

# 今年訪港客料4,423萬增5.5%

## 受惠「一簽多行」 內地客佔70%續當「火車頭」

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 香港旅遊業氣勢如虹，繼去年訪港旅客人次首次衝破4,000萬大關後，旅遊發展局有信心今年客量再下一城，按年增長5.5%逾4,423萬人次。旅發局預測，雖然全球經濟放緩，但無損內地客的外遊意慾，將成香港旅遊業的「火車頭」，佔整體客源近70%。在「一簽多行」政策刺激下，加上香港酒店不敷應用，旅客留港日數略減，平均留港3.5晚，人均消費則增加2.4%至7,505港元，為旅遊相關行業進賬2,691億港元經濟收益。

旅發局向立法會提交的文件中顯示，去年全年訪港旅客數字達4,129萬人次，按年上升16.4%，較原來預測增長10%的目標為高。展望今年全年，旅發局認為雖然環球經濟放緩、區內旅遊競爭加劇，以及多個國家舉行領導人選舉等因素影響訪港旅客數字，但由於區內經濟持續增長，帶動消費者外遊意慾上升，預算今年整體訪港旅客人次高達4,423.3萬人，按年上升5.5%。

料過夜客留港時間減 今年訪港內地旅客仍是最大客群，預算全年有3,022.1萬人次訪港，比去年上升7.6%。至於短途市場，則預料上升3.1%。由於預期歐美國家經濟疲弱，長途市場的訪港旅客人次料將按年下降1.9%。旅發局預計，「過夜旅客」人均消費按年上升2.4%達7,505港元，與入境旅遊相關的總消費高達2,691億港元，按年上升6.4%。「過夜旅客」平均留港時間，受香港酒店不足影響，料只停留香港3.5晚，比去年減少0.1晚。



內地客成香港旅遊業的「火車頭」，佔整體客源近70%。資料圖片

旅發局主席田北俊。香港文匯報記者林曉晴攝

### 3.49億宣傳香港

雖然今年全球經濟不明朗，但旅發局今年仍會投放資源於推廣活動上，今年整體推廣預算約3.49億港元，較去年減少200萬港元，該局將按情況調整資源分配。其中佔客源近70%的內地市場，旅發局將投放5,510萬港元作推廣，而華南以外地區的推廣資源，將會佔內地市場的76%，比往年增5%，以拓展內地

二三線城市的客源。

### 加強推廣節慶特色

旅發局今年亦會增加短途市場的推廣資源，達5,110萬港元，比去年增加460萬港元，而新興市場如印度、俄羅斯、越南等，推廣資源將會增加800萬港元，達3,090萬港元；但長途市場的推廣資源卻比去年減少770萬港元，有4,340萬港元。為延續旅客升勢，旅發局將繼續透過多項

大型活動推廣香港旅遊特色，尤其加強節慶推廣，如於今年4月，旅發局研究於天後誕期間，安排多艘往西貢清水灣大廟的漁船，先在維港巡遊。此外，旅發局今年7月的香港龍舟嘉年華，亦已邀請多隊世界級勁旅來港參加世界龍舟嘉年華，並計劃於2013年的農曆新年，於西九文化區舉行盆菜宴。此外，旅發局將斥資約350萬港元製作4段以「香港·亞洲國際都會」為主題的宣傳短片，作全球播放，下月起於4個亞洲區域電視頻道首播。

### 旅發局2012年旅客量預測

項目	2012年全年預測	按年變動
整體訪港旅客人次	4,423.3萬	+5.5%
內地訪港旅客人次	3,022.1萬	+7.6%
短途市場訪港旅客人次	932.8萬	+3.1%
長途市場訪港旅客人次	468.4萬	-1.9%
過夜旅客平均留港時間	3.5晚	-0.1晚
過夜旅客人均消費	7,505港元	+2.4%
與入境旅遊相關的總消費	2,691億港元	+6.4%

資料來源：香港旅遊發展局  
製表：香港文匯報記者林曉晴

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 剛過去的「除夕倒數詠香江」活動獲贊助商「甩底」，令外界關注旅發局活動的贊助問題。旅發局主席田北俊表示，今年旅發局目標是籌措5,600萬元商業贊助，現時有多項活動已有贊助商「認投」，但他坦言，今年「除夕倒數詠香江」活動的贊助仍未有「着落」。他指出，為免「甩底」事件重演，今年年中將與倒數活動的贊助商簽訂合約，他又認為，倒數活動將不會再在中環國際

## 旅局今年需籌5,600萬贊助

金融中心2期舉行。港府於2011/12年度撥款約5億元資助旅發局。旅發局主席田北俊表示，為擴大各活動規模及注入新元素，旅發局每年都會尋求商業贊助。旅發局由昨日起，於香港多份報章刊登廣告尋求贊助商。旅發局總幹事劉鎮漢指出，旅發局刊登廣告尋求贊助商已非首次，去年亦有登廣告覓農曆活動的贊助商，但今次是首次為全部10個活動尋求贊助商，而有關廣告費用約10多萬元。

中由旅發局支付約1/3，至於其餘經費則由贊助商資助。他指出，今年旅發局目標是籌集5,600萬元贊助，至今反應理想，不少項目已有贊助商「認投」，有信心可達到募集目標。

全年壓軸節目「除夕倒數詠香江」去年突遭贊助商「甩底」，最後需由港府「包底」及馬會贊助才可完成。田北俊表示，為免事件重演，今年倒數活動需於6月或之前與贊助商簽訂合約，但他坦言，倒數活動贊助至今未有「着落」。

### 倒數簽贊助合約防甩底

田北俊透露，去年旅發局舉辦的10項大型推廣活動，牽涉經費高達9,800萬元，當

田北俊個人認為，今年倒數活動將不會再在國金2期舉行，但笑言，如有方面改變主意，他是相當歡迎今年的倒數活動再於國金2期舉行。

## 赤口馬投注額 料13.5億衝10年新高

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 一年一度的賀歲賽馬將於本月25日、年初三於沙田馬場舉行。為慶祝龍年到臨，當天的3T及年初四(26日)的六合彩均加入巨額多寶，合共逾8,000萬元巨獎等候與幸運兒「過肥年」。馬會行政總裁應家柏預計，初三當日投注額將高達13.5億元，創10年新高，更預期全季賽馬投注額將逾860億元，再創1997年至1998年馬季後的高峰。

### 3T加六合彩 彩金8,000萬

很多香港市民都喜歡於大年初三當天到沙田馬場觀賞賀歲賽馬，祈求新春「行大運」兼「發大財」。今年沙田馬場將於1月25日上演11場賀歲賽馬，重頭戲是「賀年盃」，當天的3T將設有巨額多寶，馬會估計如只有10元一注獨中頭獎，彩金可高達3,000萬元。翌日年初四攪珠的六合彩新

春金多寶，如10元1注獨中，頭獎彩金有望高達5,000萬元。

應家柏表示，今年賽馬投注額持續上升，預計初三賽馬的投注額高達13.5億元，按年上升7.1%。他又表示，雖然環球經濟不明朗，但亞洲區影響較輕微，相信全個馬季總投注額有望由上季的804億元升至逾860億元，是自1997至1998年度馬季以來的新高。

年初三當日沙田馬場平台廣場「富貴墟」將設有「威揚金藝珍品展」、中國民間手工藝及變臉表演等，演藝人關菊英及徐子珊等將到場向馬迷獻唱。馬場內的美食廣場「好賞食」將設計8款新春美食，祝願市民來年豐衣足食。所有入場人士均獲贈「招財筆」一支及「龍年頭彩擦卡」一張，「馬迷」有機會贏取總值78萬元的「24K包金運財馬」。

### 麥玲玲贈貼士 紅橙白衫有利

玄學家麥玲玲將於公眾廣場布下「龍騰馬躍風水陣」，並在馬場入口擺放「轉運風車」，又會主持「龍年開運講座」教授「馬迷」迎春接福。麥玲玲昨日率先提供下注小「貼士」，她表示年初三當日財神在東南位，出門宜往東南方向先行，生肖屬龍、蛇、牛者較旺，穿衣以紅、橙及白3色最為有利，幸運號碼則為6及8。



馬會贈送禮品，吸引馬迷初三入場。香港文匯報記者聶曉輝攝



所有初三入場人士均獲贈招財筆一支及「龍年頭彩擦卡」一張，馬迷有機會贏取總值78萬元的「24K包金運財馬」。香港文匯報記者聶曉輝攝

### 近年賀歲賽馬投注額及入場人數

年份	入場人數(按年升/跌幅)	全日投注額(按年升/跌幅)	全季投注額(按年升/跌幅)
2011年	96,058 (+12.8%)	12.61億元 (+8.6%)	804億元 (+6.5%)
2010年	85,174 (+2%)	11.61億元 (+10.4%)	754.9億元 (+12.9%)
2009年	83,470 (-3.6%)	10.51億元 (-7%)	668.2億元 (-1.3%)
2008年	86,630 (+0.8%)	11.30億元 (+11.77%)	676.8億元 (+5.7%)
2007年	85,967 (+3.9%)	10.11億元 (-3.89%)	640億元 (+6.6%)
2006年	82,703 (+8.8%)	10.52億元 (+0.8%)	600.5億元 (-4.2%)
2005年	76,030 (+2.3%)	10.43億元 (+2%)	626.6億元 (-3.6%)
2004年	74,322 (-20%)	10.23億元 (-12.2%)	650.3億元 (-9%)
2003年	92,903 (-5.3%)	11.65億元 (-7.1%)	714.6億元 (-8.6%)

資料來源：香港賽馬會  
製表：香港文匯報記者聶曉輝

## 1870年拉非紅酒 估值80萬

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠) 今年首場紅酒拍賣會將由明天起一連兩天舉行，共有992批來自布根地、波爾多及加州的頂級紅酒拍賣，總估值逾8,000萬港元。其中，最矚目的是1瓶釀自1870年、被譽為「無價寶」的波爾多紅酒 Lafite Rothschild(見右圖)，估計價值40萬

至80萬港元。該瓶3公升裝的紅酒，百多年來一直貯存在酒窖內，直至2003年才在巴黎拍賣。該瓶紅酒曾捲入一宗訟案，其後巴黎上訴法院專家更為紅酒定立證明，證實它是真品及來源地真確。

負責的拍賣行AMC行政總裁John Kapon表示，市場追捧布根地紅酒的熱潮不斷上升，今次推出的拍品多數產自布根地名酒莊，其中在1985年和1990年釀造的两批紅酒，每箱有12瓶，各估值高達120萬至160萬港元。



市場追捧布根地紅酒的熱情不斷上升。香港文匯報記者歐陽麗珠攝



## 3銀行推新鈔 市民排隊輪換

香港文匯報訊(記者 文森) 農曆新年將至，市民正為封利是張羅，新利是封、新鈔少不了，3間發鈔銀行於昨日推出新設計20元新鈔，匯豐銀行亦於同日重新推出100元新鈔，吸引大批市民提前於銀行未正式營業前到場輪換兌換。有市民表示，香港經濟不明朗，每封利是的金額或會「縮水」。

昨日推出的新款20元紙幣，加入動感變色圖案等新防偽特徵，還有凹凸銀碼和手感線，方便視障人士識別。而匯豐百元新鈔由於被發現設計出現區旗「倒掛」錯體問題，該行遂押後推出日期，延至昨日與20元新鈔一併推出。

有市民表示，換鈔只為封利是，並沒有特別留意新鈔的設計，每封利是金額維持20元，但亦有市民表示，由於經濟不明朗，或會削減每封利是的金額。

中銀(香港)、匯豐及渣打3家香港發鈔銀行，昨開始給市民兌換新鈔。中新社早營業，其中匯豐銀行旺角總行大清早已有約百名市民到場輪換兌換新鈔，多數市民滿意銀行安排。

經濟不明朗 利是或縮水 銀行為疏導人潮，部分地區的分行昨晨提



中銀(香港)、匯豐及渣打3家香港發鈔銀行，昨開始給市民兌換新鈔。中新社早營業，其中匯豐銀行旺角總行大清早已有約百名市民到場輪換兌換新鈔，多數市民滿意銀行安排。