

海外度假成「春運支流」 人均消費8000美元

中國千人團遊美迎龍年

香港文匯報訊 據中新社報道，今年春節，除了返鄉「主流」之外，大批中國遊客成群結隊地前往海外度春節，就像一條條春運的「支流」向世界各地奔流。最令人矚目的一條春運「支流」是前往美國過年的中國「千人旅遊團」。

中國「千人旅遊團」於1月16日起飛赴美，分成18個團，先後到達洛杉磯、拉斯維加斯、邁阿密和奧蘭多等城市，最終於22日除夕匯集到佛羅里達州奧蘭多迪士尼樂園共同迎接中國龍年。

出國過春節人數年增兩成

80歲的遊客徐錦蓮感慨，沒想到在美國過年年味一點也不亞於中國。年輕白領嚴春鋒說：「年輕人喜歡四海為家，到哪裡過年都一樣熱鬧，在國內瑣事纏身，過節還要接很多電話，不如到國外過年清靜、放鬆。」

「千人團」組織者之一、「華美假期」旅行社總經理劉建斌說，最近幾年中國遊客出國過春節，人數大約以每年20%左右遞增。原因一是中國人的收入水平提高，加上現在美元匯率較低，赴美旅遊費用降低，四年前每位遊客要3萬多元人民幣，現在只要2萬多元；二是美國對華簽證放寬，航班越來越密；三是春節期間中國大部分地區天氣寒冷，而美國佛羅里達、夏威夷、加州卻是陽光明媚。

奧巴馬：要中國人來花錢

就在中國「千人團」抵達奧蘭多迪士尼樂園前3天，美國總統奧巴馬在這裡宣佈簡化和縮短中國遊客的簽證辦理手續，2012年將增加40%的中國內地非移民簽證。

他直言不諱地說：「我們要他們來美國花錢，在奧蘭多、在佛羅里達，這將促進我們的商業和觀光。」

按照美國商務部的統計，每名中國遊客在美國每趟旅行的消費為6,200美元。但在美中旅遊協會會長龔林輝看來，這個數字被低估了，美國的統計只算上中國遊客花在零售業上的錢，實際上若算上交通、酒店、餐館以及一些臨時增加的自費項目，人均至少消費在8,000美元，在世界各國來美遊客中名列榜首。



除夕當日，部分中國旅遊「千人團」成員在迪士尼樂園明日世界園區門口留影。

中新社

日家電賣場 最吸引華客

香港文匯報訊 據日本新華僑報網消息，日本「3·11大地震」後，來自中國內地的遊客大幅減少，但從2011年秋季開始，遊客人數開始緩慢恢復。日本相關旅遊機構分析，中國春節期間東京都內的遊客人數會和2011年一樣出現井噴。

在東京秋葉原的大型家電量販店裡，春節期間除了比平時早一個小時營業以外，還增加了會說

中文的店員。中國遊客購買最多的還是電飯鍋等容易攜帶的家電產品。很多店一天就有700名左右的中國遊客來店「掃貨」。

雲南邊境遊火爆

另據中新社報道，大批中國遊客選擇雲南邊境遊，在異國獨特美景中，過一個別樣的佳節。25日雲南省公佈假日統計數據顯示，春節黃金週以來，雲南各口

岸每日辦理「邊境一日遊」的遊客都在1萬人以上。

在中越河口口岸，到此旅遊的中國遊客絕大部分都會選擇赴越南旅遊，當地賓館入住率已達100%。24日經河口口岸出入境旅遊人數達1,374人，與去年同比增長一倍多。當地旅行社表示，河口邊境遊生意越來越火爆，春節期間河口至越南沙巴、老街一日遊成為最熱的旅遊路線。



25日在北京東嶽廟，一位外國小朋友面對掛滿兩路兩側的「福牌」興奮不已。「請福牌」是東嶽廟的新福活動之一，表達民眾新年心願。

中新社

金融時報：中國人購物救歐洲

香港文匯報訊 綜合媒體報道，在中國內地的春節出境遊市場中，歐洲遊顯得奪目。儘管團費價格高出往年同期10%以上，但報團者也出人意料地上漲至去年的115%。隨着近年人民幣逐漸升值，歐元貶值，7天長假裡越來越多的中國人把目光投向了歐洲市場。當然，這是一場「雙贏」的買賣，在匯率利好的條件下，中國遊客用更少的錢買到了自己心儀物品，同時給困境中的歐洲經濟帶來了曙光。日前就有英媒指出，中國遊客借春節赴歐消費是在「拯救歐洲」。

江西一旅行社總經理表示，中國遊客春節去歐洲，很多就是奔着購物去的。旅遊者個人的開銷，少則幾萬元人民幣，動輒十幾萬元，甚至數十萬元。瑞士名錶、巧克力、法國名牌包包、眼鏡、化妝品、香水、意大利首飾、皮具，這些都是歐洲購物團成員樂於購買的商品。另外，免稅商場裡的煙酒同樣也是不會放過的。那些在中國由於稅費原因而價格高企的名貴煙酒，在歐洲免稅商場的價格也相對低廉。內地遊客已經不滿足於在港澳等地購買奢侈品，而轉向歐美市場。

一名業內人士稱，參與春節歐洲購物團的遊客，甚至常常主動要求壓縮觀賞行程，以空出時間來購物。

英國《金融時報》日前刊載文章稱，巴黎裝點門面迎接中國人，鼓勵中國遊客從荷包中掏出更多錢，困境中的歐洲經濟正想借此機會賺一筆。「中國可能還是會拯救歐洲的，只不過不是通過債券市場，而是通過中國遊客帶走的一件件行李。」

A9
二〇一二年一月十六日(星期四)
責任編輯：余小雨



國泰民安賀新禧
龍騰花舞遍全城

國泰航空公司

國泰航空以港為家，與您共賀新禧！於新一年，祝願您，龍圖大展；家人，龍精虎猛；世界，龍運齊飛。

國泰航空與新禧龍騰花舞之慶典於1月24日至2月6日假新界大埔林村舉行



1月24日，美國紐約愛樂樂團在紐約林肯中心舉辦慶祝中國農曆新年的音樂會，鋼琴家郎朗、紐約愛樂首席雙簧管王亮、笛子演奏家唐俊喬以及來自中國呼倫貝爾大草原的「五彩呼倫貝爾」兒童合唱團等同台演出。

新華社

紐約市長向亞裔居民拜年

香港文匯報訊 據新華網消息，美國紐約市長布隆伯格23日向紐約亞裔居民送上農曆新年的問候，祝賀龍年春節的到來，並來到曼哈頓的唐人街參加春節慶祝活動，給當地亞裔居民拜年。

布隆伯格在參加慶祝活動時說，紐約的亞裔居民為城市的發展作出不可估量的貢獻，本周在紐約舉行的一系列農曆新年活動正是一個絕好的慶祝機會。「龍年預示着吉祥、興旺、樂觀，而熱力四射、創意十足的紐約也在向世界展示出龍的精神。我相信，龍年將會為紐約帶來好運。」

紐約曼哈頓的唐人街當天舉行「新春爆竹文化節」，以響徹天空的鞭炮聲、漫天的絢爛綵帶和熱鬧的舞龍舞獅歡慶農曆龍年的到來。紐約的地標性建築帝國大廈在23日晚也亮起紅、黃兩色綵燈，慶祝龍年到了。

除夕煙花爆竹燃放 京城PM2.5升80倍

香港文匯報訊 (記者 李茜婷 北京報導) 龍年鐘聲敲響時，北京城燃放煙花爆竹也達到除夕全天的最高峰。除夕夜煙花爆竹致北京PM2.5升高近80倍一過年放炮的古老年俗，在迎接龍年來臨的彌天煙火中，遭遇新一輪涉及環保與安全的質疑。

北京市環境保護監測中心副主任趙越告訴記者，因為受到燃放煙花爆竹影響，北京市除夕夜的空氣質量明顯變差。23日凌晨2點，過半監測站的PM10的小時濃度超過1,000微克/立方米，車公莊站PM2.5的小時濃度峰值一度達到1,593微克/立方米，是前一晚6時濃度數值(20微克/立方米)的近80倍。直至23日7時，濃度值才從每立方米幾百微克降至每立方米40微克。有網民驚呼，「PM2.5要『爆表了』！」

煙花爆竹還給城市管理帶來了巨大的壓力。據介紹，北京市除夕共出動91萬人上街維護燃放秩序。即便如此，龍年除夕夜，北京市因燃放煙花爆竹仍引發火情150起，35人因燃放煙花爆竹受傷。

截至25日晚，新浪微博上「你認為北京現階段應該再次禁止燃放煙花爆竹嗎？」的投票中，有76%的網民投票給「煙花爆竹浪費金錢污染大氣威脅安全應該禁止」的選項，只有24%的網民贊成「煙花爆竹是中國春節過年的傳統風俗應該保護」。

中國龍舞



由中國和美國藝術家共同表演的中國龍舞，在紐約林肯中心廣場演出。

新華社

雍和宮一日近7萬人燒香

香港文匯報訊 據《新京報》消息，大年初一7時30分，北京雍和宮迎客，不計其數的香客湧進。據統計，截至當日下午5時30分，全天下香人數達6.7萬。

福建泉州小伙郭聖毅「駐守」17個小時後拔得頭籌，敬上了第一炷香。他笑着說，他是特種步兵出身，所以能跑；他當兵時在遼寧，所以打凍。

京市民3天花19億

香港文匯報訊 據《法制晚報》消息，春節黃金週期間，北京市民的消費熱情高漲，前三天共花掉了19.2億元，同比去年漲幅均超過了15%。

在黃金週前三天，北京商業信息諮詢中心監測的120家重點企業中，超市的銷售額達到6.9億元，超過了商場的6.4億元。記者發現，這兩天進超市的顧客大多是來買菜和買半成品的。「過年家裡人都想歇歇，買些半成品加工一下就好。」市民孫女士說。