

## 「龍B潮」迫近 黑心藥房揀客掠水

# 奶粉搶購潮又臨

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)沉寂多時的奶粉「搶購潮」再次死灰復燃。個別品牌的奶粉於年終更換配方及包裝,供貨出現延誤,一度令零售價扯高10%至20%。隨着龍年效應的「嬰兒潮」逐漸迫近,香港和內地市場對奶粉需求增加,兩地家長再次蜂擁「撲奶粉」,不少藥房趁機屯積「掠水」,每罐奶粉額外徵收50元至100元售予水貨集團和內地旅客。港九藥房總商會預測,農曆新年後,奶粉貨源更緊張,促請生產商增加供應量。有大型奶粉供應商回應稱,未來兩周將會額外供應60萬罐奶粉。

臨近農曆新年,有香港家長昨日致電電台節目投訴近期買奶粉越來越困難,走遍多家藥房仍撲空,甚至要抱着嬰兒一同前往藥房,職員才肯出售1罐奶粉;而且即使「撲到」奶粉,零售價亦較平常急升10%至20%,「每罐貴20幾元,有時候有錢都買不到」,擔心去年的奶粉「搶購潮」再現。

### 囤積加價售予水貨客

對藥房而言,水貨客搶購奶粉是「大生意」。一名藥房東主透露,有同業以每罐額外多收50元的價格,將店內奶粉存貨全數售予水貨客,「他們不會光明正大地買,多數傾好價錢一箱箱由後門抬走,以免被人看到」。亦有個別零售商刻意扣起奶粉,只賣予內地人,「一罐貴幾十至上百元,好好賺」。

### 藥房商會盼增加貨源

港九藥房總商會理事長劉愛國表示,去年底由於假期關係,供貨本已不穩,加上有大型奶粉供應商更改配方及包裝,曾有兩星期出現供貨緊張,個別地區如北區較嚴重,目前情況已大致紓緩,但售價仍未回落。「有市民投訴,近日買奶粉困難,是因為農曆年關係,家長都希望多買幾罐,加上內地人來港入貨,導致供求失衡。」他相信問題會持續一段時間,但未見業界有囤積奶粉的現象。

劉愛國表示,「龍B熱潮」令香港及內地對奶粉的需求急增,導致水貨客再度活躍,「如果真是本地龍B多都不怕,一定有奶粉吃,因為供應商有數可依。但內地龍B的需求以及水貨客掃奶粉就無數可計,這是最令人擔心的」。他續稱,商會日前與奶粉供應商開會時已反映業界憂慮,雖然未有針對性策略,但雙方同意農曆新年後再開會討論解決方法。

### 美贊臣兩周加貨60萬罐

奶粉生產商美贊臣昨日在報章刊登廣告,表示由即日起至農曆新年的兩個星期內,會額外供應60萬罐嬰兒奶粉(小圖),務求令本地消費者能夠在零售渠道買到奶粉。惠氏發言人亦指出,已因應市場需求增加供應,未見缺貨情況。



香港過去兩星期出現奶粉供貨緊張現象,父母需要到處搜購奶粉,悠然揀貨的情景不再。

## 家長被迫 跨區搜購

香港文匯報訊(記者 文森)奶粉缺貨,苦了父母。為免子女「斷奶」,父母不單要付出高昂價錢,還要四處奔波「撲奶粉」。有住九龍區的父母要跨區跑到跑馬地買奶粉,亦有北區媽媽「出城」買奶粉;有家長冒着嚴寒排隊選購奶粉,亦有爸爸投訴要抱着子女到藥房,職員才肯出售一罐。

去年「搶奶粉」一役令一眾香港爸爸記憶猶新,未料剛踏入2012年,噩夢又重臨。居於北區的媽媽黃女士為了歲半大的兒子,大費周章「撲奶粉」。她昨日致電電台節目表示,一向飲用的奶粉過往零售價約每罐200元,去年初經歷一輪「搶購戰」後,每罐零售價一度飆升至300餘元,足足貴了50%。好不容易平息了「搶奶粉」,加上奶粉供應商增加供貨,零售價才稍為回穩。未料甫踏入今年1月,她最近在區內藥房買奶粉時卻多次遇上缺貨的情況,曾到過區內超市碰運氣,均被水貨客搶先一步,惟有駕車「出城」,到市區大藥房或超市「撲奶粉」,每次一口氣購入起碼10罐。

### 有藥房見BB才肯賣

昨日有香港家長投訴最近「細仔」幼兒奶粉出現供不應求現象。有爸爸指出,近期買奶粉越來越困難,到過多家藥房都「撲空」,甚至要抱着子女一同前往藥房,職員才肯出售,而且價錢被大幅「搶貴」,「有些藥房要家長帶着BB去才肯賣,價錢也貴了10至20元,比正常貴大概10%左右」。亦有媽媽投訴,排隊多時才買到兩罐奶粉,直斥:「有錢都買不到」。有跑馬地藥房東主指出,早前「細仔」奶粉供應不穩,有住九龍區的客戶要跨區跑到他的藥房購買。

## 年花收成減 售價漲兩成

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠)寓意「花開富貴」的年花是不少港人過年的必需品,但受天氣「忽冷忽暖」影響,今年收成減少,花價隨之上漲。桃花花價升幅最大,達20%,每株售價360元;年桔升幅較小,僅5%,每盆售價400元;單枝出售的切花較平日貴15%至20%,紅掌、火百合、串串金等提價幅度最高。有鮮花零售商表示,受天氣及內地供應緊張影響,今年合時年花供應減少,公司、商場紛紛提早訂花,以免向隅。

### 桃花\$360 盆桔\$400

距離春節尚有約一星期,年花價格升勢加劇。香港鮮花零售業協會主席謝黃小燕表示,今年的桃花、年桔及盆栽花卉的零售價均較去年上升5%至20%。升幅高達20%的是合時桃花,去年每株只售300元,今年動輒360元才有交易,未來數天還有上漲空間。相比之下,年桔售價升幅較溫和,去年每盆

動輒380元,今年只售400元,漲價5%。同時,單枝售賣的切花,零售價較平日上升15%至20%,其中應節的紅色、好意頭鮮花,例如火百合、紅掌、銀柳、串串金等較受市民歡迎的鮮花,價格升幅高達20%。非應節的泰國蘭、康乃馨亦漲價15%。

### 天暖花開早 內地供應緊

花價上升與天氣及內地供應息息相關。謝黃小燕表示,今年新春提早來臨,不少花農都提早種植年花應市,但近日天氣「忽冷忽暖」,令部分年花提早開花,能應市的年花減少,批發價隨之上升。此外,內地對年花需求殷切,供港貨源緊張,不少花店要提高入貨價,才能採購足夠的年花,並將成本轉嫁予消費者。除了內地花商「搶花」扯高入貨價外,今年運輸成本及花店租金亦有所上升,間接推高年花零售價,加上近日天氣陰晴不

定,花價變數更多。她說:「如果天氣差,花價有可能回落。」

今年農曆新年較往年提早來臨,謝黃小燕表示,聖誕節後已有不少客戶查詢年花價格及訂購,尤以金融、商場及中資機構提早訂購的情況較普遍,目前整體年花的訂單與往年相若,生意額亦與去年差不多。

### 年花價格漲幅

年花	零售價(每株)	升幅
桃花	360元	20%
串串金(小)	60元	20%
紅掌	20元	20%
火百合	40元	20%
水仙(8萬頭)	45元	5%
年桔	400元	5%

資料來源:香港鮮花零售業協會、尖沙咀花店  
製表:香港文匯報記者 歐陽麗珠



10枝銀柳賣28元。



謝黃小燕表示,部分年花提早開花,能應市的年花減少,批發價隨之上升。

親子一起買花,可以培養感情。

香港文匯報記者黃偉邦、歐陽麗珠攝

## 五豐行擴建豬場 年增活豬8萬頭

香港文匯報訊(記者 文森)主要的供港活豬代理商五豐行,在內地積極開發多個活豬養殖場。位於河南淮陽縣的種豬場已進入施工階段,計劃從美國引進種豬,預料營運後每年出欄量達2萬頭;河南羅山養殖場第2期工程亦已展開,該項目完成後每年供港活豬再增加6萬頭。五豐行表示,新建養殖場有助提升香港活豬市場的貨源及穩定活豬價格。

五豐行表示,在河南淮陽縣自建的種豬場已進入施工階段,該項目投資額達5,000萬元人民幣,佔地200餘畝,計劃從美國引進種豬,預計營運後種豬場每年出欄量達2萬頭。此外,種豬

養殖基地實施各項污水處理和環境保護措施,五豐行相信,措施有助提升活豬供港能力,同時保證養殖場節能減排。

### 兩豬場投資1.4億

此外,五豐行在河南羅山的活豬養殖場一期已於2009年投產,現時已開展第2期發展項目,投資總額達6,550萬元人民幣,預料該項目完成後,活豬每年出欄量可大幅增加6萬頭。

上述兩個豬場總投資約1.42億港元,全部投產後,每年能增加共8萬頭活豬出欄量。五豐行表示,新建養殖場有助提升香港活豬市場的貨源及穩定活豬價格。

## 三成深圳人專程來港掃貨

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)港元對人民幣連續貶值,深圳居民來港購物成為潮流。據深圳市零售行業協會和萬人市場調查公司聯合發布的2011年《「赴港購物」消費現狀調查報告》顯示,2011年以來,專門去香港購物的受訪者佔27.27%,比2010年的11.41%大幅增加近15個百分點。他們以學士及以上的高收入群體為主,當中每月至少來港購物1次者約佔近二成半,其餘為偶爾來港購物的消費者。

### 過半數買衣履

在購買商品種類方面,赴港購買衣履的比例最高,達到56%;家電、數碼產品和化妝品比例超過30%;珠寶首飾、煙/酒/茶和皮具箱包均佔超過15%。

至於「赴港購物」的原因,調查顯示,購買奢侈品主要是因為香港的國際知名品牌多、價格比深圳便宜,產品款式選擇多;購買衣履的主要原因是價格比深圳便宜、產品款式選擇多、信任原廠原產地出品;購買日用品的主要

原因是產品款式選擇多、價格比深圳便宜、國際知名品牌多。

據了解,2011年深圳市消費者協會受理的涉港消費維權案共計320宗,其中16宗轉介香港消費者委員會後獲得合理解決。在所有涉港消費

維權糾紛中,近9成為旅客參加赴港旅行團而產生的糾紛。

深圳市消協表示,旅客在香港無論是購買商品還是購買服務,為保障權利,要保留相關憑證,並在遭遇問題時及時撥打維權熱線求助。



去年有27%深圳居民曾專程來港購物。圖為一田百貨去年11月招攬的深穗購物團。

資料圖片