

策劃：曾家輝 責任編輯：尉瑋 版面設計：謝錦輝

在朋友眼中，他的內在充實而豐沛，全球化和後現代成為形容他個性的關鍵詞。在學生的眼中，他在三尺講台上縱情揮灑，與時代同頻共振，將歷史積澱與現代文化糅合昇華。他就是北大中文系教授、文化學者張頤武。在接受本報專訪時，張頤武講述了他對中國文化核心價值觀的理解。他一針見血地指出，中國文化對外傳播中具有普遍性的核心價值觀是扶弱抑強、以德報怨、和而不同。他認為，面對全球化的衝擊，中國當立足改革開放30年的成就，結合新時代、適應全球，並堅持現代文化引領，綜合古代、現代和西方文化尋找新的突破。

文：香港文匯報記者 凱雷、江鑫嫻、王曉雪 北京報道

傳播中國文化關鍵在於傳播手段

面對強勢的西方話語體系，中國作為崛起的發展中國家，其價值觀無疑遭遇到極大挑戰。與西方世界對其主流價值觀的迂迴傳播不同，中國的宣傳方式顯然落於生硬，在張頤武看來，如果不考慮國際社會對中國文化的接受度，中國的「和氏璧」或許只會被看做一塊「頑石」。傳播中國文化的關鍵在於如何將「和氏璧」的內在價值通過國家軟實力和巧實力的建設彰顯於世。



張頤武與《當中國統治世界》的作者馬丁·雅克在一起。

在張頤武看來，中國崛起的歷史進程和未來發展都需要更加有力的文化支持，也需要更多的文化指引和激勵。在這一進程中，國家與社會當有所思，文化建設當有戰略性規劃。首先是如何提升民眾的幸福感，提供更好的文化服務；其次是文化如何為經濟社會轉型注入新的動力；第三是文化如何走出去，讓世界了解中國的文化和價值高度。

張頤武認為，中國文化走出去的過程容易遇到兩類問題。一是高端核心價值還不能為世界所理解，這是因為中國還沒有系統的完整的思想體系。而美國價值觀無論是否可取，都擁有一套成熟的體系，讓人容易信服，相比之下，中國的體系建設仍待進一步努力。

另一方面，以流行價值觀而言，中國的大眾文化還不夠專業，大眾文化的競爭力也遠未適應經濟的增長。傑克遜也許算不上是美國道德最高尚的人，但他在大眾文化中具有不可替代的地位，而中國的大眾對於文化傳播的要求偏於苛刻。中國應更重視如何讓大眾文化更具活力與吸引力，這就需要準確把握受眾胃口，不能以自己為中心，把自認為好的強加於人。「沒有合理包裝和宣傳，國人眼中的精華在別人眼裡可能甚麼都不是。」這要求中國在跨文化傳播中下苦功夫，力求使國外民眾產生共鳴。

張頤武認為，在當前世界大變動的格局中，中華文化對於世界的和平與發展有着不可估量的作用，特別是中國文化傳統中「善」、「仁」的理念將會發揮巨大影響。充分發揮文化的力量，讓世界更加了解中國的狀況，中國將受益匪淺，也會為世界作出更大的貢獻。

中國全國化領跑全球化

談及中國文化的市場化和全球化問題，張頤武認為，中國內地正迎來一個經歷文化轉型的新時代，中國內部的市場價值已明顯高於境外，從一線明星對好萊塢趨之若鶩到如今的堅守國內市場，可窺一斑而見全豹。中國尤其是內地市場已成為全球的最快增長點，在中國有影響力就意味着在全世界也有了影響力。事實上，中國的全國化正在拉動全球化的進程。

張頤武指出，所謂全國化表現在兩個方面，一方面互聯網將中國內部緊密聯繫在一起，即互聯網的全國化；另一方面，中國的三四線城市亦開始大規模發展，年輕的中產階級要求享受和一線城市青年人同等的待遇，而中國未來20年的發展任務將由這部分人承擔。

中國的機會就是香港的機會

問：香港的文化是中西合璧的，在如今新時代的背景之下，你如何看待香港的文化？

張：香港既是中國的一部分，又有着獨特的歷史背景和文化。自上世紀60年代以來，香港建立起一種既與中華文化有深刻淵源和歷史關係，同時又有着中西合璧的創新文化，香港的茶餐廳就是一種文化混合的產物。30年來，內地的文化滋潤、影響着香港，香港的文化也對內地產生了很大影響，但如今也面臨着深刻的轉型。內地的崛起速度超出人們的想像，香港引領中國的經驗和在改革開放中扮演的角色如今都面臨着深刻調整的過程，一方面需堅定的依靠內地，另一方面則需調整心態，學習和適應中國的崛起。中國的崛起並非依靠政治權威，而是依靠經濟、文化和社會的強力發展，以及內地市場的巨大影響力和魅力，這種發展的力量對香港也具有根本性和決定性的改變。

問：中國的崛起和飛速發展，世界有目共睹，在未來20年的發展中，你認為香港應該有一個甚麼樣的定位？

張：香港要學習和適應中國的崛起，真正認識中國的國情。中國是一個有着五千年深厚歷史的社會，今天的崛起是幾千年文化積澱的必然，學習中國的崛起對香港的文化來說，是深刻調整過程中最關鍵的一環。事實上，1994年在香港因為說普通話而被看不起讓我感覺有距離感，當一個中國人在香港需要用英文找回尊嚴的時候，香港社會也無形中疏遠了與內地的感情。在未來的發展中，香港需要以更加靈活的身段



堅持現代文化引領 傳播中國核心價值觀

張頤武與本報記者交談。



張頤武

張頤武簡歷：

張頤武，男，著名評論家，文化學者。北京大學文化資源研究中心副主任，北京大學中文系教授，博士生導師。研究領域包括大眾文化與傳媒、文化理論、80年代以來中國文學和電影。近年來，始終專注對全球化和市場化激變中的中國大眾文化和文學的研究，並對處於轉型時期的中國當代文化作出了豐富而重要的闡述。主要理論專著有《在邊緣處追索》、《從現代性到後現代性》、《新中國的形象》、《全球化與中國電影的轉型》等。

從搶購大白菜到追逐時尚消費 提升幸福感不唯GDP

在成功舉辦2008年北京奧運會和上海世博會之後，世界對中國的認識和了解進一步加深，中國的綜合實力達到更高水平，實現全球GDP第二，發展速度及在經濟危機中的份量有目共睹。與此同時，中國的國際形象卻遭遇到新挑戰和新問題的衝擊，國內公眾對社會的要求達到前所未有的高度，幸福感不升反降。

張頤武認為，中國未來的轉型，經濟、社會的發展需要文化作為支撐，十七屆六中全會提供了新的解決中國未來問題的思路和方向，並提出價值觀問題。在他看來，決策層已經意識到要提升公眾的幸福感不能僅僅依靠經濟增長來解決。

從80年代冬儲大白菜的艱難到如今對時尚消費品的不滿，中國年輕人的幸福感已經實現了從物質層面到精神層面的飛躍。張頤武指出，此前備受關注的郭美美事件，一方面顯示出中國人的正義感，另一方面也投射出年輕人消費主義的「羨嫉妒恨」。而《非誠勿擾》等相親節目的泛濫，亦反映出年輕人對感情問題、對精神交流的渴求得不到滿足，種種訴求的累加導致一個龐大問題群的出現。

張頤武指出，中共十七屆六中全會《決定》的

核心問題是要解決中國社會面臨新瓶頸遇到的一系列問題群，引領、尋找突破新路徑，並提供整個社會未來發展的方案，即文化強國。事實上，這也成為社會關鍵時刻的文化引領路線圖，中國已經充分認識到文化的重要性。

如何理解這一宏大命題，張頤武以iPhone的流行作比喻娓娓道來。他說，蘋果公司從出售辦公用品的失敗到今天出售文化消費品的全球第一，其核心競爭力在於文化創意，而不僅僅是科技產品。不僅如此，英國去年夏天一場暴亂也徹底顛覆物質至上的「革命價值觀」，在這場暴亂中首當其衝遭到洗劫的不是麵包店而是喬布斯的蘋果店。

張頤武認為，這種新型暴亂是由於精神上受到消費品的誘惑而產生的心理上的失衡，下層階層和勞動人民的失敗感不在於吃不上飯，而在於玩不起iPad和iPhone。文化引領的作用即體現在此，所謂文化強國就是要給社會一個合法性的基礎和發展的方向。中國的改革開放使得中國具備了最大的寬度和厚度，在這個博大豐富的世界裡要想實現社會進步和昇華，就更加需要文化的引領。

特稿：

「頤武老」揮灑傳統與現代

北京的藍旗營小區因入住者皆為北大清華教授而聞名，在對面的雪儂舍咖啡廳裡，記者與張頤武面對面，正是隆冬時節，裹著一身冷氣走進來的他卻點了一杯加冰的蘇打水。作為中國文化評論領域的少壯派，張頤武常被朋友戲稱為「頤武老」，這緣於他的文化評論常常直擊時要要害、老辣又老到。

閱讀他的博客不難發現，在他的筆下，既有對80年代讀硬書的津津樂道，也有如今對熱門影片如《戀戀33天》、《步步驚心》等的精彩點評；既有對楊虎城、蔣介石等民國往事的沉重感歎，對老北京城門記憶的懷念而生發的保護中國傳統文化的呼聲，也有對如今白領階層生存困境的關注，對2011年流行語「Hold住」等的深層剖析，從而引伸出中國社會關注點更多元化、更平民的趨勢。

他是一個傳統並現代着的評論家，更是一個傳統文化根基深厚的現代文化學者，近年來，張頤武專注於對全球化和市場化激變中的中國大眾文化和文學的研究，並對處於轉型時期的中國當代文化作出了豐富而重要的闡述。

他在博客中講述中國傳統文化或點評現代實事，均備受粉絲追捧，如今，他的粉絲已經達到180多萬。事實上，他對中國現代文化的深刻見解和前瞻性的預判，無一不是建立在對中國傳統文化的深厚積澱基礎上。

在北大中文系學習期間，自由的讀書氛圍讓張

頤武如魚得水。在圖書館，他借閱文史資料，了解清代的事件和人物，還把明朝、清朝許多語錄體的作品借閱後複印下來。如今，當年上學看似百無一用的功課，如今卻成為張頤武在微博上信手拈來、倍受追捧的真性情文字。

他的語速之快、思緒銜接的縱橫馳騁令人應接不暇，短短幾分鐘的談話中卻包含極大的信息量。他更笑着爆料，最初的動機是由於不管在課堂上講課多精彩，也還是會有睡覺的學生，為了讓學生應接不暇地記筆記，他不斷加快語速，導致他的學生們除了認真聽講和奮筆疾書記筆記之外，根本無暇睡覺。

張頤武喜歡對新興的文化現象發言，中國的校車事件、美國的《功夫熊貓》、英國的新型暴亂、越南對中國的爱恨交織等等皆廣泛涉獵。

張頤武語言幽默詼諧，種種比喻運用自如。他將中國和美國的關係比喻成一對歡喜冤家，雖然結了婚卻每天在鬧，然而二者之間看起來每天吵架的同時又有深刻的共同利益存在，即使偶爾會出現家庭暴力，但卻不會分離，而最傻的無疑是中間的挑撥者。

2012年初，韓寒發表了四篇有巨大影響的博客文章，張頤武對這個年輕意見領袖的成長給予高度的讚譽和鼓勵，在博客中引導大眾反思：「化蛹為蝶，一個年輕人敢於直面他所面對的現實，試圖給予新的闡釋，他有勇氣超越自己，那我們應該如何回應？」