會購買飾品擺件贈予客戶。由於香港零售分支不多，公司客戶的比例較其他地區高，與普通客戶份額約各佔一半，而馬來西亞及中國的情況較相似，公司客戶約佔三、四成。

皇家雪蘭莪走中高檔產品路線，顧客平均消費1,500至2,000元。皇家雪蘭莪在內地有24個經銷店，而香港只有位於又一城的1間分店。楊永禮透露，又一城分店過去兩年營業額增長均達到雙位數字。



■皇家雪蘭莪「龍舞九天」龍年限量版系列套裝。
香港文匯報記者張偉民 攝



■皇家雪蘭莪「龍舞九天」牌匾，匾上鑲有24K金立體錫鑲金龍。
香港文匯報記者張偉民 攝

生育嫁娶多 龍年金價看升

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）

龍年多嫁娶及生育，金飾消費大增，帶動對黃金需求，龍年的黃金投資前景又如何？雖然黃金價格去年尾出現收窄，不過全年整體仍有10%升幅。截至昨日17:11，金價已升至每盎司1,705.57美元。不少分析師均預料，今年金價有較大上升空間，惟呈反覆狀態。

歐債挾通脹 敦沛料升20%

去年9月，金價曾升至全年高位每盎司1,898美元。然而，第4季由於美元漸復強勢，隨即令金價下挫。但是，敦沛金融環球產品部業務總監周燕珊整體看好黃金今年升勢，她指，多個跡象包括歐債危機、通脹壓力、美元、地緣政治等，都顯示黃金上升空間較大，升幅料約20%。而去年金價跌至1,500美元低位便止，多次再攀升回復向

上。歐債問題今年將繼續困擾投資者，希臘若違約，資金恐會有流出狀況。另外，央行持金量大增，今年將會繼續。而通脹也會激發投資者買入黃金避險。中國、印度等新興國家下半年有望放鬆銀根，而為應對歐債危機，其他國家也可能採取寬鬆貨幣政策，都將令通脹重現。加上周燕珊料美國不會有太大動作，故投資者將會買黃金抗通脹。其實，今年經濟數據不至於比上年第3、4季尾差，之前坊間態度是過於悲觀。因此，今年將會得到投資者支持，帶旺股市等投資氣氛。最後，地緣政治亦是其中一個因素，會進一步迫使資金流入黃金市場。

周燕珊建議黃金佔投資組合比例約10%至20%，在每盎司1,600美元附近應分段吸納，中、短期投資阻力位在每盎司1,800美元附近，長期

投資目標約每盎司2,000美元。

英皇：金價試二千 還看QE3

另外，英皇金融營業部總裁黃美斯及營業部副總裁羅偉文認為，去年黃金市場有點炒賣「過龍」。2012年初至今已有反彈回暖，本月有潛在升幅，全年金價料不會像去年那樣大波動。該集團分析，下半年有機會重返歷史高位，到每盎司1,900美元。但突破2,000美元幾率較小，因這幾率屬過於樂觀。除非美國推出QE3，才有機會造就此高位。目前市況仍然不明朗，加上技術因素較小，1,700美元位置遇大阻力，沽額較大。英皇金融並指希臘違約風險大，金價第一季將下跌，甚至到1,600美元以下，再輾轉爬升。然而，第3、4季後珠寶商有實質需求，金價才試新高。傳統銷售旺季有望推金價向上。

金股累升巨 小心走位

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）龍年投資，除直接買黃金之外，亦可買入黃金相關類股。但要留意，其中部分股份在去年已經有不俗升幅，今年或會有回吐，大家要小心走位。

隨着黃金價格過去4周升勢，珠寶金行股及金礦股均表現向好。珠寶股方面，周生生(0116)昨日收報19.34元，年初至今升幅較高，為10.51%；謝瑞麟(0417)收報5.8元，4周升9.23%；去年底上市的周大福(1929)亦不俗，收報15.14元，累升8.76%；六福(0590)則收報29.05元，年初至今升7.2%。

至於金礦業股價，增幅亦理想。紫金礦業(2899)收報3.58元，今年累升22.6%。靈寶黃金(3330)收報3.48元，4周升22.97%；招金礦業(1818)收報13.82元，累升11.99%。

珠寶金行股今年表現

股份	去年12月30日 收報(元)	昨收 (元)	變幅
六福(0590)	27.1	29.05	+7.2%
周生生(0116)	17.5	19.34	+10.51%
謝瑞麟(0417)	5.31	5.8	+9.23%
周大福(1929)	13.92	15.14	+8.76%

黃金資源股今年表現

股份	去年12月30日 收報(元)	昨收 (元)	變幅
紫金礦業(2899)	2.92	3.58	+22.6%
靈寶黃金(3330)	2.83	3.48	+22.97%
招金礦業(1818)	12.34	13.82	+11.99%