



A2 香港文匯報 WEN WEN PO
二〇一二年一月二十五日 (星期四)
責任編輯：黃楚基

萬元豪宴早訂滿 團年飯越貴越爆

豪客半數內地人 餐飲業月入100億

香港文匯報訊(記者 林曉晴)經過一年的辛勞工作,今天兔年最後一天,享用豐富的團年飯既可慰勞「五臟廟」,也能一家「齊齊整整」迎接龍年。今天不論外出用膳,或親自下廚在家「做節」也難逃「加價」,其中酒樓團年飯普遍加價10%,但在6,000元效應下,港人消費懶理價錢,全港各區酒樓的團年飯早於兩周前被訂至幾近爆滿,而且收費越貴越快訂爆,每席逾萬元、鮑參翅肚盡入饌的團年豪華宴早已滿額,當中半數由內地人所訂。香港餐飲業協會預測,本月整月全港餐飲業的營業額高達100億元,按年上升逾10%。

辛勞一年,「收爐」享用團年飯是獎賞自己和家人的最佳節目,故團年飯再加價,也無阻市民大解慳囊。王子飯店總經理楊毅斌表示,今年新春提早來臨,不少市民提早預訂團年飯,該飯店共推出3個價格的賀年套餐,每席(12人享用)收費介乎6,988元至12,988元,一律於兩周前被訂滿,預訂率較去年同期增10%。楊毅斌表示,由於食材價格上升,尤其是海味類的食材更是漲價1倍,故今年每席賀年套餐較去年加價約1,000元。但他透露,加價無損老饕雅興,甚至有不少內地人專程來港享用團年飯,預訂每席12,988元套餐的食客當中,內地客佔50%。楊毅斌預計,今年團年飯連酒水,每人人均消費至少逾千元。

春節套餐人均花千元

朗豪坊酒店發言人表示,旗下中餐廳明閣的新春訂座情況理想,年廿六至初一晚的座位早於兩周前滿額。餐廳推出3個價錢介乎9,088元至13,888元的團年飯套餐,其中以價值11,888元的套餐最受歡迎,菜式包括花膠雞絲翅、海參鮮鮑片及老虎斑等。發言人指,由於食材價格上升,套餐訂價比去年上升5%至10%,預算春節期間人均消費為1,000元。

除了逾萬元的盛宴預訂情況暢旺外,數千元的「中價」團年飯亦大受歡迎。新光集團常務董事總經理胡珠表示,現時百物騰貴,街市食材加價,部分市民認為上酒樓吃團年飯比親自下廚更「划算」,旗下酒樓團年飯套餐平均每席收費3,000元,大部分分店於年廿七至年廿九的預訂率已達90%,個別旺區分店首輪更已爆滿,客人於2星期前訂位亦需輪候至晚上9時後才能入座。

食材貴東星斑價倍升

香港餐飲業協會會長黃家和表示,團年飯價格比去年上升約10%,主因是食材價格增加,其中尤以新鮮魚類、海味升幅最大,他以東星斑為例子指出,去年每尾東星斑售400元至500元,但今年已漲價至每尾800元,升幅達1倍,而牛肉及豬肉價格亦比去年增20%。但黃家和表示,雖然團年飯價格上升,但訂座情況仍然熱烈,由於今年提早過年,部分市民早於年十七及十八已吃過團年飯,而年廿七至年廿九的晚市座位亦已近乎爆滿。黃家和續稱,受惠於節慶效應,市民都希望於新年慶祝,加上港府派發6,000元,刺激消費意慾,預計本月業界生意額高達100億元,按年上升逾10%。



市民購買各類物品準備團年。
香港文匯報記者彭子文 攝

民建聯摩士年宵攤位開張

龍年將至,不少市民都一家大小逛年宵花市,歡度佳節,民建聯於昨日起開放位於黃大仙摩士公園及沙田源禾路遊樂場的年宵攤位,與市民共迎新春。昨日位於黃大仙摩士公園的攤位開幕式,就有商務及經濟發展局局長蘇錦樑出席撐場,民建聯副主席李慧琼、立法會議員陳鑑林及黃大仙區支部主席簡志豪等成員亦到場主持大局,並為舞龍儀式點睛。

李慧琼、陳鑑林等又借機向一眾街坊拜個早年,祝願市民「龍馬精神」、「龍精虎猛」,簡志豪就說今年民建聯成員有近2萬人,認為是長足的發展,體現了民建聯「以汗水灌溉社區,以誠意建設香港」的宗旨得到市民認同及支持。
香港文匯報記者 鄭治祖



香港餐飲業協會會長黃家和表示,雖然團年飯價格上升,但訂座情況仍然熱烈。
香港文匯報記者彭子文 攝

做節慳不得 主婦捱貴餸

香港文匯報訊(記者 林曉晴)除了上酒樓享用團年飯,不少市民選擇親自下廚在家「做節」,但各類團年飯食材在通脹持續下,價格齊齊上揚,其中豆苗的價格較平日飆升65%、海鮮亦漲價15%至50%,至於過年必備的活雞,在供應充裕下,零售價較平日微升10%。有市民表示,食材價格普遍較去年升20%,但由於團年飯一年僅一頓,最重要是一家人「齊齊整整」愉快吃飯,「慳不得」!



鍾太預算花1,000元購買雞、蝦、魚及帶子等食材。
香港文匯報記者彭子文 攝

海鮮漲價50% 未影響銷情

難得一家齊齊一堂吃團年飯,不少家庭主婦提早購買餸菜「做節」,昨日灣仔鵝頸橋街市已擠滿選購團年飯食材的人潮。過年菜式講求意頭,寓意「年年有餘」的鮮魚是團年飯不可缺,海鮮檔檔主何小姐表示,臨近歲晚,魚類及海鮮的供應比較緊張,整體零售價較平日上升15%。而紅蟹售價更激增50%,由平日每斤120元加至180元。價格上升並沒有影響銷情,何小姐表示,新春前一星期已現

銷售高峰,生意額較平日上升30%,預料今日的生意額將增加至少1倍。

中國人「做節」一定要有雞入饌。雞販王小姐表示,由於供應穩定,近日雞價比去年同期減價20%,但較平日加價10%,每隻約售100元至200元,視乎雞隻大小而定。她指出,早前因禽流感暫停活雞,市民「餓雞」過久,復售後銷情理想,一星期前已湧現排隊買雞人龍,她整日做不停手。王小姐表示,近日每天不消4小時,全店近200隻活雞已售罄,今天不會增加入貨量,笑言:「早買完早收工」。

買山珍海味 豪花2,000元

市民鍾太預算花1,000元購買雞、蝦、魚及帶子等食材,預備與家人慶團年。她表示,由於家中有參茸海味如冬菇、鮑魚等存貨,不然這頓團年飯的花費將不只1,000元。她發覺,街市的食材價格較去年同期上升約20%,但由於農曆新年是傳統大節日,鍾太說:「省也不是省這一餐團年飯」。另一名市民劉小姐預算花約2,000元購買海參、東星斑及鮑魚等山珍海味預備團年飯,她慨嘆百物騰貴,特別是海味比去年升價1倍,但平日一家多數匆忙出外用餐,難得悠閒聚首一堂,「捱貴餸」也要吃一頓豐富的團年飯。

大企業春茗 「出手」趨謹慎

香港文匯報訊(記者 林曉晴)新年伊始,不少企業會籌備春茗犒賞員工,以及答謝合作夥伴的關照。受今年經濟環境未明朗影響,香港餐飲業協會預計,企業於舉辦春茗時「出手」普遍較去年謹慎,預料所訂團數會按年減10%。但個別企業於去年上半年業績輝煌,今年春茗規模更勝往年,其中,中原地產今年的餐舞會訂滿220席,較去年增加41席,預算亦按年「加碼」100萬元。

中原地產220席歷年最多

去年香港經濟於上半年躍升,下半年卻走下坡,部分企業「拉上補下」仍錄得不俗的業

績,即使面對今年經濟有更大的未明朗性,僱主仍不吝一擲千金籌辦春茗。2012年中原地產餐舞會籌委會主席林偉文透露,該集團於去年拓展亞太地區市場取得不俗成績,為與員工分享成果,今年的周年餐舞會將會訂滿220席,較去年179席增加41席,亦是集團歷年規模最大。他又透露,今年活動預算較去年「加碼」100萬元。另一個房地產集團美聯地產發言人則表示,今年年度聚餐已於本月初舉行,當日筵開200席,席數與去年相若。

香港餐飲業協會會長黃家和表示,由於預期今年環球經濟放緩,預料各大企業為節省支出,在舉辦公司春茗時「出手」將會較為謹

慎,他預料公司所訂的春茗團數普遍比去年減少10%,但由於酒席訂價比去年上升約10%,此消彼長下,對餐飲業的利潤影響有限。

酒席加價春茗訂座遜去年

鴻星集團發言人表示,在1月及2月旺季舉辦春茗的訂座率迄今已高達80%,情況與去年相若。他表示,舉辦春茗的企業多數選用每席5,500元至7,000元的酒席,每席消費與去年相若。朗豪酒店發言人表示,旗下中餐廳明閣於1月及2月舉辦春茗的訂位情況較去年遜色,迄今預訂率達90%,但去年同期春茗預訂率已滿額,相信與今年酒席價錢上調有關。發言人表示,由於食材價格上升,春茗套餐收費按年上調10%,但各大企業所訂的席數與去年相若,平均20席,每席價錢約1萬元。



蘇錦樑與李慧琼向街坊拜個早年。
香港文匯報記者黃偉邦 攝



民建聯年宵攤位開幕,立法會議員陳鑑林即席寫揮春。
香港文匯報記者黃偉邦 攝

享受假期 農曆新年將至,不少立法會議員都已安排了外遊行程,放鬆一下,為未來一年的選舉工程「充足電」。多位議員選擇回內地旅行,其中鄉議局主席劉皇發會到內地打高爾夫球,民建聯副主席劉江華則會與太太到上海探望外父。亦有議員到外國享受新年假期。民建聯主席譚耀宗已飛到澳洲探望兒子和孫女,度過炎熱的農曆新年。新民黨主席葉劉淑儀將與懂日語的朋友到北海道旅遊,「有個懂日語的,也方便一些」。不過,將會轉戰港島的工聯會議員王國興則肯定無假放,他準備把整個新年假期都投放到地區上,「今年揮春都有排寫」王議員稱。
香港文匯報記者 鄭治祖

立會議員多外遊充電