

文化名人面對面



■蔣大為公開演唱。



■蔣大為演唱的經典歌曲被製作成黑膠碟。

蔣大為是著名男高音歌唱家，是華語歌壇上的一棵長青樹。他由1969年走上這條路，至今已整整42年。在他的歌唱生涯中，他曾經唱出了很多膾炙人口的歌曲，如《牡丹之歌》、《在那桃花盛開的地方》、《敢問路在何方》等。

蔣大為具有深厚的聲樂造詣，音清質淳。八十年代他因為演唱電影《紅牡丹》的主題曲一舉成名，這幾年來他演唱過上千首歌曲和上百部電影、電視劇的主題歌，深受歌迷追捧。經過多年的研究和實踐，蔣大為已掌握了「中國唱法」的真諦，簡單來說就是在音符上說話。

語言便是一種樂器

人本身就是一個樂器，而且是一個高級的樂器，高級的定義在於人們有思想、有情感、有語言，而樂器是靠人來演奏的，要靠自己研究自己，就是用語言來演奏，因此科學唱法也是基於這種唱法衍生的最高境界。「比說腔，過去我們把字正腔圓解釋成你字要對，你這個行腔才好聽。後來我把它解釋成另一個意思，腔體就是空間，空間就是樂器，我們人這個樂器該怎樣做呢，甚麼腔才能圓呢，就是語言，你字正的時候，對的時候，所有該打開的樂器都打開了。」

「我們怎麼識別對與不對呢？儘管你不會唱歌，但是你會鑒別，比如說這個音你一聽，你就知道這個音不準、不好聽，就像我們對語言有準確的概

念，一橫就是一，兩橫就是二，三橫就是三一樣。」

唱歌與說話不能分離

為甚麼有「中國唱法」？「我曾經問過專家為甚麼美聲叫科學唱法，民歌卻不叫科學唱法，好的民歌不美嗎？不科學嗎？誰也不敢講民歌是不科學的。但中國的民族聲樂和戲曲曲藝確實有缺陷，沒有所謂的中音和低音，我們民族聲樂當中也只有男高音和女高音，戲曲也是，生旦淨末醜都是清一色的高音，沒有男中音、女中音、男低音和女低音這些聲部。我們中國人都有胸腔，都能唱低音，但是我們民族聲樂當中為甚麼沒有呢？是因為我們不會唱，唱歌就是在音符上說話，說出高低、長短、強弱、快慢，以及各種情感的活兒。」蔣大為認為藝術是很自然流暢的，不是裝出來的，怎麼說就該怎麼唱。所以他的成功秘訣是：說得好，才能唱得好。如果連說都說不準，便不能唱，所以唱歌和說話絕不能脫節。

蔣大為在音符上說話

用對的方式唱歌

他指出另一個很重要的問題，中國現在不愁人才的原因是每個人都有自己的樂器，以及用自己的聲帶去模仿別人的聲音，失去個人的特色。「我們在訓練『中國唱法』時要解決兩個問題，老師有兩個功能，第一個功能是找出適合學生的樂器，你適合用提琴演奏，但到底是大提琴、小提琴，還是中提琴呢？先把這個做對了，然後再教學生怎麼使用這個樂器。」蔣大為表示，中國目前聲樂中最大的弊病就是模仿秀，美聲也好，通俗也好，民族也好，都存在這個問題，完全失去本身的特色，而藝術沒有特色就等於失去了意義。

「你不是合唱演員，你是獨唱演員，必須具備個人特色。我們只有講話的聲音是自己的聲音，一唱歌就變了。想解決這個問題，你還得從語言這個方向走，過去中國的教科書曾教導語言的十三折，說準了、響了、亮了、通了，然後再唱就很容易。我希望大家能夠一起

來支持『中國唱法』，把中國自己的民族聲樂做得更好。」

不變的歌唱執着

經過了這麼多年，他依然活躍歌壇，得到認同及肯定，而他這些年成功的秘訣只有兩個字——執着。「這麼多年來我對藝術、對音樂一直很執着。現在回想起來，當年流行樣板戲。我也唱過樣板戲，但後來我就沒走唱戲的路，一直堅持唱歌，從沒改變。另外就是流行音樂剛在中國鋪天蓋地興起的時候，很多唱民歌和唱美聲的就改唱流行行了，但我沒改，在動盪時期，我仍堅持繼續走民族聲樂路。」

蔣大為抓住了每一個機遇，因為他有抓住的能力，而現在他開始研究如何把中國民族聲樂科學化。「《桃花盛開的地方》這首歌的原唱者不是我，但是我把它唱出來，就是靠我的能力。《西遊記》的原唱版本也不是我，但是最後唱出來的是我，還有

電影《駝鈴》和《一個美麗傳說》等歌曲，原唱者也不是我。一個歌唱家想成功，除了要保持青春外，你演唱的能力和演唱的作品也很重要，因為你的作品可以支撐你走到這個年代。之前提到的那幾首歌曲對我很重要，沒有這些好作品，就沒有我，所以我覺得我的成功和這些好的作品分不開，和這個時代也分不開。」

本文摘自香港電台普通話台與中央人民廣播電台華夏之聲聯合播出之《文化名人面對面》。節目逢星期日下午三時至四時在普通話台播放，港台網站(rthk.hk)直播及提供節目重溫。



■蔣大為經常作公開演唱。



■蔣大為跟記者分享唱歌心得。

名·國際

Ecoman 環保就在日常生活用品上

這是一個環保的夢，但也是一個成功的夢——Malcolm Rands在1993年和妻子Melanie Rands於新西蘭一條環保村莊內創辦了ecostore。到了今天，ecostore已是新西蘭著名的家用及個人護理製造及銷售商，其產品不添加任何有害添加劑或化學物質，也不採用動物實驗，致力為消費者研發更安全、更健康、更環保的日常用品。



■Malcolm還幫助人們「淨化」家居。

的肥皂或化學成分。這些化學物雖能增強潔淨能力，但同時也令皮膚變得乾燥和敏感。」

筆者知道他們除了成立ecostore，幫助人們「淨化」家居，亦創立了由ecostore支持的慈善組織Fairground Foundation，據Malcolm解釋，Fairground Foundation可說是個孕育公平文化的園地，讓商業、

藝術、政治等不同領域和諧共存，帶來另類生活體驗如與建築師、城市規劃師、地產發展商、建築物料供應商一同在人口密度高的奧克蘭市中心興建環保居所，亦支持當地藝術家利用棄置的物料創作戶外廣告，讓其作品在ecostore建築物外牆展示，並提供展覽場地，讓藝術家和大学生舉辦展覽活動。」

背後的環保理念

對於Malcolm，環保便是一切，他分享其理念時，筆者拿起一些產品，看看其包裝設計，Malcolm就說：「之前的包裝及設計都是由著名攝影師Deb and Mark Smith操刀，純白色瓶身，配上黑白人像及生活照片的招紙，顯示我們less is more的原則。最近我們推出新包裝設計，由國際知名的新西蘭藝術家John Reynolds主理。他對藝術有崇高的追求，願意為ecostore設計新包裝，這可說是標誌著藝術、環保與商業結合的重要里程碑。」

據Malcolm介紹，ecostore最初以訂購郵遞方式銷售產品，捧場客大都是綠色部落和有機園丁，到今天為止，他們依然是品牌的忠實顧客。另外，Ecostore的清潔用品系列在2003年衝出國際，成功打進澳洲、美國、香港和新加坡的超級市場。「現時可以在Three Sixty、CitySuper、Marketplace等找到我們的產品，但我希望可以進入更大眾化的超級市場，因為我本來就是想讓更多人買到我的產品，而非某個階層的人而已。」

現時，環保產品成行成市，但有幾多人明白其背後的環保理念。

名·飲食

平民百姓吃甚麼花膠？

平民百姓近年都懂得花膠的藥效價值，加上廣告宣傳稀有品種的矜貴，內地食肆、食家在港人貨量很大，所以連帶普通貨色也搶貴了，價錢在十年間也起了十倍之多，所以，今天不買，明天更貴。

富豪吃稀有珍品，那麼平民百姓又可以吃甚麼花膠？花膠有很多級，價錢標準是以品種稀有及個頭大小衡量的，衡量自己的經濟能力，總有一種是我們的選擇。

如果論級數，概括而言，一至四級是鯊魚膠「金錢鯊」、「金山鯊」、「石鯊」和「生開鯊肚」；五級以後是其他魚類的花膠：「白花膠」、「筒膠」、「黃魚膠」、「紫膠」、「門鰓肚」、「雞泡肚」、「紐肚」、「赤魚膠」和「花膠粒」。近期又多了一個新品種，是南太平洋海域的「鯊肚仔」，因為太新，暫未列入級數。

平民百姓吃甚麼花膠？五級以後的品種，藥效也不錯，價錢一般不會太貴，件頭有大有小，豐儉由人。要選擇與自己經濟能力相符的花膠，先了解一下花膠的級數及價錢。

花膠級數一覽：

- 1) 金錢鯊（又稱黃唇鯊，鯊魚），產自青島至香港一帶水域，已瀕臨絕種，兩三年間才偶爾發現一兩條，拍賣價百萬港元以上一隻。
- 2) 金山鯊（鯊魚），產自中國山東渤海灣至美國三藩市一帶水域，已瀕臨絕種，兩三年間才偶爾發現一兩條，拍賣價百萬港元以上一隻。
- 3) 石鯊（鯊魚），產自孟加拉至巴基斯坦一帶水域，開始少有，七萬至十萬港元一隻。
- 4) 生開鯊肚（又稱生開廣肚，鯊魚），產自整個印度洋水域，開始少有，有圓形及馬鞍形兩種，一斤



■石鯊公肚。約七兩重，十分稀有。

■生開鯊肚也開始少有了。

兩隻重的約三萬港元。

- 5) 白花膠（白花鯊魚），產自香港水域，藥效明顯，是名貴花膠，此乃香港天然特產，但現在產量已很少了，由於個頭不算很大，一斤十隻的四五萬元，一斤廿多隻的一萬至萬五元。近年天然野生白花膠已很少，大多是在湛江、珠海和印尼人工養殖的居多，這些養殖花膠就很便宜，一斤三四十隻的約千六至千八元左右。消費者買白花膠，記得要問清楚是野生還是養殖，價錢相差很遠。
- 6) 筒膠（又稱鴨泡肚，鯊魚），產自東西非水域，分筒形及片形，現時較多。一斤三四隻重的約二千港元，一斤二十隻約千二至千六元。
- 7) 黃魚膠（鯊魚），產自南美水域，現時較多，一斤三四隻重的約二千至二千六元，一斤廿多隻約一千元左右。
- 8) 紫膠（又稱巴西紫膠，鯊魚），產自南美水域，現時較多，以巴西的最好，委內瑞拉也不錯。一斤三至五隻約二千二百元至二千八元，一斤廿隻或以上的，由九百元至千二百元不等。
- 9) 門鰓肚（門鰓），產於福建、潮州一帶水域，現在也較少了，一斤廿隻的二千五元左右。門鰓魚一條十多斤至卅斤重，魚鰓呈長形，因此有的門鰓膠超過兩呎，此膠口感好。
- 10) 雞泡肚（雞泡魚）產自南中國水域，由於雞泡魚魚鰓有毒，在製花膠前需清洗多次。印度雞泡膠是原形谷漲，呈馬鞍形，但越南製法是刺穿壓扁。一斤廿隻至四十隻的約二千五元，一斤六十隻的約一千元左右。有說對治療婦女暗病非常有效。
- 11) 紐肚是新西蘭廿多年前做的花膠，厚身黃淨的為好，但也有些略帶有血絲的紅膠，因為製作時處理魚血不夠乾淨。但大師說，這可以接受，有血絲起碼證明是天然野生花膠。紐膠一斤四五隻的約二千元，一斤幾十隻的四百元左右。現在南美和非洲水域也有這種魚，其魚鰓也稱紐肚，但較新西蘭紐肚薄身。此膠的質感和藥效屬中等。
- 12) 赤魚膠（赤魚），產自印尼和越南水域，產量很多。此花膠因為發現得較遲，又腥味略重，故價錢大舉化，一斤十至廿隻左右的，由四百至七百元不等，食店多採用。
- 13) 花膠粒，品質來歷不詳，東南亞的產品。約一斤八十元至百二十元左右。

下一篇會教讀者買哪種花膠最穩陣。



■Malcolm Rands被稱為Ecoman的環保先鋒。