

香港文匯報訊（記者 陳寶瑤）農曆新年期間內地訪港旅客再創新高，日均有450團訪港，使香港酒店供不應求，房價淪為「海鮮價」，整體漲價30%至40%，二三星酒店已全線爆滿，三星级酒店房價每晚逾2,000元。「一房難求」之下，有牌、無牌的賓館，甚至時鐘酒店也分一杯羹。有賓館以每晚300元出租地舖，部分賓館更到跨境巴士站「釣客」，以1,500元出租原價300元的房間。旅遊業界稱，酒店不足已嚴重打擊業界聲譽，促請當局正視問題，盡快興建酒店滿足市場需求。



# 訪港打地鋪

香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖表示，農曆新年期間酒店業「旺爆」，於年初二及年初五入住的酒店房間已經被訂滿，年初一亦已達90%預訂率。由於「一房難求」，部分三星级酒店房價被推高至每晚2,000多元，較平常貴30%。他估計臨近新春，房價有機會再被推高，而且是「海鮮價」，即日訂房必然向隅。

## 賓館初二至初六客滿

由於酒店已被內地團「訂滿」，有旅行社向該協會反映，因無法安排住宿，唯有忍痛拒收消費力同樣強勁的歐美團。有旅行社負責人指出，為求確保有房供應，有業界去年開始包房，「以往有客才去訂房，後來發現不行，旺季根本不可能找到房間，唯有向酒店長期包房」。他表示，農曆年期間賓館加價10%至20%，仍然供不應求，「有些賓館沒有房間，以每晚300元出租地舖，讓客人鋪床墊睡地板，或是一群人擠進一間『集中營』，有些旅客為求一宿也不計較」。更有從業員專門到跨境巴士站「釣客」，看到剛下車茫無頭緒的旅客便主動走近，以每晚1,500元的「天價」，向他們出租一個原價300多元的賓館房

間。至於時鐘酒店則「扮」賓館，平價招客，「旅客不會分辨，以為時鐘酒店都是酒店，幾百元一晚很便宜，個別旅客不介意」。

## 旅業促建二三星酒店

梁耀霖認為，酒店不足已嚴重影響香港旅遊業，「一年4,000多萬旅客，只有6萬多間房間，根本應付不了」，促請港府盡快解決問題，「不一定要建很高檔的大酒店，現在市場上最缺乏的是二三星的中價酒店，建這類酒店足以應付市場需求」。酒店業主聯合會執行總幹事李漢城承認，節日旺季經常出現「有團無房」現象，但強調供不應求是「季節性問題」。他表示，今年年初一及初二，三星级酒店全數被訂滿，預料房價會被推高10%。

**酒店訂房小貼士**

- 直接向持牌旅行社訂房
- 直接向持牌賓館或酒店訂房
- 索取有效收據
- 切忌透過旅遊網或中介公司的網站訂房

製表：香港文匯報記者 文森



有賓館以1,500元出租原價300元的房間。

## 暗查旅團加倍 嚴防宰客

香港文匯報訊（記者 廖穎琪）去年2月香港旅遊業議會推出規管內地入境團新10招後，2011年訪港旅客的投訴由2010年的377宗，大減29.4%至266宗。面對農曆新年臨近，旅議會將會加強巡查，以打擊旅行社及導遊「宰客」的違規行為。港府旅遊事務署與粵深旅遊部門已設立跨境交流機制，就如何有效處理旅客突發事件，進行溝通。



由於部分內地組團旅行社自行預訂香港酒店房間，過往亦曾因為團費低或房間供應不足等問題，令旅客住宿「貨不對辦」，董耀中表示早前該會已向港深粵的業界、國家旅遊局、內地主要媒體發出提示，要求旅行社接待旅行團時，必先取得持牌旅館的書面訂房紀錄，確保住宿安排妥善後，才提供接待服務，並需於旅客抵港前與內地組團旅行社確認住宿安排。為進一步確保訪港旅客住宿安排的質素，旅議會將向內地旅遊局查證，內地組團社的住宿安排。

## 與粵聯手處理突發事件

為配合大量內地旅客於春節「黄金周」訪港，旅遊事務署與粵深旅遊部門，已設立跨境交流機制，就如何有效處理旅客突發事件，進行溝通。各主要景點會適當延長營業時間，以及作出人流控制及應變安排。港府發言人表示，各相關部門將於各口岸調配人手及安排運輸配套，為旅客提供通關服務。入境處、警方及相關部門已成立聯合指揮中心，監控陸路情況，在需要時作出應變。

**每日查6間指定商舖**

旅議會於2011年接獲266宗旅客投訴，當中260宗來自內地旅客，較2010年的360宗內地客投訴大跌100宗，跌幅29.4%。旅議會總幹事董耀中（右圖）稱，打擊「宰客」行為不容鬆懈，該會新春期間加派人手到各個景點巡查，確保入境旅行團的質素，次數會較平日增加1倍，屆時每日每個景點會巡查12輛旅遊巴士，確保旅行社遵守「一團一導遊」指引；為杜絕不良導遊「割客」行為，還將每日派出身穿旅議會制服的職員到6間指定商舖巡查，並逗留逾30分鐘。海關與警方亦會加強巡查專門接待內地團體旅客的店舖；海關、警方、消委會和旅議會會透過迅速通報機制，盡早處理投訴。

## 入境團6天料花4.9億

香港文匯報訊（記者 陳寶瑤、廖穎琪）在通脹及最低工資影響下，旅行團的接待成本上漲，內地訪港團費於農曆新年期間加價15%至20%，亦早已爆滿。旅遊業議會表示，農曆新年期間訪港內地團數目再創新高，年初一至年初六，平均每日有450個內地團訪港，按年增12%，短短6天，料已為香港帶來4.86億元旅遊收益。

## 三星房價每晚千六

香港去年全年訪港旅客高達4,192萬人次，其中內地訪港旅客佔逾2,800萬人次，按年上升23.9%。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，今年農曆新年期間訪港內地團數目將創新高，議會目前已接獲共2,700個內地團在年初一至年初六的入境通知，即平均每日450團，較免年新春的400團上升逾12%，表現十分理想。以每團平均30人，人均消費6,000元計算，2,700團已為香

港帶來4.86億元的旅遊收益。董耀中預期，年初二至初六期間香港酒店入住率高達95%，與去年同期相若，現時約80%房間已被預約，他建議以「個人遊」方式訪港的內地客，出發前須確定住宿安排。價格方面，他表示，位於市區三至四星酒店的每晚房價為1,200元至1,600元，較聖誕期間2,200元至2,500元回落。

## 京滬超豪團已爆額

今年新春內地訪港團費加價15%至20%，但各團早已爆滿，他表示不單中價及廉價旅行團造好，連帶「超豪團」的表現亦見俏，他舉例有來自北京和上海的5日4夜港澳遊，團費逾8,000元，亦早已被訂額。

香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖表示，今年農曆新年的入境團表現更勝去年，當中以內地旅客佔90%以上。接待團收費亦上調10%，梁耀霖表示目前最困擾業界的是酒店住房不足，「房間供應不足，有團都不敢接」。

## 12花車23隊伍初一巡遊 少林功夫佐賀舞蹈最正

國泰花車用酒樽及舊飛機輪胎作配飾，燈光則選用LED燈泡及節能光管。香港文匯報記者彭子文 攝

花車	主題
香港旅遊局	香港——亞洲國際都會
香港賽馬會	駿馬金龍耀明珠
國泰航空	國泰伴你 展翅高飛
表演隊伍	內容
香港中旅少林功夫隊 (來自嵩山少林寺)	功夫絕技表演
日本佐賀唐津大節鯛魚	民族舞蹈
廣州雜技團	體操雜技表演
香港國術龍獅總會	舞龍舞獅表演
荷蘭蝴蝶高蹺人	華麗服飾及高蹺表演
巡遊匯演詳情	
時間	2012年1月23日(年初一) 晚上8時至9時30分
起點	尖沙咀文化中心廣場
最佳觀賞點	新太陽廣場對出、中間道
花車數目	12輛
表演隊伍	23隊
資料來源	旅發局
製表	香港文匯報記者 歐陽麗珠

香港文匯報訊（記者 歐陽麗珠）香港慶祝農曆新年的節目豐富，「重頭戲」之一的新春賀歲花車巡遊匯演將於年初一晚上演，為市民及旅客帶來熱鬧的節日氣氛。今年有12輛特色花車及23隊來自世界各地的表演隊伍獻技，香港旅遊發展局、香港賽馬會、國泰航空的花車最有心思，而來自嵩山少林寺的功夫表演及來自日本佐賀的民族舞蹈表演最精彩。主辦機構旅發局為讓更多市民觀看到精彩花車巡遊表演，今年增加7個定點表演區，尖沙咀新太陽廣場對出及中間道是最佳觀賞地點。

## 旅發局八龍賀歲

賀歲花車巡遊將於大年初一(23日)晚上在尖沙咀舉行。今年繼續有來自世界各地、別出心裁的花車，以及23隊表演隊伍，當中15隊是首次來港表演。旅發局今年以「香港——亞洲國際都會」作為主題，以8條閃耀金龍向市民拜年，祝賀全港市民「行運一條龍」。為配合香港「盛事之都」及中西文化交匯的特色，旅發局的花車上設有8條別致龍公仔，每條龍公仔分別穿上代表不同本土文化盛事的中西服飾，隨行還有5條可愛小「福龍」，寓意「五福臨門」。

馬會的花車以「駿馬金龍耀明珠」為主題，首次展示一顆2.5米高的巨型「夜明珠」。一個立體投映器被明珠造型的屏幕包圍，沿途播放社區人士拍攝的短片，明珠屏幕被一條金龍模型環繞，呈現「瑞龍吐珠」的喜氣景象。馬會還邀請香港傑出殘疾藝術家陳冬梅題字製成8,888張揮春，向沿途市民派發。

## 國泰花車倡環保

國泰航空的花車特別加入環保元素，利用600多個在機艙上用完的酒樽砌出兩幅機翼般的玻璃屏，又利用舊飛機輪胎作相框配飾，車身的燈光則選用LED燈泡及節能光管。

旅發局為讓更多市民觀看到精彩花車巡遊表演，今年增加7個定點表演區，預料新太陽廣場對出及中間道是最佳觀賞地點。



香港賽馬會的花車以「駿馬金龍耀明珠」為主題，請來多名年輕舞蹈員表演。香港文匯報記者彭子文 攝



A5  
香港文匯報 WEN WEI PO  
二〇一二年一月二十五日 (星期五)  
責任編輯：陳振傑  
版面設計：周偉志

