

外媒熱議

春晚

人氣更勝 「美國超級碗」

每年春節，中國中央電視台製作的春節聯歡晚會節目，總會吸引全球十數億內地和海外華人注目觀看。這個節目除了進入每個華人家庭，也引來了外國傳媒的注意。「春晚是中國農曆新年開始的一個標誌。」「全球收視率最高的一檔電視節目。」這是外國媒體對央視春節聯歡晚會下的一個註腳。

■《法制晚報》

澳大利亞媒體24日的報道寫道，這是中國家庭過年典型的一幕：一家人聊天、打麻將、包饺子、放鞭炮，此外還有一個沿襲了30年的習慣——看春晚。

美國《洛杉磯時報》稱，在剛剛過去的除夕之夜，近十億人遵循了這種儀式，這一傳統已在中國的這個傳統節日紮根，就像美國過節必看玫瑰花車遊行一樣。

美國《紐約時報》指出，中國這台豪華演出的觀眾人數，不但能輕易地超過美國收視率最高的美國的橄欖球賽，甚至能與2010年世界盃決賽一較高低，是真正的「超級碗」。(註：美國國家橄欖球聯盟的年度冠軍賽被稱作「超級碗」)

美國娛樂雜誌《好萊塢報道》認為，春晚是中國電視發展的一個縮影，其內容甚至能夠引

領未來一年中國許多領域的發展潮流。而能夠參加春晚的人更被認為是自己事業的一大成功。

美媒激賞「零廣告」

今年，春晚實現了「零廣告」，這也引起了外媒的關注。美國知名廣告行業雜誌《Ad Age》報道稱，春晚這項中國全民的「電視盛事」實現了「零廣告」，這是一件讓觀眾興奮的事情。

其實，春晚並沒有完全禁止廣告，在節目首尾的廣告時間仍是各大企業夢寐以求的。報道稱，春晚前後的15秒廣告時間，今年平均成交價達到240萬美元。

星媒顛突破傳統框架

不過《多倫多星報》就指出，在中國南方，春晚並不是很流行。報道稱，春晚的節目



■節目中上演《荊軻刺秦》，諷刺當下穿越劇不注重史實。電視截圖

多說普通話，儘管電視台努力使得節目內容對得上南方人的胃口，但是春晚還是更招北方人喜歡。

新加坡《聯合早報》認為，央視的播出範圍也早已從國內擴展到國際，成為了中國著名文化品牌之一。因此，央視春晚從創作指導原則到節目框架必須與時俱進，開拓容量。



■陳奕迅、王菲等天王級歌手不會缺席春晚。電視截圖

2012年春晚金句精選

春晚能夠籠絡全球華人的心，除了其豐富多元的表演，節目中的金句也為人人津津樂道。在此重溫2012年央視春晚金句。

1. 穿越穿越，征服一切。
2. 太監沒兒子，你不能沒爹。
3. 騙子也讓騙子給騙了。
4. 你的腦袋進了地溝油了吧。
5. 我掃了一個月的地，終於把你掃出來了。
6. 站着下蛋者何人？跪着下蛋者何人？
7. 你兩口子真是比翼雙飛啊！
8. 失信於女人，何以取天下？
9. 美國人英語那麼好，怎麼就找不着工作呢？
10. 我最擅長的就是沒有擅長。

史海風雲



■1981年，鄧小平會見金庸及其家屬。網上圖片

鄧小平與查良鏞互為「粉絲」

鄧小平愛看武俠小說，尤其愛看金庸的武俠小說；而金庸在鄧小平「落難」時，曾撰文盛讚鄧小平。

鄧小平曾坦言：「我讀的書並不多。」他沒看過馬恩全集，看的是選集。鄧小平和毛澤東相似，最喜歡古代史書，他熟讀過《資治通鑑》，通讀《二十四史》，特別愛看《三國志》。

睡前必讀 思索人生

鄧小平還是金庸(查良鏞)的武俠小說在中國大陸最早的讀者之一。當金庸小說在內地尚為「禁書」之時，1973年3月，恢復工作的鄧小平從江西返回北京後不久，就托人從境外買了一套金庸小說，並且對其愛不釋手。

一次，鄧小平之女鄧楠見到金庸，告訴他說：「爸爸很喜歡看你的小說，每天晚上睡覺之前都看幾頁。」鄧小平讀武俠小說並非完全是為催眠和消遣，他能夠將自己的命運聯繫書中人物的命運思考人生，獲取人生的精神力量。

撰文挺鄧 抨擊文革

金庸在《明報》執筆寫社論，鄧小平被打倒，流放到江西新建縣，金庸曾在《明報》社論中為他打抱不平，強烈抨擊「文革」的種種悖逆之處。他反對林彪、江青等人的倒行逆施，成了他們眼中香港的頭號「反動文人」。

他還在社論中不斷地讚揚和支持彭德懷、鄧小平等人，讚揚周恩來大力提倡的經濟建設藍圖——「四個現代化」。1976年春天，「四人幫」颯起「反擊右傾翻案風」，鄧小平第三次被逐出政壇。

對此，他在社論中不僅表示堅定地支持鄧小平，而且預言鄧小平不久就會東山再起，重返權力中心。此預言一年後即得到證實。

對此，他曾對記者說：「可以說，我的想法實際上代表多數中國人民的願望，既然是眾望，大概事情就可以做到。」(三之一)

■來源：《羊城晚報》

獅虎也keep fit 滬動物園停肉1天

昨天(25日)大年初三，生活在上海野生動物園的獅虎豹竟沒有肉吃，每頭猛獸只定額分配到1公斤雞殼啃嚼充飢。不過這絕不是虐待動物，而是上海野生動物園結合動物野化訓練定下的規矩——每月逢五逢十停肉制度，即便是新春佳節，這一規矩依然執行一過大年，動物也要管住嘴，邁開腿，防止節日綜合症。

據野生動物園飼養員介紹，每個逢五逢十「停肉日」當天及過後的第二天，都是獅虎豹最活躍的日子，牠們都會表現出更大的活力，這也是牠們在自然界缺少食物果腹、出現生存危機時的求生本能。

■《新民晚報》



龍年遊華山 港團成首客

香港文匯報訊(記者 熊曉芳 華陰報道)1月23日，西嶽華山舉行「2012龍年中國華山歡樂健康遊啟動暨迎賓儀式」，龍年首批華山觀光客獲贈贈景區紀念品並在北峰免費品嚐華山特色餃子宴。

來自香港的毛偉琪先生告訴記者，他對華山嚮往已久，這次攜妻女首次登臨華山，很榮幸成為龍年首批遊客。香港永安旅遊有限公司領隊溫偉民告訴記者，這次帶了一個30人團到西安、華山旅遊，很多香港人都喜歡體驗冰天雪地攀登華山，欣賞奇險美景，每年冬天都有帶團過來。



「神仙」下凡

杭州南宋御街舉行了熱鬧「龍鳳呈祥百姓祈福大典」。由藝人扮演的「福」、「祿」、「壽」、「喜」、「財」等「神仙」為百姓祈福，祈禱龍年風調雨順、五穀豐登。

中新社

碩士養千元天價雞 春節暢銷374隻

去年尾有內地傳媒報道，一名在港取得碩士學位的浙江男子楊思中(右圖)，在深山裡養出了中國最貴的雞，每隻高達1088元。此前有市民表示不看好，但內地傳媒在春節

後再追訪楊氏，他表示春節期間銷情不錯，到24日為止，已經賣了374隻。楊思中估計，以這樣的銷售勢頭，到元宵前夕，首批1000隻雞可以賣出大部分。

楊思中去年毅然放棄上市公司高薪厚職，遠遁深山中當雞農，還養出一群身價不菲的雞，取名「四明金鳳」。牠們吃秘製中草藥飼料，聽莫扎特音樂，能飛200公尺。

楊：買雞者多普通人

24日下午，雪花飄飄，楊思中把雞裝進一個個竹籠子裡。「這些都是今天賣掉的，我要一隻隻地送到他們家去。」楊思中



■楊思中悉心培植的「天價雞」。網上圖片



說，僅24日這一天，他就賣出了40多隻雞。上午剛送走20多隻，現在又來這兒抓雞。

楊思中說，從春節前夕到現在，他已經賣掉374隻雞，除了當地政府作為禮品購買的47隻，酒店購買的76隻外，其餘的全都是普通市民買的。

「買這些雞的，並不像當初想的全是大老闆，基本上是普通人，而且是以年輕人為主。他們買這個雞，主要是用於春節走親訪友的送禮，也有相當一部分是自己嘗鮮的。」

■《今日早報》

恭喜發財 萬事如意

九龍總商會

理事長：鄭君旋
 副理事長：曾超強 鄭寶和 鍾田 黃熾展 王慧玲 劉建華
 監事長：黃熾雄
 副監事長：謝英明 陳達科 戴焯南 譚姜美珠 何樹坤 李鎮成

暨全體理監事鞠躬

恭賀新禧 龍馬精神

中國國情研習促進會(香港)
 Association of China Trend Studies (HK)

全體全人 敬賀