

百度國際總部深圳奠基

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）百度國際總部落戶深圳，其國際大廈日前在深圳舉行奠基儀式。大廈位於深圳市南山區高新技術產業園，建築面積超過22萬平方米，預計2015年竣工，可容納萬名員工。據悉，建成後的百度國際大廈將扮演百度華南總部、國際總部及深圳研發中心三個重要角色。港澳台市場則是百度借此首要開拓的重要目標。

百度CEO李彥宏表示，移動互聯網和國際化是百度未來增長的重要方向，大廈建成之後，將成為百度在移動互聯網技術研發的大本營，也將成為百度輻射國際市場的橋頭堡。

拓港澳台東南亞市場

李彥宏表示，百度未來10年的目標是成為全球一半市場家喻戶曉的平台。目前百度已經開始在



■百度國際大廈在深圳的奠基儀式。

香港文匯報記者李望賢 攝

226,150平方米，其立面設計以「百度」的命名為靈感，將「眾裡尋他千百度」這句中國古詞轉換

為「二進制代碼」的現代計算機語言，再結合中國古典的窗格形式，造型別致。

富士康佔豫進出口額29%

香港文匯報訊（記者 程相逢、實習記者 楊秀娜 河南報道）2011年河南進出口總值達到326.4億美元，為該省進出口首次突破300億美元。其中，2010年入駐河南鄭州的富士康集團，其下轄企業進出口佔全省的29%，一躍成為全省進出口大幅增長最主要的推動力。

記者從鄭州海關部門獲悉，2011年，河南省進出口同比增長83.1%，進出口增速僅次於重慶（135.1%），排名內地第2位。其中進口134億美元，同比增長83.5%；出口192.4億美元，同比增長82.7%。富士康集團下轄企業進出口合計94.7億美元，佔全省進出口總值的29%。經測算，2011年全省進出口增幅中有52.6個百分點由富士康集團拉動。

據悉，富士康鄭州科技園自2010年8月份破土動工，經歷短短一個月就建成投產，被外界譽為「鄭州速度」。據業內人士透露，富士康鄭州工廠加上將來為富士康提供配套的這些企業所提供的用工崗位，保守估計不少於50萬人。這其中，一大批河南本地農民實現了家門口就業。

長白山兩項目簽資30億

香港文匯報訊（記者 劉靖宇 長春報道）總投資30億元（人民幣，下同）的「長白山文化創意產業園項目」和「長白山森林溫泉養生中心項目」日前在長春市南湖賓館舉行了簽約儀式。吉林省副省長陳偉根出席簽約儀式。

長白山文化創意產業園項目共分三期，總投資計劃為20億元，園區建設包括景區4D特效影院、小型演出、天池探秘等主題娛樂文化項目，林海雪原主體餐廳、酒吧、傳奇地理咖啡廳等餐飲項

目，長白山奇石館、國家地理專賣店、皇錦絲綢博物館商店等商業購物項目。長白山森林溫泉養生中心項目位於長白山北景區，該項目集觀光旅遊、休閒度假、冰雪遊樂、國際會議於一體，總投資10億元。

據了解，長白山已連續2年實現百億以上的重大旅遊綜合體項目落戶此地，3年累計引資達408億元。長白山作為「吉林第一名片」的品牌效應不斷提升，更吸引了越來越多商家前來投資興業。

一太物管進軍內蒙鄂市

香港文匯報訊（記者 張冠華 內蒙古報道）國際物業管理公司第一太平戴維斯日前與內蒙古鄂爾多斯東勝區天潤城市廣場舉行簽約儀式。天潤城市廣場是一

座具有豐富業態的綜合體建築，將聘用

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：歐鳳仙

暢遊寒極冰封世界 感受極地酷寒境地

—首屆中國新疆體驗寒極冰雪風情節富蘊揖客

「物華天寶，天富蘊藏」是新疆阿勒泰地區富蘊縣自古就享有的美譽。因世界稀有礦藏資源富集於此，成為中國地質學者趨之若鶩的「地質麥加」。境內可可托海號稱「中國寒極」。1月17日，富蘊以其得天獨厚的地理優勢和冰雪資源成功舉辦新疆首屆體驗寒極冰雪風情節，銀妝素裹的可可托海國家地質公園一時成了全國冰雪寒冷極者的神聖天堂。

■香港文匯報記者 李小平 新疆報道

挑戰寒極是對身體的最大考驗

隨着馬拉雪橇幾公里的顛簸輾轉，記者在呵氣成霜婉延迂迴的可可托海國家地質公園裡，真正感受了一回什麼是極地氣候之冷：雙手凍得僵直，已經無法順利地拿出相機拍照；原始拉雪橇的馬匹鬍鬚上掛滿了幾十公分的冰霜和冰棱，在一聲聲長嘶中，白色的呵氣在空氣中瞬間凝結成一條銀鏈；厚實的軍大衣裹在身上就像沒穿；通體被風寒肆意入侵讓人不敢大口呼吸。「我覺得好像有一隻冰手從我的脖縫、衣領中鑽了進來，現在四肢已經快要麻木了，只有縮頭縮腦把自己嚴嚴實實地裹緊。這真是對我身體的最大考驗。」進入可可托海地質公園三十分鐘後，一名從重慶來的遊客吸着鼻涕對記者談起她的神奇感受。

富蘊境內著名的可可托海景區號稱「中國寒極」，冬季平均氣溫為零下37攝氏度。據歷史記載，這裡最低溫度達零下57攝氏度，聽富蘊縣外宣辦的丁寧介紹，在這種氣候下，熱水灑向空氣中，瞬間之

內會成為雪花狀灑落下來。2010年最低氣溫達零下49.5度，很多牲畜被凍死，當地人會蝸居在房屋內盡量不出門。雪期長雪質優寒冷到極限成為富蘊極具吸引力的特質。

冰火兩重天魅力獨現

富蘊縣旅遊局局長穆軍告訴記者，「遊客冬季進入可可托海境內，要必備雪鏡雪地靴，戴上厚實的圍巾或口罩，做好全身防寒的準備工作。因為人的體能在零下三十多度的天氣裡會被迅速消耗，不做好保暖對身體就是極限考驗。遊客走進景區，頭髮和眉毛上會自然掛霜，好像聖誕老人走進了這裡。在孩子眼裡：這像極了一個童話世界，因為陽光下的冰雪會發出耀眼的光芒，一片銀白。當地人對這種寒冷能夠預料，很多內地來的客人因為保暖措施不力，有凍傷耳朵和凍傷鼻子的現象發生。當然，防寒工作到位就不會出現這種情況。

穆軍說：體驗寒極之旅同時，遊客們又可進入溫暖之旅，感受冰火兩重天的獨特魅力，可可托海本身就是礦產富集之地，溫泉礦物質含量極高，走到寒極之地腹內的季蘭德溫泉，觀賞溫泉低吟，在氤氳水氣中進行溫泉療養，彷彿在冰雪封鎖中突破重圍，領略人間四月天的繾綣暖意，這種神奇美好的旅行已經吸引了世界各地大批遊客，最遠的遊客來自歐洲一些國家，經常會有來自香港和台灣地區的遊客在這裡流連忘返，體驗從未見過的獨特的冰雪風情。冰雪

■額爾齊斯河流淌過的可可托海地質公園秋色怡人，令人流連忘返。



風情成了富蘊冬旅的一張王牌。」

榮升5A景區 旅遊重點項目快速推進

可可托海處在額爾齊斯河的源頭，景區總面積788平方公里，2007年開發建設，2012年被評為國家5A級景區，一個偏遠的西部邊陲一隅，就這樣快速聲名鵲起。

為吸引遊客，富蘊縣2011年共投入9822萬元，完成可可托海景區地質陳列館（遊客服務中心）一座，景區主幹道5公里、次幹道11.2公里、木棧道8公里、瀏覽步道10公里建設，擴建生態停車場22000平方米。

2012年，富蘊縣探索與新疆著名的喀納斯景區捆綁銷售門票的方式，發展壯大旅遊產業，目前正在申報世界地質公園。今年還將推進可可托海景區道路環線、季蘭德溫泉、五彩城景區等道路建設。打響冬季寒極體驗遊品牌，加快發展雅丹地貌觀光遊、大型水利設施觀光遊、卡拉麥里野生動物觀賞遊、邊境遊等特色旅遊，實現四季旅遊全覆蓋。

■可可托海國家地質公園目前正申報世界地質公園



■遊客在富蘊可可托海地質公園暢遊，體驗寒極冰雪風情遊。 丁寧攝



■馬拉雪橇在50厘米厚的雪道上緩緩穿行。 丁寧攝

財語短說

粵外貿增速遜全國 差距續擴大

香港文匯報訊（記者 敖敏輝，通訊員 陳琳、葉瑜 深圳報道）海關總署廣東分署日前發佈統計數據，2011年廣東省外貿進出口總值為9,134.8億美元，同比增長15%。2011年廣東外貿順差1,504億美元。

數據顯示，加工貿易和一般貿易進口增速與總體持平，一般貿易出口增長16.4%。海關人士介紹，雖然廣東外貿額連續24年居全國首位，但與全國增幅的差距繼續拉大，2011年比全國22.5%的增幅低6.1個百分點。

廣東全年貿易額中，出口5,319.4億美元，增長17.4%；進口3,815.4億美元，增長15%。

荔波縣千萬獎勵旅遊機構

香港文匯報訊（記者 李婷 貴州報道）世界自然遺產地貴州荔波縣，日前向2011年度的旅遊營銷功臣頒發獎金一千萬元（人民幣，下同）的大獎。據了解，去年荔波接待量達535萬人次，旅遊門票收入首次突破4,000萬大關，比上一年增長了3倍以上，旅遊綜合收入達到32億。為扶持旅遊企業進一步營銷荔波景區，促進荔波旅遊產業的進一步發展，荔波縣委、縣

政府出資1,100餘萬元，重獎2011年度表現優異的旅行社及相關人士。荔波縣委書記閔路明承諾，荔波旅遊門票政策只延續不變，希望獲獎的旅行社繼續努力、再創佳績，也期待更多的旅行社和旅遊界的友人們放心加入到荔波旅遊發展中來，共同將荔波打造成為「全國一流、世界公認的國際旅遊目的地」。

天威供貨德國電站成功投運

香港文匯報訊（記者 孔榮娣 石家莊報道）記者日前從保定天威薄膜光伏有限公司了解到，截至目前，由該公司獨家供貨的德國東部舍訥瓦爾德地面光伏成功實現併網發電3個月。來自電站運行數據顯示，天威薄膜組件功率輸出穩定、各項電氣指標均滿足系統設計要求，截至去年11月，該電站累計發電達787,016kwh，高出預計發電量18%。

據了解，德國東部舍訥瓦爾德地面光伏電站項目總裝機容量3.7兆瓦，項目總投資約800萬歐元，是德國境內最大的硅基薄膜光伏電站。天威薄膜公司為該項目提供TWSF95和TWSF100兩種型號的硅基薄膜組件。

丁強表示，由於德國光照相對較弱，該電站高效投運充分體現天威薄膜組件的高溫性能和弱光性能好的特點，進一步證明天威薄膜組件在廣泛適用於光伏建築一體化、大規模低成本發電站、太陽能照明光源等領域凸顯出的高品質優勢，為進一步拓展海內外市場贏得口碑。