龍年派利是 更大封 數量減

60%人每封20元創7年新高 總金額多不變顯用錢審慎

香港文匯報訊 (記者 文森) 農曆新年「利利是是」，無論派的，或是收的，也同樣開心。有調查發現，60%受訪者計劃今年平均派每封「20元」的利是，比例創下7年新高；每封「100元或以上」的亦有6%，按年升1個百分點；相反，打算封「10元」的受訪者只有19%，數字跌至7年新低。調查機構表示，利是的金額亦跟隨通脹上升，但逾半受訪者封利是的總金額未有太大變化，換句話說，利是將「更大封」，但派發數量或減少。加上近半數人稱整體新春消費與往年相若，顯示受環球經濟形勢不明朗影響，市民新春消費意慾趨於審慎。

僅19%人封10蚊 見7年新低

香港研究協會於本月3至12日，以電話隨機抽樣訪問了1,085人，當中55%屬於「派利是」的群組，其餘則是「收利是」。結果發現，「派利是」受訪者中，60%人表示今年平均派每封20元的利是，10%人稱派每封50元，平均每封100元或以上的則佔6%，人數比例分別較去年上升1個至4個百分點。而打算封10元的受訪者只有19%，按年跌7個百分點。至於派利是的總金額，22%受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔15%，「差不多」的則佔64%。

新年消費審慎 幸派6,000「頂住」

調查又發現，市民新年消費意慾趨於審慎。39%受訪者預計，今個農曆新年消費會較去年「增加」，這個比例較去年調查跌了5個百分點，為過去3年來首次錄得下跌；表示消費會「減少」的亦佔14%，較去年跌3個百分點；表示消費額「差不多」的則佔47%，按年升幅8個百分點。協會表示，受本地經濟增長或放緩的憂慮所拖累，今年市民新年消費審慎，但相信因已實施最低工資，及政府派發6,000元現金，過年開支未為市民帶來太大的壓力。

此外，智經研究中心公布2011年第四季消費者信心調查結果，發現受訪市民對本地未來3個月的消費信心稍微改善。第四季智經香港消費者信心指數為101.9，相對第三季調查的97.1輕微回升；但智經香港消費者預期指數則持續下跌，由第三季的77.5跌至第四季的74.9，見指數成立以來的新低。

智經主席胡定旭表示，外圍經濟環境的不明朗因素仍然存在，香港屬於外向型經濟，難免受全球經濟動盪的影響，故受訪市民對中期前景展望進一步變差，絕對可以理解。

「那些年」小天燈「攻陷」年宵

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 農曆新年已進入倒數，被視為新一年消費市道指標的維園年宵市場昨日開幕，各攤檔也想開個紅盤，齊齊落力叫賣，其中不少也主攻龍年產品，如咕啞、攬枕、毛公仔、風車及睡衣等；亦有模仿熱爆電影《那些年，我們一起追的女孩》天燈的氫氣球，成為場內焦點。有檔主表示，貨品主要來自內地，但受物價上漲影響，今年的成本較去年上升近半，由於經濟不明朗，未敢將售價定得太高，先試「水溫」。有檔主則表示，對售賣的產品充滿信心，期望可賺取30%利潤。

理大生合資10萬開檔

香港青少年極具生意頭腦，早前台灣電影《那些年，我們一起追的女孩》在港受歡迎，隨即掀起熱潮，理工大學一班宿生便合資近10萬元，主力售賣模仿電影內出現的天燈，每個售價68元。負責人陳小姐表示，他們在氫氣球內裝置了電池及小燈泡，晚上開着，就儼然一個小天燈，產品更附有一支簽名筆，可在氣球上寫上祝願字句。

農曆新年，年宵市場少不了生肖產品。黃先生與5名友人合資10萬元，售賣龍風車、揮春及撲克。他認為，由於龍頭太普通，故特別發售可以掛在身上的「龍尾」。對銷情他沒有太大期望，「回本賺取經驗已經很好了」。

北角協同中學則以全校師生「供股」形式參與年宵攤位，由中四及中五的商科學生負責營運，並售賣自行設計的龍公仔及龍枕頭。去年有參與的梁同學指出，由於內地物價上升，來貨成本較去年貴了近半，但由於經濟前景不明朗，只輕微調升售價。

勵志孖煙囪為市民打氣

專業教育學院一批商科學生則合資約7萬元，只售賣4款寫有勵志及賀年字句的孖煙囪，其中一名合夥人李先生指出，由於本港經濟前景不明朗，希望憑該些字句為市民打氣。他表示，對產品充滿信心，故入了接近1,000條，期望可以賺取30%利潤。

一間位於土瓜灣的幼稚園，每年也由老師及一班家長義工帶領學生到年宵市場感受氣氛，當作「活動教學」的一部分。負責帶隊的曾老師表示，每組約10名學生將合共獲50元購買賀年物品。

▲美少女於年宵展示攤檔特色手套，份外引人注目。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

◀理大生合資了近10萬元，主力售賣模仿《那些年》內天燈的氫氣球，每個售價68元。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

■時裝品牌店Chocoolate首次在維園年宵市場擺檔，並與Baby milo合作推出限量精品。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

■小女孩也來趁熱鬧行維園花市。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

■Lipton(立頓)首次在維園年宵市場擺檔，並以65元發售以飲品為題材的咕啞及紙製菲林相機。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

■專售水仙花的攤檔表示，運費大增令經營成本增近30%，售價反由去年每盆38元減至25元。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

名牌時裝推精品 年宵獨有掀搶購

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 年宵市場的乾貨攤檔過往均是政黨宣傳及青少年創業的最佳地方，但今年卻有一些商業品牌進駐維園年宵市場。有服裝品牌在場內發售一些門市並無出售的衣服及精品，一度引來約百人排隊搶購。有茶品公司則出動「買咕啞送奶茶」的招數，在場內宣傳品牌。

吸引百粉絲排隊掃貨

時裝品牌店Chocoolate首次在維園年宵市場擺檔，並與Baby milo合作推出限量精品，包括風車、揮春、鎖匙扣及福袋等，售價由80元至280元；另有內含有T恤及水杯的禮品包，售價則為500元，每天限售100套，吸引約100名市民清晨到場排隊搶購，開售不久便沽清。

昨凌晨12時便排隊輪候的盧小姐表示，她是該品牌的長期捧場客，打算花2,000元掃貨。Chocoolate負責人羅先生說，年宵市場內發售的為獨有產品，門市並無出售，故掀起搶購熱，「早於昨(前)晚7時許，已有人在輪候，今(昨)晨8時半，已有數十人，我對銷情十分樂觀。」

立頓筍價推產品宣傳

此外，茶品公司Lipton(立頓)同樣首次在維園年宵市場擺檔，並以65元發售以飲品為題材的咕啞及紙製菲林相機，而每名購買咕啞或相機的人士，更獲贈一盒即沖奶茶及即場享用一杯熱奶茶，大收宣傳之效。

勁減價仍遇講價 花農但求不蝕本

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 維園年宵市場內除了乾貨攤位，亦少不了年花攤檔。不少花農均表示，由於經營成本大增，售價亦提高10%至30%，還望天公造美，否則損失慘重。不過，亦有攤檔指出，本港經濟市道不明朗，大幅減價仍有人「講價」，只望不用蝕本。

花早開成本增 市道不明朗

本地桃花花農鄭小姐指出，花苗成本增加，桃花售價亦提高10%。她表示，今年開花的情況理想，但由於早開，擔心未到農曆新年已開滿花，影響銷情。有專門售賣水仙花的攤檔職員則稱，運費大增，經營成本增加近30%，但由於經濟市道不明朗，售價反由去年每盆38元減至25元，但昨日仍有不少人「講價」，「最後不用蝕本已偷笑了。」

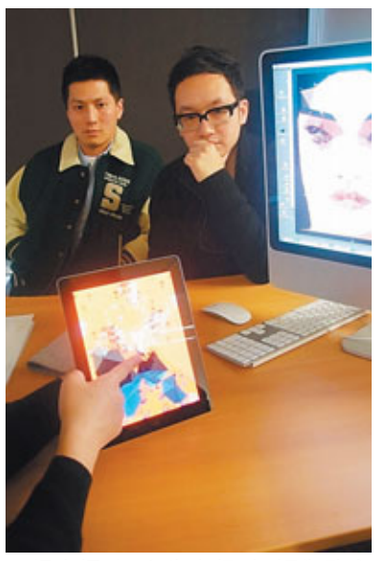
市民張先生每年也會到年宵市場購買一盆蘭花，昨日亦用約300元購買了一盆。他表示，今年的價格較去年微升，但可以接受，「加幅至少比食品通脹溫和」。張女士昨日則用了200元買了百合、菊花及銀柳。居於灣仔的她指出，居所附近花檔一捆銀柳售價高達90元，年宵市場只賣40元，十分便宜。

梁小姐則認為，今年維園年宵市場的年花種類較去年少，故只用了48元買了一盆小盆栽。

港聞簡訊

《大花臉》手機程式 「西九戲棚」展粵劇面譜

香港文匯報訊（記者 林曉晴）「西九大戲棚」是西九文化區管理局舉辦的首個文化節目，同場將會舉行展覽，展品包括由年輕藝術家楊嘉輝和朱力行設計的手機應用程式《大花臉》。他們為了完成這項設計，特地觀賞粵劇，以便搜集資料，意外地發現「新大陸」，「原來粵劇是一門高深的學問！」他們直言，以往提起粵劇，只會想起慈善籌款活動中的表演環節，親身觀賞粵劇後，發現內裡樂趣多，「將來有機會一定會再次觀賞『大戲』」，他們認為港府應推廣粵劇，讓更多人認識。



■楊嘉輝(左)和朱力行(右)認為政府應推廣粵劇，讓更多人認識。 香港文匯報記者林曉晴 攝

今起免費在iTunes下載

「西九大戲棚」將於農曆新年期間「開鑼」，同場會舉行展覽，展品類別包括視覺藝術、設計及流行文化等。其中一項展品《大花臉》，是由楊嘉輝和朱力行設計的手機應用程式，展示6個粵劇面譜，並有不同的粵劇背景音樂。負責程式音樂部分的楊嘉輝表示，使用者可透過觸摸平板電腦的屏幕，如拉及抓等，操縱背景音樂，令音樂作出不同變調。楊嘉輝認為，程式讓使用者體驗嶄新的粵劇樂曲變奏。該項應用程式將於今天起免費在iTunes下載。

朱力行表示，為設計該項程式，2人特地去年11月往新光戲院觀看一齣粵劇戲目《金玉觀世音》。朱力行表示，以往從未真正接觸過粵劇，對粵劇的印象只有慈善籌款活動中的環節，更一直認為粵劇的音樂過於吵耳，而服飾又過於誇張，在他心目中是美感不足的表演。

那次親身觀看粵劇後，為朱力行帶來巨大衝擊。他表示，現場觀看粵劇會置身於華麗的境界裡，更令他明白誇張的音樂和服飾才能讓觀眾及演員投入角色中。2人不約而同地認為，粵劇是十分值得保留的文化藝術，認為政府應投放資源推廣，令更多人真正認識粵劇藝術。

劏房戶紮營促「先安置後清拆」

■大約30名工廈劏房戶昨日在屋宇署門外行人路紮營。 香港文匯報記者劉國權 攝

香港文匯報訊（記者 歐陽麗珠）政府嚴打工廈劏房，早前宣布將清拆大角咀洋松街一幢工廈內的劏房，並下令逾60戶劏房住客於3月7日前遷出。面對逼遷，約30名居民昨在屋宇署門外紮營抗議，要求當局「先安置，後清拆」。有住戶表示，搬遷寬限期短，年近歲晚難覓地方遷出；更有住戶已買好消毒藥水，若當局強迫搬遷，聲言會以死要脅政府安置。

屋宇署重申，取締工廈劏房決心不變，劏房戶不會因行動而獲提早編配公屋，當局會聯絡房屋署及社會福利署，為受影響居民提供協助。該署又表示，關愛基金為低收入住戶提供搬遷津貼，至昨日共收到37個申請，已批出31個，住戶昨日起可到屋宇署領取搬遷津貼。

居住在該工廈4年多的李女士認為，屋宇署去年12月突然發出遷出通知，認為時間過於倉卒，加上搬遷津貼每人只有2,100元，不夠錢讓她支付新住所的按金及租金。她冀政府體諒居民快將無家可歸的心情，安置好居民才清拆劏房。她表示，會紮營露宿直到政府答應安置他們為止。

長者巴士優惠延至6月底

香港文匯報訊 (記者 文森) 多間巴士公司宣布延長長者乘車優惠。九巴及龍運巴士宣布延長對長者的假日車資優惠至今年6月30日。優惠期內，凡使用長者八達通繳付車資的65歲或以上的乘客，逢星期日及公眾假期，只須付2元或半費車資(以較低者為準)，便可乘搭所有九巴(馬場路線除外)及龍運巴士路線(機場巴士路線A線除外)。

新巴及城巴的「長者八達通假日優惠」，也將由2月1日(周三)起延續至今年6月30日。持長者八達通的乘客，可繼續在星期日及公眾假期，以每程兩元的優惠票價，乘搭新巴、城巴所有路線，但不包括機場、馬場及迪士尼專線。

城巴亦由下星期日起，推出兩項為期八星期的票價優惠；使用八達通的乘客，乘搭過海路線，即日回程車費有八折優惠。

至於同一日內乘搭任何兩程城巴專營路線，第二程可以有2元優惠。