文匯報
WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2012年1月 26 星期四
王辰年正月初四 十三立春
寒冷多雲 一兩陣雨
氣溫：8-14℃ 濕度：75-90%
港字第22611 今日出紙3疊10大張 售6元

新春丁財兩旺
食肆吸金17億
內地客豪爽 30萬買名牌錶

■有酒樓集團表示，今年市道暢旺情況為10年之冠，生意額按年升約20%。 資料圖片

A1 版面設計：美術部 責任編輯：朱韻詩

香港文匯報訊 (記者 嚴敏慧) 龍年伊始，香港天氣持續寒冷，但零售及餐飲業市況熾熱，本港食肆及商戶均生意興「龍」，新春期間開紅盤。受惠於港府派發6,000元效應，以及內地訪港旅客豪爽消費，零售業吸金過「肥年」。有珠寶鐘錶行表示，春節銷情較去年升約10%，有內地豪客一擲逾30萬元購買名牌鑽錶。港人也不甘示弱，假期迫爆各大小商場，豪飲豪食更帶旺本港飲食業界。有酒樓集團表示，今年市道暢旺情況為10年之冠，酒樓員工全日均無「落場」時間，由早茶忙到晚市，生意額按年升約20%。餐飲聯業協會則估計，過去的周六及周日加上新春3天公眾假期，全港食肆營業額達17億元，按年升逾10%。

今個農曆新年5天黃金周令本港零售及餐飲市道暢旺。銅鑼灣英皇珠寶經理麥先生表示，受內地個人遊旅客人數增加帶動，店舖新春檔期生意額較去年升10%，較平日生意額則勁升30%至40%。他表示，現時的顧客中，90%均來自內地，他們消費力強勁，消費額動輒數萬至數十萬元不等，大年初二便有顧客以30萬元購入一隻鑽石名錶，昨日大年初三亦有一名江蘇旅客以逾20萬元，購買了一隻鑽錶送給妻子。另一間專售高級名錶的錶行則稱，生意額與去年相若，但內地客消費豪爽，以逾20萬元購買名錶絕不手軟。

政府派錢刺激消費

一田百貨常務董事莊偉忠小結銷情時表示，農曆新年假期丁財兩旺，其中由1月6日開始至今日完結的賀年食品展反應熱烈，當中以蔘茸海味銷情最為理想，銷售額升逾30%，而日式及歐式禮品亦升近20%。受食品展帶動，沙田店新年營業額料較去年升15%。至於年廿九至大年初三，即1月22至25日生意額，莊偉忠估計會較去年上升10%，「2011年經濟暢旺，政府又派發6,000元刺激消費，市民願意花費購買賀年禮品送禮」。

餐飲業新春生意同樣暢旺。香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，雖然今年外遊的港人增加，但內地訪港旅客能抵銷本港客量的流失，刺激新春期間全港食肆營業額按年升逾10%，其中以中式酒樓生意最為火熱。他估計，年廿八及年廿九食肆營業額每日可達4億元，年初一至初三每日生意額亦有3億元，即這5天已達17億港元。

酒樓爆滿生意增兩成

旗下有8間中式酒樓的敘福樓集團執行董事黃傑龍表示，農曆新年是傳統大節，市民一般較為捨得花錢，而各區酒樓分店在新春期間，大部分時間均全場爆滿，估計春節生意額較去年升10%至20%。他表示，年廿九至年初三的晚市訂座均於1周前爆滿，早茶及午市時段亦反應熱烈，昨午約4時到黃大仙分店視察，門外竟仍有市民「等位」；天水圍分店亦反映今年是10年來最旺新春。他笑言，平日約下午4時半酒樓會關燈「落場」，但新春期間則全日無休，員工要由早茶忙到晚市。

■越先生坦言今次的購物行程會忙得連吃飯的時間都沒有，料一家5口會在港消費約10萬元。 香港文匯報記者 莫雪芝 攝

■來自北京的彭先生直言來港購物物超所值，料總消費額達10萬元。 香港文匯報記者 莫雪芝 攝

■來自唐山的趙先生，一擲21萬元購入一枚名牌鑽石手錶，更因為愛不釋手要即時戴上。 香港文匯報記者 劉國權 攝

尖沙咀擠滿掃貨兵團

香港文匯報訊 （記者 謝雅寶、歐陽麗珠）每逢大節，也會有大批內地旅客湧港消費，尖沙咀廣東道「名店街」昨日全日人山人海，隨處可見「掃貨兵團」，人人滿載而歸，有人一日之內花10萬元買一身名牌衣物，亦有人一擲21萬元購買一隻鑽石手錶。不少內地旅客更不嫌「頻撲」，豪買機票即日來回，認為本港名牌價格遠較內地便宜，貨物差價加上人民幣升值，絕對抵得上一張來回機票。

昨日天氣寒冷，且整日下着毛毛細雨，卻無損內地旅客來港「掃貨」的雅興。名店林立的尖沙咀廣東道，隨處可見剛「血拼」完畢的旅客，攜着大包小包「戰利品」一間接一間名店「掃貨」，多間名店門外出現長長人龍，店員每隔約15分鐘分批安排旅客進店購物。

即日來回買完返京

來自北京的彭先生，以6,000元購買一張即日來回的機票來港「掃貨」，昨晨剛到埗便立即展開「血拼之旅」，更急不及待將剛購得的新大衣穿上。他表示，香港名店款式新、品質有保證，而且免稅，再加上人民幣升值，令他買得更豪爽，「我身穿的大衣在北京賣2萬多元人民幣，香港僅售8,000多港元」，他打算一日之內豪花10萬元，主要是買名牌衣物，晚飯後即坐夜機回北京的彭先生直言，來港購物划算，連機票都可以賺回來。

另外，來自安徽的一家5口，同樣是即日來回，越先生表示，昨午到埗後便與親友開始「掃貨」，各人首先分別購入1部手提電腦及1部手提電話，每人花費1萬多元，接下來則要替母親到3間名牌手袋店排隊，他坦言購物的行程忙得連吃飯的時間都沒有。越先生表示，香港產品有品質保證，貨品較正宗，料全家會在港消費約10萬元。

21萬鑽錶即時戴上

來自唐山的趙先生，則在銅鑼灣時代廣場附近的一間錶行，一擲21萬元購入一枚名牌鑽石手錶，更因為愛不釋手要即時戴上。戴着鑽錶的他表示，本港商戶信譽好，只要喜歡就會買。

農曆年假三百萬人次出入境

香港文匯報訊（記者 文森）新春假期於今天完結，不少市民亦已趕返港準備「開工大吉」。香港入境處表示，截至昨午5時，已有近25.6萬人次經各口岸入境，其中羅湖口岸最繁忙，入境人次多近8.7萬；由年廿九晚（22日）至昨午5時，共有306.4萬人次經各個口岸出入境。

旅行社出團量增一成

有香港旅遊業界表示，今年新春期間的客量較去年同期增加最多10%。康泰旅行社董事總經理黃進達指出，在外圍經濟不明朗的環境下，仍無阻市民農曆新年期間外遊度歲，今年該公司整體出團量較去年同期上升5%至10%，以1月22日至1月25日(年廿九至大年初三)屬外遊高峰期。

港人「避年」至愛仍然是台灣、韓國、星馬及泰國，當中台灣及韓國客量升幅最大，比對去年同期升20%；而多班飛往各地包機及加班機亦相當受歡迎，如台北、韓國、越南、西安包機，及曼谷、北京加班機等。長線方面，由於今年打工仔請假2天可自製9天長假，因而造就地中海、澳紐、歐洲及美加線等旅行團客量上升，個別特色團更早已額滿，包括以色列9天團、北歐破冰船10天團，以及南美四國21天豪華團，團費介乎16,999至97,999元。

商場大豐收 營業額升三成

香港文匯報訊（記者 謝雅寶）本港多個商場在新春期間大收旺場，有商場負責人表示，內地旅客來港感受新年氣氛兼辦年貨，令商場人流量和營業額分別較去年同期增長20%和30%，個別內地旅客消費額高達20萬元，當中以參茸海味、珠寶首飾最受歡迎；受惠於龍年是雙春兼閏月的好年，有準新人花8萬多元在商場購買鑽戒和龍鳳鐲作嫁娶之用。

新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎表示，今年新春假期零售市道持續暢旺，加上歲晚天氣寒冷，吸引眾多市民逛商場兼辦年貨，新地12大商場總人流量達642萬，營業額高達港幣1.278億元，分別較去年同期上升20%和30%。

香港零售市道受內地旅客「力撐」，信和集團租務部總經理陳欽玲表示，內地旅客在港掃年貨，刺激商場生意額，集團旗下10大商場於新春期間「丁財兩旺」，整體商場的生意額和人流量均有10%或以上的升幅。她續稱，內地客平均消費額由6,000元至5萬元不等，更有個別旅客消費額高達20萬元，當中以參茸海味、珠寶首飾、洋酒及賀年糖果最受歡迎。

■鐘錶珠寶店深受內地旅客歡迎。 香港文匯報記者劉國權 攝

版面導讀

要聞 股市料開紅盤 歐美數據理想
市場分析認為，美國經濟數據理想、歐債危機未見惡化，港股短期有望跟隨外圍造好，估計龍年首個交易日有望紅盤高開。 詳刊A4

要聞 十年遍訪多省市 胡溫春節走基層
胡總溫總在新春期間分別走訪北京城鄉和甘肅省慶陽縣。據統計，十年來，胡溫都會利用春節期間到基層，足跡遍及十餘省份。 詳刊A6

要聞 深圳過年樂融融 港人「跨境家庭」
深圳是內地有最多港人「跨境家庭」的城市，市內酒樓的年夜飯生意火爆，許多北上港人重視年夜飯與家人團聚，根本不計較價錢。 詳刊A8

要聞 要求富人交稅30% 奧巴馬國情咨文
奧巴馬發表國情咨文，提出向富人加稅，要求任何年薪逾100萬美元的富人至少負擔30%稅率，試圖以民粹立場取悅選民，爭取連任。 詳刊A10

港聞 入場馬迷跌18% 賀歲馬遇寒流
龍年賀歲賽馬昨在沙田馬場敲響鑼鼓，投注額及入場人次均敵不過寒冷天氣，較去年下跌3.1%及18.6%，但投注額仍屬9年來的第2高。 詳刊A24

財經 五天錄四成交 年假樓市淡靜
受寒冷天氣及新春例淡因素影響，五天新春假期，一二手分別只錄得4宗成交。北角藍籌屋苑城市花園龍年首宗成交，劈價達150萬元。 詳刊B1

督印及承印：香港文匯報有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓 電話：28738288 傳真：28730657 採訪部：28738260 傳真：28731451 廣告部：28739888 傳真：28730009