

重要新聞

A1 責任編輯：陳振傑 版面設計：美術部

香港文匯報訊（記者 嚴敏慧）農曆新年將至，不少內地遊客專程來港辦年貨，參茸海味是熱門選項，惟香港部分參茸海味店「割客」現象嚴重，有損香港「購物天堂」美譽。香港消費者委員會去年接獲涉及參茸海味店不良銷售手法的投訴達305宗，按年升34%，其中內地遊客佔85%。「黑店」行騙手法層出不窮，繼常用的「以兩代斤」混淆單價和以劣充好後，再創新招：店員訛稱懂醫術，藉詞顧客面色欠佳，代為「執藥」補身，期間避談價錢，更即時將藥材磨粉，「焗」顧客簽卡繳付數萬元。



顧客難以分辨名貴藥材是以兩計價，還是以錢計價。資料圖片



參茸舖宰客太瘋狂

報價八元找數二萬八 內地客投訴大增

參茸舖宰客太瘋狂

內地遊客李先生去年4月來港，到一間參茸藥店購買藥物，接待的店員當知道他是遊客，即煞有介事地指他身體欠佳必須調理，否則肝腎有機會出現毛病。事主在半信半疑下，讓店員替他開藥處方。當李先生問價錢時，店員卻迴避解答，只稱藥材很便宜，又提及部分藥材單價，如雲苓售8元、三七花售8元、石斛售385元，但無提及計算單位，然後店員快速把藥單覆轉，並着手「執藥」。

敷衍應對問價 藥材急磨成粉

李先生多次追問實際價格，惟店員只敷衍應對，更把藥物磨成粉末裝成3瓶。他原本準備以現金付款，店員卻說用信用卡有禮物回贈，半推半就下其信用卡被店員取走「碌卡」，他接過收據存根，才發現總消費額竟高達28,656港元。深感被騙的李先生即時致電香港朋友代為報警，警員到場調解。店方願意取消部分交易，但堅持事主必須用5,000元購買1瓶藥粉，他最後就範。但李先生返回內地後心感忿忿，向香港消委會投訴，要求協助退款。店方稱雙方已簽署和解協議書，拒絕要求。消委會遂建議事主向海關舉報。

投訴年升34% 偷斤換兩佔72%

參茸海味店以不良手法銷售的現象有惡化趨勢。消委會去年收到305宗涉及參茸店的相關投訴，較2010年的228宗升34%，其中85%投訴人為內地遊客；涉及混淆計價單位的投訴佔220宗，較前年的117宗升88%，佔總投訴的72%。旅遊局去年亦接獲25宗涉及參茸店的遊客投訴，宗數與2010年相同；涉及內地旅客的投訴，則由2010年的8宗升至上年的13宗，升幅達62.5%，主要是不滿商店的營商手法及價格標示。

消委會總幹事劉燕卿估計，近年內地訪港旅客不斷增加，是參茸海味店「割客」投訴上升的原因之一。她強調，現時《商品說明條例》條文清晰，罰則亦有阻嚇力，呼籲消費者在購買貨品時要提高警覺，未清楚單價和計價單位前切勿將信用卡交予店員，簽卡前亦應看清銀碼，並要求店員在完成交易後，才把藥材切片或磨碎。若有店舖被重複投訴或行騙後果嚴重，消委會考慮公開「點名」，以提醒市民。

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

雅典錶

EXECUTIVE 經理人雙時區腕錶 246-00-3/42

自動上鏈機芯，配備專利時針快調按鈕，無高低差大日期窗及原居地時間顯示，18K玫瑰金錶殼搭配黑色陶瓷外圈；防水100米，另備有皮帶款式可供選擇。

歡迎蒞臨旗艦店選購：2736 9112
香港九龍尖沙咀海港城海運大廈二層OT209A舖，INFOHK15@ULYSSE-NARDIN.COM

內地遊客李先生去年4月來港，到一間參茸藥店購買藥物，接待的店員當知道他是遊客，即煞有介事地指他身體欠佳必須調理，否則肝腎有機會出現毛病。事主在半信半疑下，讓店員替他開藥處方。當李先生問價錢時，店員卻迴避解答，只稱藥材很便宜，又提及部分藥材單價，如雲苓售8元、三七花售8元、石斛售385元，但無提及計算單位，然後店員快速把藥單覆轉，並着手「執藥」。

敷衍應對問價 藥材急磨成粉

李先生多次追問實際價格，惟店員只敷衍應對，更把藥物磨成粉末裝成3瓶。他原本準備以現金付款，店員卻說用信用卡有禮物回贈，半推半就下其信用卡被店員取走「碌卡」，他接過收據存根，才發現總消費額竟高達28,656港元。深感被騙的李先生即時致電香港朋友代為報警，警員到場調解。店方願意取消部分交易，但堅持事主必須用5,000元購買1瓶藥粉，他最後就範。但李先生返回內地後心感忿忿，向香港消委會投訴，要求協助退款。店方稱雙方已簽署和解協議書，拒絕要求。消委會遂建議事主向海關舉報。

投訴年升34% 偷斤換兩佔72%

參茸海味店以不良手法銷售的現象有惡化趨勢。消委會去年收到305宗涉及參茸店的相關投訴，較2010年的228宗升34%，其中85%投訴人為內地遊客；涉及混淆計價單位的投訴佔220宗，較前年的117宗升88%，佔總投訴的72%。旅遊局去年亦接獲25宗涉及參茸店的遊客投訴，宗數與2010年相同；涉及內地旅客的投訴，則由2010年的8宗升至上年的13宗，升幅達62.5%，主要是不滿商店的營商手法及價格標示。

消委會總幹事劉燕卿估計，近年內地訪港旅客不斷增加，是參茸海味店「割客」投訴上升的原因之一。她強調，現時《商品說明條例》條文清晰，罰則亦有阻嚇力，呼籲消費者在購買貨品時要提高警覺，未清楚單價和計價單位前切勿將信用卡交予店員，簽卡前亦應看清銀碼，並要求店員在完成交易後，才把藥材切片或磨碎。若有店舖被重複投訴或行騙後果嚴重，消委會考慮公開「點名」，以提醒市民。

「標價清晰 質量保證 服務良好」

香港文匯報訊（記者 嚴敏慧）參茸海味「黑店」橫行影響香港旅遊聲譽，經常來港購物的旅客表示，只要光顧相熟或有信譽的商店，便能減低「中招」機會，並滿意在港的購物經驗。上環永樂街是參茸海味店集中地，臨近新春，昨日吸引不少內地遊客前來入貨。有內地旅客表示，滿意香港參茸海味店的服務，大部分店舖均明碼實價，貨品質量較有保證，店員服務態度良好，未遇過被強迫購買或買到假貨。亦有內地旅客指出，「人生路不熟」，也擔心受騙，故每次都會光顧相熟及有信譽的店舖，確保購物質素。

旅發局：光顧「優嘍」商號

香港旅遊發展局稱，一直有透過不同途徑提醒旅客，在港購買中藥材及參茸海味時，應查明單價及計價單位，購物前應貨比三家，或光顧有「優質旅遊服務」標誌的商戶。香港旅遊業議會總幹事董耀中稱，參茸海味店以不良手法欺騙旅客，主要是針對個人遊的內地旅客；參加旅行團的內地旅客較少「被宰」，因旅行社須帶團友到指定購物點，團友亦有6個月100%退款保障。

街邊檔設陷 追究無門

香港文匯報訊（記者 嚴敏慧）消委會總幹事劉燕卿表示，「街邊檔」沒有商號，消費者一旦被騙亦可能追討無門，呼籲市民光顧時要提高警覺。消委會早前接獲市民投訴，指去年2月在元朗一藥房外的直銷攤檔購買鮑魚時被騙。投訴人王女士表示，當時檔主不停大嚷「200元一斤」，多名圍觀者頻呼「好抵」。由於她當時現金不足，故購物後以信用卡付款。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2012年1月 17日
4897001360013
二期 早上清涼 間有陽光
氣溫：14-18°C 濕度：75-90%
港字第22605 今日出紙3疊12大張 售6元

輔仁藥業 - 抗病毒藥物專業製造商

39個品種 扶正百姓健康

品牌形象大使 蔣嘉祥

價廉物美
福建遊客梁小姐昨日在一間參茸海味店購買多瓶洋參。她說，每次來港都光顧該店，因為店員態度誠懇，貨物品質好，價目清晰，價格相宜。從未在港遇過有欺騙或強迫購買參茸海味的現象。

斤兩分明
廣州遊客劉氏夫婦昨日在一間參茸海味店購買一包燕窩。劉太太稱，覺得本港海味店信譽較高，貨品斤兩分明，店員禮貌周周，樂意提供多種不同品質的燕窩讓他們選購，沒有強迫或游說購買其他貨品。劉先生不擔心買到假貨。
香港文匯報記者歐陽麗珠攝