

■2011年秋拍現場。
香港文匯報北京傳真

一年一度的秋季拍賣盛典不久前落下帷幕。與往年秋收頗豐相比，2011年呈現的卻是春拍火爆、秋拍蕭瑟景象。無論是香港蘇富比、佳士得，還是中國嘉德、北京保利，都沒能續寫春拍的輝煌（詳見附表）。據雅昌監測結果顯示，最能反映拍賣趨勢的總成交額與成交率呈現雙下降態勢。業界由此得出結論，2011年秋拍帶給中國藝術市場一種可喜的徵兆——理性回歸。 ■香港文匯報記者 江鑫嫻



藝術品市場回歸理性 2012恐再擠泡沫

流動性資金持續緊縮 2011秋拍量價齊跌

2011年兩地拍賣行成交額(港元)

拍賣行	春拍	秋拍
香港蘇富比	34.9億	逾32億
中國嘉德	64.28億	47.48億
北京翰海	30.15億	25.85億
北京榮寶	6.15億	5.54億

近兩年，中國藝術品市場出現「人傻錢多」、「逢拍就舉牌」等瘋狂現象。這些現象是否需要遏制？多位業內人士認為，現象背後是投資客的急功近利，實需反思。

縱觀內地拍賣場，多次上拍的「熟面孔」太多，甚至有的拍品半年前春拍剛拍得，秋拍又被送上來，背後是投資客「短頻快」的心理和盲目朝錢看的浮躁，這對市場有負面影響。

內地藏家郭慶祥表示，如今的拍賣市場混亂，充斥著打着收藏家旗號的投機經營者，他們懷著個人目的，編造謠言去煽動藝術市場之火，就是要讓大家都進來，便於他自己「放貨」。他指出，拍賣市場需要更多有社會責任、敢說真話的人站出來，急功近利的炒賣態度也亟待反思。

投機擾市場 態度待反思

未來市場將漸成熟

匡時拍賣董事長董國強在接受本報訪問時表示，藝術品拍賣本是小眾活動，隨著輿論對天價拍品越來越多的報道，引起社會關注，造成大量閒散資金流入，最為明顯的就是基金的加入，他認為這有利也有弊，好方面是大量的資金注入，使市場運作有資金支撐，反作用則是出現一些不利於市場規範的現象，造成藝術品拍賣成為眾矢之的。他認為，未來藝術品市場遵循自然法則，優勝劣汰，經過慢慢的沉澱，將會逐步走向成熟。

雅昌藝術市場監測中心負責人關子分析認為，2011年秋拍戰績不佳與流動性資金有關。鑒於藝術品市場交易周期所形成的半年滯澀期，雅昌在監測2010年和2011年上半年流動性資金走向後發現，流動性資金持續緊縮和存款準備金率提高政策對2011上半年不會有太大影響，但下半年藝術品市場會受此不斷衝擊，這點在2011年年中時已可以看出來。正因為有對未來資金變動的研判，去年秋拍無論是北京保利還是北京匡時等都對一些策略進行了調整。

記者觀察，剛過去的秋拍，名家名品首次出現大量流拍的現象，其中齊白石的《柏屋圖》、《清風君子》；張大千的《東丹王人馬圖》、《勝經紅》；徐悲鴻的《雙駿》；傅抱石的《松菊思余》等作品，均被業界寄予厚望，估價均在千萬元以上，卻相繼流拍。這與之前大師書畫炙手可熱的情形形成鮮明對比。

投資質量觀念經歷調整

有業內人士認為，2010年中國拍賣市場大舉進入「億元時代」，大量資金對藝術品市場推波助瀾，2011年春拍的火爆更透支了藝術品的上漲空間，而當到了2011年秋拍，藝術品市場成交率下降，是開始步入理性。亦有專家認為，經濟增長放緩，市場資金偏緊，2011年秋拍，中國藝術品市場表現出收縮的態勢，很多收藏家和投資者或觀望，或離場，出手相當謹慎。

另外，信任危機也影響了藝術品市場。此前，有媒體爆出，北京九歌國際拍賣公司以7,280萬元的價格拍出了名為《人體：蔣碧薇女士》的「徐悲鴻油畫」，實際是中央美術油畫系研修班學生的習作。這宗拍

賣醜聞嚴重影響專業拍賣機構的信譽，動搖了藏家的信心。

2012年中國的拍賣市場將迎來怎樣的變局？中央美術學院教授、藝術品價格評估專家龔繼遂告訴記者，2011年是繼2003年大量資本進入藝術品市場、2008年泡沫初破後，藝術品市場經歷的一個拐點。藝術品投資在質、量、觀念方面都經歷了調整，2012年將是一個擠壓泡沫的過程。

另有分析認為，2012年中國藝術品市場面臨的最大風險便是「去泡沫化」。隨著各類藝術品投資基金紛紛入市，藝術品市場正從收藏型迅速轉向投資型甚至是投機型，藝術品淪為低買高賣的工具，許多拍品短期內多次易手，交易價格迭創新高。在資金推動下，部分藝術品的市場成交價格已開始嚴重背離其實際價值，2012年「去泡沫化」不可避免。



■觀眾觀看拍賣會預展。香港文匯報北京傳真

名家名品首現大量流拍

作為北京最大拍賣公司之一的保利，去年秋拍僅上拍了兩件非常重要的藝術品，一件是以1.61億元（人民幣，下同）成交的乾隆「太上皇帝」圓盤；另一件是以2.668億元成交的徐悲鴻《九州無事樂耕耘》。對此，保利國際拍賣有限公司執行董事趙旭告訴記者，這兩件拍品已算拍出好價錢。同時他坦言，由於四五個月前就感到經濟形勢不好的壓力，便把很多底價高或不合理的拍品撤掉。

收藏界籲修法遏贗品

信任危機是造成拍賣寒流的因素之一，這源於《拍賣法》的缺陷。是什麼讓這些拍賣行「知假拍假」？他們的「護身符」是《拍賣法》第61條第2款：「拍賣人、委託人在拍賣前聲明不能保證拍賣標的的真偽或者品質的，不承擔瑕疵擔保責任。」多位收藏界名人都曾表示，《拍賣法》在制定之初就存缺陷，長此下去，受害的還是競拍者和整個拍賣市場，因此《拍賣法》亟待修改。

不問真假 交錢就上拍

上月27日晚，中央電視台播出一檔名為《假古董 真拍賣》的節目，向觀眾揭示了活生生的拍賣騙局。節目中，一名「臥底記者」先在北京某古玩市場以550元購得4件「古董」，偽裝「個人藏品」，然後分別前往三家拍賣公司——東方佳琦、索富比和中國、中礦，表示想「放貨」。每家公司都熱情地接待他，而且都沒詳細詢問藏品的真假，只自顧自摩挲觀看了一會就給出估價，而且高達80萬至200萬元。隨後，工作人員向「臥底記者」索取各種預繳服務費，包括圖錄費、鑒定費、保管費等，大約每件兩三千元。

至拍賣當日，「臥底記者」到達會場，翻開拍品圖錄，發現自己的「藏品」果然在列，估價達幾十萬。不過，現場競拍者寥寥可數，最後全部「藏品」流拍，預繳服務費也自然泡湯。記者粗略估算，一場拍賣會下來，2000件拍品至少讓拍賣公司獲得數百萬服務費。而對拍品真假，這些公司早有言在先：「只負責看藏品的有沒有市場，正品與否不關拍賣公司的事。」

正品與否 拍方無責任

究竟正規的拍賣公司是否也會在拍前收取服務費？本報記者在北京瀚海公司得到否定的答案。瀚海相關負責人告訴記者，正規的拍賣公司印製圖錄、宣傳及預展等成本，都由自身承擔，只會在拍品成交後收取佣金。

拍賣市場亂象的根本原因是這行業缺乏監管，即便像全國政協委員韓美林這樣有聲望的藝術家，多次發律師函要求撤拍贗品，也大都遭拒。律師的解釋還是因為《拍賣法》第六十

一條規定，拍賣人只要在拍前聲明不保證拍品的真偽，便不承擔瑕疵擔保責任。對此，全國人大代表、中央文史館書畫院研究員蕭玉田提出《拍賣法》已到了不得不改的時候。蕭玉田認為，中國的古玩行業從清代起形成了一種收藏主要看眼力，買到贗品自認倒霉的潛規則。這種潛規則發展到今天，已達到拍賣行公然拍贗品的地步。而現行的《拍賣法》更為這潛規則提供法律保護，卻與《消費者權益保護法》規定相抵觸，《拍賣法》已到了不得不改的時候。



■徐伯陽「背書」認可為其父徐悲鴻真跡的《人體：蔣碧薇女士》以天價拍出後，才被揭發為造假。網上圖片

名家精品 逆市上揚

雖然2011年秋拍不可避免地被「回落」的陰影所籠罩，但無法忽略的是，在較為清冷的藝術品拍場上，頻頻有舊紀錄被打破。過億元拍品依然有10餘件，其中兩億以上的拍品有兩

件。有專家認為，藝術品市場已宣告進入財富時代。

在整體低迷的情況下，為何仍有多件拍品破億？瀚海拍賣公司董事長溫華華向本報表示，破紀錄的拍品無一

例外都是名家精品且傳承有序。秋拍藝術精品的逆市上揚說明藏家對精品的信心並未受到市場低迷的影響，在市場大環境跌宕起伏時，才更顯現抗跌能力。

2011年中國藝術品秋拍TOP 10

- NO.1:** 元 青花《蕭何月下追韓信》梅瓶
拍賣行：澳門中信 成交價：8.4億元港元
元末明初青花瓷中絕品佳作。全球僅3件，一收藏於江蘇省南京市博物館，另一流落海外下落不明。
- NO.2:** 徐悲鴻 《九州無事樂耕耘》 1951年作
拍賣行：北京保利 成交價：2.668億元人民幣
徐悲鴻晚年代表作，打破徐悲鴻作品拍賣紀錄。
- NO.3:** 傅抱石 《毛主席詩意 冊頁(八開)》 1964年—1965年作
拍賣行：北京瀚海 成交價：2.3億元人民幣
創傅抱石個人書畫作品拍賣新紀錄。
- NO.4:** 齊白石 《山水冊 冊頁(十二開)》 1931年創作
拍賣行：中國嘉德 成交價：1.9435億元人民幣
- NO.5:** 清乾隆60年 白玉御題詩「太上皇帝」圓盤
拍賣行：北京保利 成交價：1.61億元人民幣
- NO.6:** 吳冠中 《長江萬里圖》 1973年—1974年作
拍賣行：北京藝融 成交價：1.495億元人民幣
2011年秋拍唯一一件過億油畫作品。
- NO.7:** 明永樂 青花如意垂扇折枝花果紋梅瓶
拍賣行：香港蘇富比 成交價：1.38億港元
- NO.8:** 王翬 《唐人詩意圖》手卷
拍賣行：中國嘉德 成交價：1.265億元人民幣
- NO.9:** 王時敏 《仿各家山水冊 冊頁(十開)》 1647年作
拍賣行：中貿聖佳 成交價：1.2075億元人民幣
- NO.10:** 元《崇真萬壽宮瑞鶴詩唱和卷》手卷
拍賣行：北京匡時 成交價：1.102億元人民幣

■數據來源：雅昌藝術市場監測中心