

銀行工被裁 靠食援「開飯」

受通脹夾擊不願申綜援 機構倡政府推熱食援助

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)「我原本在一家銀行工作,數月前突然被裁。現在,每月只靠兼職賺得的2,000元維生,但每月房租已高達4,000元!」銀行業「裁員潮」來勢洶洶,被裁員工頓失「飯碗」,同時受通脹「夾擊」,要靠社福機構廉價膳食度日。調查顯示,82%受訪者不夠錢買菜,92%受訪者更因物價上漲,感到生活壓力沉重。調查機構呼籲政府考慮以類似熱食援助的形式,為低收入家庭提供膳食。

愛羣社會服務處去年11月至12月,訪問320名服務使用者。當中,45%家庭月入3,000元或以下。調查顯示,92%受訪者因物價上漲感到壓力;77%受訪者認為當局對基層沒有提供足夠幫助。

2008年金融海嘯,不少市民突然陷入失業及經濟窘境。浸信會愛羣社會服務處2009年在灣仔區首次推出「開飯」服務,讓有需要人士以10元優惠價享用晚餐。詎料,今年再爆銀行「裁員潮」,令服務需求再度殷切。

年逾50歲的李女士原任職銀行工作,數

月前突然被裁。由於她年紀較大,一直未能找到新工作,現時只靠積蓄及兼職輔導導師每月約2,000元收入維生。

服務助紓困 無意申綜援

她於套房獨居,指每月租金高達4,000元,食物開支2,000元,生活困苦;「開飯」服務令她每月節省約600元,故暫時未有計劃申請綜援。

優惠期半年 推至觀塘區

面對近年高通脹情況,愛羣社會服務處

獲商界及私人機構捐助。自去年4月開始,愛羣社會服務處先後在灣仔、深水埗及葵涌區擴展「開飯」服務,每月向約800名基層市民提供逾6,000個「10元晚餐」;每名服務使用者優惠期6個月。計劃本月底推展至觀塘區。

浸信會愛羣社會服務處培訓及就業服務協調主任趙漢文指,部分服務使用者符合申請綜援資格,但當中不少卻因為「開飯」服務暫緩申請。他呼籲當局在新預算案中,引入類似「開飯」服務的熱食援助項目。



趙漢文(右)呼籲新預算案引入類似「開飯」服務的熱食援助項目。

新聞簡訊

環團料賀年廚餘480噸

香港文匯報訊(記者 謝雅寶)年糕、蘿蔔糕、糖年藕等等,是農曆新年應節食品,亦是最常遭浪費的應節物資。調查顯示,57%受訪者丟棄剩餘賀年食品。環保團體估計,每年農曆新年過後,全港產生逾480噸賀年食品廚餘,分量足以供給23萬人一日兩餐之用。

大埔環保會上月至本月期間訪問200名市民。結果發現,59%受訪者表示,農曆新年期間,家中有剩餘的賀年食

品,僅32%和3%受訪者會轉贈親友和有需要團體。另外,調查顯示,22%受訪者農曆新年期間添置1盆或以上的年桔;但63%受訪者新年過後會丟棄年桔。

該會項目主任蘇賜輝估計,農曆新年過後,香港共有4萬盆年桔運往堆填區,產生約1,400噸廢棄物,相等於60輛雙層巴士重量,建議市民把年桔送往蝴蝶保育區重新種植,為蝴蝶提供食物。

基層食品開支重 團體倡10元食津



明愛「關注貧窮工作小組」要求政府為基層市民設立食物津貼。

香港文匯報記者嚴敏慧攝

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)香港物價高漲,基層市民感受最深。調查顯示,95.5%受訪基層家庭去年家庭開支較前年增加,以食品開支最明顯,每月平均花費3,863元,佔1/3家庭收入。面對沉重生活費,56.2%受訪家庭入不敷支,要減少外出用膳、隔日食肉、減少用電等節省開支。12%受訪者更以積蓄補貼生活;更有8%受訪者靠親友接濟度日。關注團體建議,下月發表財政預算案推出紓困措施,向基層市民提供每人每日10元食物津貼,協助基層脫貧。

明愛青少年及社區服務去年9月至11月,訪問89個低收入家庭。結果發現,大部分受訪家庭生活較前年困難。88.8%受訪者表示,去年食品開支增加,其次是日常用品(52.8%)及交通費(48.3%)負擔增加。支出大增,但半數人收入不變。

「基層民生聯席」主席歐陽權表示,基層生活艱苦,部分家庭月入僅4,000元至5,000元,租住板間房已用去一半以上薪金,需在飲食上「慳錢」,例如:只吃平價「貓魚」、芽菜白飯等。

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠)昨日繼續有大批市民冒雨到D&G門外抗議,要求店舖道歉。該店昨日則暫停營業。10多名警員在該店門外架起鐵馬戒備,又劃出拍攝區,呼籲市民拍照後離開。有打扮成「紫荊俠」的抗議人士聲言每周都會到場抗議,直至D&G道歉為止。外籍自由攝影師Uden表示,曾在廣東道名店門外拍攝遭保安阻撓,認為做法不合理,所以參加抗議行動。圖:美聯社



反低價賣豬肉 工聯遊行抗議

香港文匯報訊(記者 文森)近200名豬肉零售商及從業員昨日遊行抗議,反對連鎖超級市場低價出售豬肉,影響商販生意。百佳超市回應指,去年11月,豬肉來貨價下降,於是下調豬肉零售價。惠康超市則表示,因應市場競爭,提供豬肉優惠。遊行人士昨日手持橫額,由舊立法會大樓

出發,先到中環長江集團中心一間大型連鎖超市所屬集團門外,以「打小人」方式抗議,之後再到新政府總部,向商務及經濟發展局代表遞交請願信,要求盡快就競爭條例完成立法。工聯會代表稱,有大型超市去年11月,以7折售賣鮮宰豬肉,令不少小商戶面臨結業的窘境。

百佳超市回應指,去年11月,豬肉來貨價下降,於是下調豬肉零售價,助市民節省日常開支。百佳超市重申,超市佔全港豬肉零售市場約10%多份額,與佔70%的街市豬肉零售商存有相當大距離,相信本地豬肉市場有足夠空間,容納眾多豬肉零售商共同經營。

另外,惠康超市表示,提供豬肉優惠,是因應市場競爭。公司支持公平市場競爭,認為有助行業持續發展。

表揚卓越獎勵佳績 歡迎參加 2012香港工商業獎

一個獲特區政府全力支持的獎項

2011 消費產品設計大獎
Philips Electronics Hong Kong Limited
得獎產品: Fidelio Primo Docking Speaker DS9000

2011 機器及機械工具設計大獎
科研工業器材有限公司
得獎產品: KH2000 離子刻蝕微調機

2011 顧客服務大獎
大快活快餐有限公司

2011 創意大獎
振興實業發展有限公司

2011 科技成就大獎
網絡通保安有限公司

組別及主辦機構:
消費產品設計: 香港工業總會 FHKI
機器及機械工具設計: 香港中華廠商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong
顧客服務: 香港零售管理協會 HONG KONG RETAIL MANAGEMENT ASSOCIATION
創意: 香港總商會 HKGCC
生產力及品質: 香港生產力促進局 Hong Kong Productivity Council
科技成就: 香港科技園 Science & Technology Parks

截止報名日期: 2012年2月17日

全力支持: Trade and Industry Department 工業貿易署
白金贊助機構: HSBC 匯豐, 中國銀行(香港) BANK OF CHINA
傳媒伙伴: 香港經濟日報 HONG KONG ECONOMIC TIMES, METRO BROADCAST 新城市廣播有限公司

香港工商業獎 2012 HONG KONG AWARDS FOR INDUSTRIES www.hkindustryaward.org