

2012年是農曆龍年，龍也是中國傳統的好屬相。準媽媽們都憋着勁兒，要生個龍寶。孩子扎堆出生，月嫂（看護新媽媽坐月子的保姆）成了「緊俏貨」，她們的薪酬翻着番兒地漲，有的金牌月嫂甚至被提前半年預訂。有浙江的月嫂工資漲至近萬元人民幣仍被早早預定。

家住北京的孟女士，2011年9月查出自己身懷六甲，一家人既感到喜出望外，也覺得在情理之中。「我們就是掐準時間，要得這個龍寶。」孟女士先由老公陪着去醫院建檔。預產期在2012年5月的她，現在就開始聯繫月嫂了。「都憋着生龍寶呢，不早訂就被人搶了。」

提早半年先預定 價格貴也要請

孟女士傳統的「坐月子」思想，



■月嫂工資待遇節節升。網上圖片

龍寶寶 扎堆出生 月嫂月薪上萬

和目前流行的月嫂培訓內容不一樣，她更認可專業月嫂掌握的那些產後護理知識。為此，在比較了幾家家政公司後，孟女士找到一位四星級月嫂。雖然對方開出7000元的月薪，讓她感覺有些心疼。但想到肚子裡龍寶的未來，她毅然簽了預訂合同。

而在浙江義烏，家政公司老闆呂小青說，一個紹興老闆看中他公司

一個姓毛的月嫂，以每個月9800元的價格聘用，毛阿姨在永康，去年12月下預定，要1月才能空出「檔期」開始這邊的工作。「那邊工作還沒完，這邊就有人下單，這就是好阿姨的待遇。」呂小青說。

去年連漲兩次 月薪10年升七倍

目前，市場上的月嫂公司普遍將自家月嫂分為初級、中級、高級和金牌等不同級別，月嫂薪酬按級別支付。金牌月嫂動輒月薪近萬，初級月嫂開價也要4000元。陳艷萍是月亮灣母嬰護理中心的中級月嫂，2011年她的月薪已經連漲兩次，目

前達到6000元。這是她從2006年做月嫂以來，漲薪次數最多、幅度最大的一年。

北京月亮灣母嬰護理中心負責人常霄介紹，2001年到2006年，北京市市場上一名中級月嫂的月薪是500元左右。而2011年月嫂的「錢途」再次看漲，一名中級月嫂的月薪已經漲到了4000元。十年時間北京市市場上月嫂的月薪上漲了7倍。另外，現今月嫂的公共考試變得更加規範，鑒定程序以及鑒定質量也有所增強，無形中提高了月嫂的門檻。也為月嫂薪酬上升打開了更大的空間。

■綜合新華網、《都市快報》



■家政公司培訓月嫂。網上圖片

史海風雲



■楊虎城將軍出殯。網上圖片

西安事變 從沒想過「殺蔣」

家人口述：楊虎城犧牲自己推動抗日

有人說西安事變的發動，幕後主要的推手是中共中央？其實不是。中共中央當時根本不知道。

至於解決西安事變的方式是不是受中共中央的影響比較大？這個問題比較複雜。本來就是要和平解決，只是和平解決的內容不一樣。不同的人不同的想法。中共最早的想法和我祖父的想法是一致的，從來就沒有想殺蔣介石。

反對蔣「攘外必先安內」

西北軍政委員會當時的負責人就是張學良。張學良是在西安之前見了周恩來，後來又見了兩次，5月份和中共的關係達到最高點，那時候中共提出了一個計劃，建立西北軍政委員會，形成一個西北割據，然後依靠蘇聯。答應的都很好，但計劃報到蘇聯後，蘇聯對張學良根本就不信任，而且強調中國還是要靠蔣介石來領導。緊接着中共和蔣介石就開始秘密談判，到9月底，談判破裂了，蔣介石準備第六次「大剿共」。

台灣有一種說法是「西安事變雖然避免了內戰，但是讓日本的全面侵華戰爭提前了，台灣的這個說法是蔣介石不是不準備抗戰，蔣介石要訓練一百個師來抗戰。但是，日本人從東北打到華北，並不是在那等着你訓練一百個師再來打你。它是緊鑼密鼓的在打。所以蔣介石說的「不抵抗政策」是有理論的，不是我不想抗日，「攘外必先安內」，這就是他的理論體系。楊虎城是想廢蔣介石，不是殺他。而且蘇聯不知道西安事變，主要是楊虎城提出來的整個方式方法。

張楊就放蔣問題激烈爭吵

祖父和蔣介石的關係是有轉變，對蔣介石的認識卻沒轉變。祖父本來是馮玉祥的部下，幫助蔣介石中原大戰以後，蔣介石給他權力和地盤，然後在陝西發展了三年。那時蔣對共產黨是格殺勿論的，但祖父一進陝西就放共產黨；還大量選用共產黨和陝北紅軍，這些紅軍的發展，和楊虎城的保護作用有很大關係。

張學良和楊虎城在放蔣的問題上有過很激烈的爭吵。他倆計劃10月25號放，24號晚上吵了一架。楊虎城不同意那麼簡單的放，覺得放得不明白。楊虎城主張是至少得簽個文件，有個書面的；張學良認為要把蔣介石趕快送走，想放得比較簡單。也沒想到蔣介石的態度那麼硬，其實挺怕死的，但他知道張學良的弱點，沒政治鬥爭的經驗。中共也是說要有條件釋放，而共產國際提出無條件釋放。

祖父在個人生活上是很嚴肅的，但他一生結過三次婚，有過三位夫人。第三位夫人謝葆真不是外界傳言說的是共產黨員，她只是14歲曾經入過共青團。15歲就與我祖父結婚了。後來去看望祖父而被扣押，被擄後不久就神經失常了。1947年2月8日，在獄中去世了。（二之二，完）

■摘自：口述歷史《我們的父親》

大學生寶塔詩：自習堪比春運

問語問語

大學生於8日貼出反映自習難的16行「寶塔詩」，日前引發上萬名網友「圍觀」和共鳴。一邊是即將到來的期末考試，一邊是教學樓被徵用為研考考場；上周末，武漢多所高校學生遭遇自習難。

華中科技大學官方微博上轉發的圖片顯示，上周末，因學校教學樓被徵用作為研究生考試場所，該校圖書館自習室「一座難求」。不僅圖書館外排起長隊，早晨7時多圖書館內走廊上也站滿了排隊求座位的學生。有學生甚至調侃說：「期末考試考不好，是因為搶不到自習座位。」

■中新社

怒！
可惡
今日顧
上下五層
無一自習處
……
慨項羽豪邁也無解何
處吾言：爭渡爭渡！

華中科技大學學生詩節選



辣媽13釵

集體結婚不稀奇，13名結婚生子的媽媽拍集體婚紗寫真有點意思吧？「辣媽13釵」集體照日前引起無數圍觀圍觀和灶台轉的媽媽們羨慕，「辣媽」周瓊說：「我們只是想證明，當了媽媽也可以時尚，也能秀出媽媽的風采。」

■《長江日報》

百度女員工 性感照走紅

「江湖上卻有很多關於度娘（內地搜索引擎百度的昵稱）的傳說。百度年會現場，一位『天使面孔、魔鬼身材』的美女（見圖）被網友曝光，瞬間秒殺眾多技術宅男。」在這幾天的微博上，「劉冬」的名字和圖片成為了不少網友互相轉發熱議的對象。事情的起因是百度的年會，身為百度HR的劉冬身着一襲淺色紗質長裙，風姿搖曳地在年會的T台上秀了一把。圖片驚艷亮相，頓時秒殺眾多宅男。她的個人微博賬號也被網友人肉出來，粉絲數量一夜暴漲1萬，增長速度甚至超過了不少官方微博。

「百度官方微博整了那麼久，粉絲才27,791個，他們人事專員劉冬的粉絲都26,128了，而且還迅速增長中。建議百度以後要說什麼都在劉冬的微博上發了吧，效果肯定好。」網友「開水包子鋪」建議。而劉冬的照片也一改眾人對網絡公司遍地技術宅的印象，成為了百度最成功的招聘廣告。不少網友甚至將劉冬走秀的圖片製成了GIF動畫，「哭喊著」要到百度去工作。

■《揚子晚報》



饞嘴富翁開寶馬偷雞被抓

江西老闊張某擁有千萬資產，饞嘴的他開着寶馬轎車去偷雞，結果雞沒偷到，反被雞的主人抓個正着，顏面丟盡。

9日14時許，張某開着一輛黑色寶馬轎車，途經當地某城郊村莊，發現一農戶家後院有十多隻又大又肥的母雞正在悠哉吃食，看上去很像是土雞，想想有錢也很難買到正宗的土雞，加上春節臨近，他頓生貪念。張某環顧四周無人，於是立即下車去抓雞。

張某悄悄地躲在一電線桿後面，借助電線桿

做掩護，觀察哪隻母雞離自己最近，並伺機抓捕。數分鐘後，張某看準時機，一個急撲衝向雞群，母雞被突如其來的抓捕嚇得四處逃竄，一邊拍打着翅膀，一邊咯咯咯直叫。張某不甘罷休，竟然追趕起母雞來，此時外出回家的戶主李某聽見後院傳來母雞的亂叫聲，跑過來看個究竟，卻看見一陌生男子正在追母雞。李某沒有大喊抓賊，而是立即上前將小偷抓住並向警方報案。

■《信息日報》

鬼洗牛仔褲？夜市畫師鬧笑話！

強調以純手工的古典刷洗技術製作的日本「鬼洗」牛仔褲，在潮流品牌中獲得不少民眾喜愛，不過這回卻鬧個爆笑的誤會。有民眾在台東逛夜市，看到老闆彩繪扇子，要求製作鬼洗牛仔褲圖樣，沒想到老闆不知這個品牌，卻發揮自己的創意，鬼頭變成一個鬼洗牛仔褲（見圖），可愛的圖樣PO上網，引起網友熱烈討論。

一位民眾在台東逛夜市，看到老闆彩繪扇子，問老闆會畫鬼洗牛仔褲嗎？不太潮的老闆回答不清楚，客人還解釋就是個很兇的鬼頭，總之就是鬼洗牛仔褲，老闆硬着頭皮接下這單生意。當客人半小時後回來取成品時，卻被老

闆的自創「鬼洗牛仔褲」惹得哈哈大笑，欣然付錢買走。這位叫謝立聖的畫師師傅直接就畫個鬼，正在洗牛仔褲，一旁還有Q版的地藏王菩薩監視。謝立聖說：「直接，就是很直覺的反應，就是鬼在洗牛仔褲的感覺，後來回來一查網路，還滿模的，跟我畫的完全不一樣。」

■中國網路電子報

白領年會抽獎獲遲到券

許小姐是上海一家貨運公司的員工，1月5日公司年會時，組織者讓全體員工參與抽獎。末等獎竟然是一張白紙黑字的「遲到券」（見圖），值得一提的是，憑此券可以獲得不等的遲到機會，這張券加蓋有印章，還特別注明了有效期限從「2012年1月28

日到2013年1月28日」以及「本券複印無效」字樣。對這一獎項，許小姐連稱「沒想到」。

許小姐說：「我們公司有二三十名員工，每個人都獲得了2次抽取『遲到券』的機會。」券上的遲到次數有所不同，分別為1次、2次、3次、5次，還有寫着「謝謝你」。

「同事有人抽到5次的，但是有人僅抽到寫着『謝謝你』的紙條。」許小姐抽取了兩次，一張寫着「謝謝你」，另外一張「遲到券」上的內容則是「恭喜您，憑此券可以遲到貳次」。

「『遲到券』的創意是公司領導想出來的。」許小姐稱。據了解，微博發出後，甚至吸引了個別網友向許小姐打聽公司地址，想要前去面試。

■《東方早報》

巴士更貼心 導盲犬都有位



溫暖人間

台灣台中市一家公車業者10日發布的新車除擁有自動化低底盤方便輪椅族上下車外，還有導盲

設施，提供點字指示，連導盲犬也有特別空間。

這家由兩岸合作生產有低底盤公車、中型巴士客車、大型巴士的業者黃鈞財表示，台灣客運產業的進一步升級與轉型，是未來公車市場的趨勢，而提供乘客安全、舒適及節能的交通工

具，更是基本需求。

公車設施愈來愈貼心，愈來愈人性化，黃鈞財指出，提供殘疾人上下自如的便利，是公車設計的重要考量，雖然有很多公車業者推出低底盤車，但擁有自動化低底盤公車者還不多，裝置自動化設施的低底盤公

車，司機不用下車，就可以將坡板放下讓輪椅族上下。

不只方便輪椅族上下車，黃鈞財表示，現在更有導盲設施，車上配置盲人上車刷卡點字功能，還有語音引導就座，連導盲犬也有特別的安置空間。

■中央社