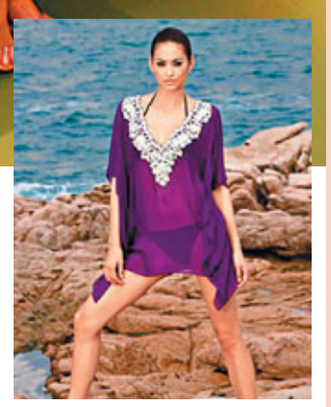
策劃：韓小玲 責任編輯：吳綺雯 版面設計：謝錦輝
傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周日刊出

迎新春 配金襯紅

■天工閣服飾雍容華貴

外國人流行星座，中國人談的是生肖。快將踏入龍年，會有甚麼的新景象？每到農曆新年，除了「年廿八，洗邋遢」，穿新衣等習俗外，不少人喜歡在服飾上加入應節元素，增添好意頭。姑勿論是迷信還是心理作用，新年最緊要是開心健康，齊齊過「Happy龍Year」。 文：吳綺雯

■模特兒穿上Mes Demoiselles民族風情服飾，感覺浪漫。攝：James Whittle


■Tabla服飾典雅脫俗

中國人最講意頭，去年天災連連，死傷無數，心情跌至谷底，新春佳節更加要借服飾來扭轉運勢，首當是大紅大紫的開運內衣，寓意鴻運當頭，又或是色彩繽紛的民族服飾，在這個新春發放春日氣息。當然，還有佩戴黃金「龍」首飾，寓意金玉滿堂。

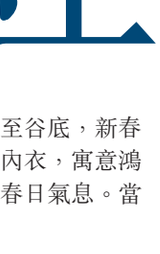
民族服飾 經典時尚

早前，在中藝灣仔華潤大廈新店舉行的天工閣時裝秀，著名影星徐子珊小姐便穿着瑰麗的旗袍，突顯了新春熱鬧的感覺。天工閣推出流行的高級訂造禮服、棉衣、瑰麗短旗袍、尊貴奢華的緙絲、活潑時尚的針織毛衣、精工經典的大褸等，以復古的概念，配合瑰麗動人的設計，突出時尚男女優雅的美態與不凡的氣度，彰顯雍容華貴的氣質。

一個優雅的豪華生活方式品牌Tabla服飾系列各具特色，包括人手刺繡的外衣，珠片晚裝及能同時適合早上工作及晚上消閒的大衣。充滿貴氣的珠寶格調把Tabla的經典色彩與天鵝毛、薄紗、羊絨及羊駝毛等矜貴織料融為一體，典雅脫俗。

如想新春更富於民族風情，波希米亞風格是COCKTAIL女生的衣櫥必備元素，Mes Demoiselles用上大量蕾絲和鉤針編織來營造浪漫民族氛圍，充滿異地風情的精緻編織系列定令你愛不釋手，在這個新春更顯民族色彩。

閃爍金飾 富貴無憂



中國文化中以「金」喻為財富，在新歲有祝福之用，寓意來年富貴無憂，豐衣足食。於是，每逢過年，貴氣的金飾是不少人的選擇，到了這時，一眾維肖維妙的生肖造型金飾，就最受歡迎。龍年是今年的主角，款色就特別多，周生生設計了7款壬辰年富貴金龍系列，如金龍獻寶(右圖)，穿上傳統唐裝的金龍為大家獻寶，寓意財到福到，人人笑口常開度新歲。

周大福糅合創意設計及超凡工藝，精心推出多款龍年生肖飾品及擺件。全新龍年系列產品結合中國傳統文化及精湛工藝，將飛躍好動的金龍活現眼前，當中包括精雕細琢的足金藝術精品、意義非凡的足金紀念金章、精緻吉祥的足金吊墜等，款款匠心獨運，如寓意新春大吉、龍精虎猛的「吉祥龍」足金吊墜(左圖)也是不錯的選擇。

買新鞋過年 成慣例

一般而言，新年不會買鞋，因為「鞋鞋聲」似歎息聲，所以新春正月是買鞋大忌，於是大家便順理成章在農曆新年前，買一對新鞋過年。這樣，除了一身新衣裳、新內衣，連鞋履也要新，實行全身換新裝過新春。

FITFLOP剛為應季「潮」鞋作好大變「新」，由生物力學專家研發，FITFLOP系列鞋的原創MICROWOBBLEBOARD中底技術，是專為緊緻、結實及提升腰下肌肉而設計。每對FITFLOP的鞋，均內置三重密度EVA鞋墊，具緩衝壓力、擴散衝力功能，為新春添上一對不可多得的健腿鞋。

如想多一點配搭的話，ECCO Lakota是一雙融合各款特色的靴子。靴子的底部採用Starbuck皮革製成，頂部則以大量毛冷編織而成，構成粗糙及對比強烈的感覺，並有兩種穿法。同時，ECCO Sight長靴版則具時尚的特性，如截然不同的絨面革領和扣子細節，使它適合於工作和閒暇時間穿着。

而美國時尚鞋履品牌ROCKPORT亦推多款時尚的男女裝鞋履，有女士們愛不釋手的毛毛靴、Oxford皮鞋，以及男裝復古皮靴、修身正裝鞋等，如紅色麂皮毛毛短靴，既代表鴻運當頭，又可暖意過新春，一舉兩得。

■ECCO Lakota(左)及Sight(右)靴子 攝：Yesun

■FITFLOP健腿鞋

■ROCKPORT紅色麂皮毛毛短靴

火辣內衣 「紅」運當頭

說到新春穿開運服，傳統智慧以紅色為主，最緊要夠紅，寓意鴻運當頭、大吉大利。即使不相信風水命理，鮮艷的顏色也讓人感到精神奕奕，自己穿上也感特別明艷照人。女士們例必穿上紅色的內衣，有說紅色內衣能使人心情開朗，增加歡樂的能量，好運自然來。

Triumph在這喜氣洋洋的日子，推出多款開運內衣，較特別的是盛紅的內衣系列，部分款式在胸前綴有喱士繡花，性感迷人。

Embry Form紅色刺繡系列(右上圖)亦以紅色為設計主調，胸杯方面採用了專利3D立體無感鋼圈，配合碟形設計，令胸部自然提升及集中，凸顯事業線。兩側特寬闊位最少有11厘米，有效收緊背部至腰位贅肉，完美修飾曲線，塑造誘人身段。

而Wacoal的Blossoms of Luck系列(右下圖)運用充滿傳統節慶色彩的艷紅顏色為主，寓意幸運與熱情，迎合喜氣洋洋的新春；配以金線繡成高貴優雅的花卉，象徵花開富貴，同時亦有助催旺桃花姻緣。紅、金兩色是今季最熱的喜氣內衣顏色，取其「鴻」運當頭的吉利意頭，而金色則象徵財源滾滾，加催運程，讓自己沾滿一身福氣。

對於男士而言，JOCKEY亦推出具「好意頭」的龍年紅色男裝內褲(左圖)配上熨金「龍」及「龍」頭，此特別版一共兩款，每款均有精美龍年禮盒包裝，銳意為朝氣勃勃的新一年添上無限生氣。

新春巡禮

■文：雨文

送兔迎龍 封・祝美意 德福利是 皇者之封

龍年來臨在即，不少商場已搭建成各式各樣的新春佈置，並準備了一系列獨特個性的利是封，供大家消費換購。大家在欣賞新春佈置，歡度新歲之餘，亦可盡情購物，盡興而歸。加上，派利是除了旨在利利是是好意頭，利是封的設計亦愈來愈見心思，具玩味又獨特的利是封，往往能盡顯個人品味風格，不少人對一些精美的都不捨得用，只作收藏。

德福廣場 仿絲龍袍

皇者之封以獨有的仿絲紙張，壓印出猶如浮雕的威武金龍，配以桃紅如意圖案的衣領及袖端，華麗奪目；觸手處充滿絲織質感，矜貴盡在細節中。摺疊起來是一個大小恰到好處、長闊各九厘米的利是封，隱含長長久久的兆頭；攤開利是封則見整套金碧輝煌的龍袍，巧具心思；封內亦印上祥瑞紋樣，一絲不苟，令人愛不釋手。龍袍為中國九五之尊的服飾，而「皇者之封」則是參照歷代最嚴謹講究的清朝皇帝吉服而設計，寓意派贈者極具尊嚴和至高無上的超凡氣派。龍袍製作極為精密，一線一點皆具豐富的象徵意義，是中國千年以來的藝術瑰寶。

apm x Liselotte Watkins「潮」封

apm以中國龍為設計靈感，打造逾6000平方呎富有潮流藝術色彩的apm潮龍迎福遊藝園大型節日佈置，與曾為意大利殿堂級品牌Miu Miu交叉合作的頂尖時裝插畫師Liselotte Watkins攜手合作推出3款2012別注版利事封，限量1000套。

荃新天地 「福」字紀念封

Citywalk荃新天地以金龍吐豔迎新歲為農曆新年大型裝飾，糅合中西藝術風格，特別設計了精美利是紀念封，設計巧妙地將龍生動的形態與「福」字融為一體，極具特色的字體，並以燙金方式呈現，再配以盛開的花朵、翩翩飛舞的鳥兒與蝴蝶圖案作襯托，色彩繽紛。

新地八大商場 花樣金龍

本地傑青時裝設計師余婾以其鍾愛的青花圖案作為「花樣金龍」王辰年利是封的花紋，亮點「龍」字以刺繡浮雕壓印而成，一條條幼細金線紋流露出設計的細緻，營造刺繡浮雕效果，加上龍字中間挑空部分拼貼花布圖案作為點綴。

又一城 龍年吉祥

又一城呈獻以「騰龍飛躍迎新歲」為主題的龍「型」裝置，挑選了三個中國皇朝最具代表性的書法藝術，在商場各處呈現出「龍」的美態，並以3D立體方式展現，而精緻的利是封上印有兩條金碧輝煌的飛龍，並有「吉祥」的祝賀語，以祝願全港市民萬事如意、富貴吉祥。

朗豪坊 金龍剪紙

朗豪坊以「羊羊得意慶龍年」為主題，與中國新一代原創卡通品牌《喜羊羊與灰太狼》聯手企劃。而利是封設計以傳統的金龍剪紙圖案，結合線條簡約的菱形格子壓紋，令利是封充滿立體感。顏色方面，除選用賀年傳統的紅色配燙紅金之外，更特別採用市面罕見的粉紅色配以燙粉紅金。

HomeSquare 玩立體

HomeSquare特別設計了一款全港首創的立體家居設計概念利是封，靈感來自Pop-up紙具，只要一打開以充滿溫馨陽光氣息、象徵歡樂富貴的橙色作主調的立體利是封，一張設計時尚的梳化椅便會隨之彈出，並以不同的盛開花卉圖案作襯托。

屯門市廣場 龍鳳配

屯門市廣場以龍鳳配為題材佈置中央廣場，舉辦古今金飾展覽，並邀請藝術家香建峰設計了一套兩款龍鳳配利是封，以時尚的設計糅合傳統的龍鳳圖案，設計意味濃厚，為繪畫這種傳統藝術媒介注入時代氣息，形成別具一格的利是封，於新春佳節為親友送上祝福。

愉景新城 鯉躍龍門

愉景新城的「鯉躍龍門齊升呢」佈置以「鯉躍龍門・升價十倍」為主題，在愉景街築起了兩道古色古香的傳統龍門，伴以華麗的大紅燈籠。同時，亦設計了一個名為「龍飛蝶舞」的骨牌陣，以及可供換領年年有餘利是封。

時代廣場 金銀彩繡

時代廣場於二樓大堂以「富貴金龍珠」為題，裝置了一顆8米高的金龍珠。而利是封設計以喜雀穿梭於金光百花林為構圖，配合「富貴吉祥」的祝福語，構造出一番華麗歡欣的景象。利是封上的喜鵲更是用人手以金銀彩線繡上，分外生動，做法巧妙。另一喜鵲更以人手綴上閃石翅膀，趣味盎然。

新春獻禮

今期，趁着壬辰龍年即將來臨十大商場送出新春禮物給大家，有興趣的讀者，請在下列選出一份心水禮物，填妥下列表格，並附貼上$2.8郵票的A4公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新春獻禮」。先到先得，如所選禮物贈罄，會以另一獻禮相贈。

□獻禮一 名額：50位
德福廣場 皇者之封（每套8封）

□獻禮二 名額：20位
apm x Liselotte Watkins利是封（每套8封）

□獻禮三 名額：20位
荃新天地「福」字利是紀念封（每套60封）

□獻禮四 名額：20位
新地八大商場「花樣金龍」利是封（尊貴版及普通版各10位）（每套8封）

□獻禮五 名額：20位
又一城 龍年吉祥利是封（每套8封）

□獻禮六 名額：20位
朗豪坊 型格龍年利是封（每套6封）

□獻禮七 名額：20位
HomeSquare 立體利是封（每套8封）

□獻禮八 名額：20位
屯門市廣場 龍鳳配利是封（每套12封）

□獻禮九 名額：20位
愉景新城 年年有餘利是封（每套10封）

□獻禮十 名額：10位
時代廣場 金銀彩繡利是封（每套16封）

香港文匯報WEN WEI PO
個人資料
姓名：_____
身份證號碼：_____XX (X)
聯絡電話：_____
電郵：_____
截止日期：1月20日

着數Guide

■文：雨文

MegaBox 運轉花開迎金龍

MegaBox 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出新春禮品，禮品包括花開富貴利是封（$28）、丹麥藍罐曲奇（125g裝）（$18）、漿糊仔錢罌（$128）、漿糊仔Notebook連間尺（2套）（$68）、漿糊仔散紙包（$68）及御苑花開富貴孖裝年糕（$138），總值HK$448，名額共7位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同個人電郵，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox新春送禮」，截止日期1月18日，先到先得，換完即止。

由1月6日起至2月19日，MegaBox準備一連串精彩活動及特色新年裝置，為市民帶來一個金光燦爛、生生猛猛的龍年。在商場L5打造全港首創30呎高機動甜蜜糖果轉大型裝置，配合絢麗奪目的燈光效果，璀璨迷人，並於L9設置花開甜蜜蜜，讓小朋友度過一個開心甜蜜的新年。同時，亦特意以「龍」為主題舉辦精靈龍B爬行大賽，賽事分2日進行，每場賽事均有100名以別出心裁的龍仔龍女造型粉墨登場的BB，現招募5至12個月精靈小BB一展身手贏取獎杯及Venture 攝影之旅（價值：HK$25,300）。