

網民破5億 手機上網佔7成

互聯網普及率將觸頂 近半網民使用微博

香港文匯報訊(記者 趙一存 北京報道)中國互聯網絡信息中心(CNNIC)昨日在京發佈第29次中國互聯網絡發展狀況統計報告。報告顯示,截至去年底,中國網民規模突破5億。手機網民規模達3.56億,佔比近7成,同比增長17.5%,與前幾年相比,中國整體網民規模增長進入平台期。報告稱,去年,中國網購用戶規模達1.94億人。另外,中國目前有近半數網民使用微博,網絡新聞使用率下滑。

報告顯示,截至去年12月底,中國網民規模達到5.13億,全年新增網民5,580萬;互聯網普及率較去年底提升4個百分點,達到38.3%。中國網民規模繼續擴大,但增速逐漸放緩。報告分析認為,過去五年內,助推網民規模快速增長的幾類人群中,互聯網普及率即將觸頂,而其他年齡段和教育水平的人群對互聯網的接受速度很難達到年輕以及高學歷群體的水平,故造成中國網民增速放緩。

網站規模達229.6萬個

報告還顯示,中國的網站數在去年下半年實現止跌,並快速回升。截至去年年底,中國網站規模達到229.6萬,較2010年年底增長20%。經過一年多的下跌之後,在去年下半年,網站規模凸顯穩步回升勢頭,有望進入一個新的增長周期。與此同時,去年年底,國家頂級域名.CN域名註冊量達到353

萬個,較去年年中增長2.6萬餘個。

報告指出,網站規模的回升,一方面得益於傳統企業對互聯網的重視、建設以及應用推進,另一方面是泡沫被擠壓、水分被蒸發之後的回升。未來,中國的互聯網產業將更健康,網絡應用將更紮實,發展亦將更穩健。

網購用戶達1.94億人

在網購方面,報告的數據顯示,去年,中國網購用戶規模達1.94億人,網購使用率提升37.8%。其中,團購用戶數達到6,465萬,年增長高達244.8%,成為全年增速第二快的網絡服務。不過,團購用戶熱情不減,但團購網站數量卻在下半年開始下滑。報告分析指,團購服務本身存在低門檻、弱約束等問題,加之團購網站前期投入資金較大,遭遇資本市場整體轉冷,市場負面因素顯現,故導致團購網站數量大幅下降。



■中國互聯網絡信息中心(CNNIC)的統計報告顯示,截至去年底,中國網民規模突破5億。

報告認為,網絡團購行業未來將尋找新的均衡點,以購物網站、旅行預訂為代表的其他互聯網服務商的進入將擠壓小型團購網站的生存空間,而有定位清晰、有核心競爭力

的團購網站仍將受到市場的青睞。

網絡新聞使用率下滑

對於目前備受網民推崇的微博,報告稱,

中國目前有近半數網民使用微博,比例達48.7%,但傳統的交流溝通類應用以及網絡新聞使用率則出現大幅下滑,網民通過互聯網獲取新聞信息的渠道正在發生轉移。

湖南建全球最大單體建築



■湖南長沙有發展商擬建一座全球最大單體高層建築。圖為萬家麗國際商務摩爾設計圖。

香港文匯報訊(記者 王穎 長沙報道)地上26層、地下3層,總建築面積55萬平方米,設有電梯158台,2,600個停車位,且主樓和裙樓的頂樓設計為可容納250架直升機起降的空中停機坪。就是這樣一座全球最大單體高層建築,將於今年年底完成整個主體工程的建設,亮相湖南長沙東城。

頂樓可泊250架直升機

據當地媒體報道,該樓名叫「萬家麗國際商務摩爾」,由全國人大代表、萬家麗集團董事長黃志明獨資興建,於2010年1月動工興建,主樓土建總投資約10億元。據了解,該項目總建築面積比迪拜著名的世界第一高樓哈利法塔還要大,圍繞室內通道走一圈就有38公里長。最為獨特之處是主樓和裙樓的頂樓,將建可容納250架直升機起

降的空中停機坪。

根據規劃,該項目直接對接長沙市城市地鐵2號線與5號線的中心轉換站。按其物業功能劃分為兩種商業形態:萬家麗國際購物廣場和萬家麗國際商務中心。其中萬家麗國際購物廣場共計面積23萬餘平方米,由國內最大的室內名車交易中心,以及國際名品中心、國際精品百貨城組成;萬家麗國際商務中心共有面積16萬餘平方米,能容納數十家大型銀行總部、跨國企業中國總部、大型企業總部以及數百家公司、企業、商事機構同時入駐。

目前,萬家麗地段擁有大件物流商業面積10萬平方米,萬家麗國際商務摩爾竣工後,在短期內可迅速帶動形成一個建築面積約100萬平方米的全新商業圈。該商圈的形,預計可帶動增加3萬多個就業機會。

滬人代倡公款消費禁喝茅台

香港文匯報訊 據財新網報道,在上海市第十三屆人民代表大會第五次會議上,上海市多位人大代表建議公款消費禁喝茅台酒,以切實推進公款消費改革。在大盤下跌和代表提案的雙重作用下,貴州茅台和五糧液等股票應聲下跌4.1%和4.38%。

川政協委員亦上提案

「動輒兩千多元一瓶的茅台酒已經『變了味』,不再是普通的白酒,老百姓對此議論紛紛、意見很大。建議上海帶頭在公款消費中明確禁止喝茅台酒,各級糾風部門也應把禁止喝茅台酒列為檢查內容,像禁止消費卡一樣予以查處。」上海市人大代表史秋琴說。

反對公款消費茅台酒的聲音不僅來自上海,政協四川省第十屆委員會第五次會議上,一份《嚴格公務接待用酒管理推動「公吃」改革》的提案直言不諱地指出,高檔白酒敢於背離價值規律而肆無忌憚的漲價,其中一個重要原因就是公款吃喝。「買高檔名酒的不是自己喝的,喝高檔名酒的不是自己買的,這是長久以來社會公認的現象。」

如果代表委員的建議真的被提上議程,反對公款消費高價酒的呼聲日益增高,其對貴州茅台等酒水行業品牌的打擊將不容小視。「這個話題一旦被提起就很容易有人呼應,而且一旦跟反腐聯繫起來,就沒有誰敢公開反對。」一位券商營業部的資深人士這樣說。



■上海市多位人大代表建議公款招待禁喝茅台酒,以切實推進公款消費改革。

安徽追尾車禍 八口家7死1重傷



■16日6時左右,安徽省宣城市蕪宣高速蕪湖往宣城方向,距宣城西收費站約2公里處,發生一起兩車嚴重追尾事故,造成一家8口7死1重傷慘劇。

據中新社16日電 16日6時左右,安徽省宣城市蕪宣高速蕪湖往宣城方向,發生一起兩車嚴重追尾事故,造成7死1傷。傷亡者為一家8口,從陝西回浙江家鄉過年。宣城市消防官兵到達事故現場時發現,一輛藍色小型商務車扎進一輛載滿貨物的大貨車尾部,車內8名乘員被卡在變形的車內。

返鄉過年途中遇意外

據醫院負責人介紹,事故當場造成6人死亡,其中,有兩名是兒童,分別10歲和2歲。另一人在送往醫院途中不幸身亡,一人重傷,醫院正在全力搶救。

據了解,事故發生時,駕駛員已經開了整整一夜的車,再加上雨天路滑,釀成慘劇發生。而貨車上的人員沒有多大損傷。事故的具體原因,相關部門正在進一步調查。

熱烈祝賀 傑出企業社會責任獲獎企業

美昌集團
MAY CHEONG GROUP
Maisto Burago

致意

熱烈祝賀 美國友邦保險(百慕達)有限公司 榮獲 傑出企業社會責任獲獎企業

恒基兆業地產代理有限公司

致意

熱烈祝賀 美國友邦保險(百慕達)有限公司 榮獲 傑出企業社會責任獲獎企業

bravoasia

致意