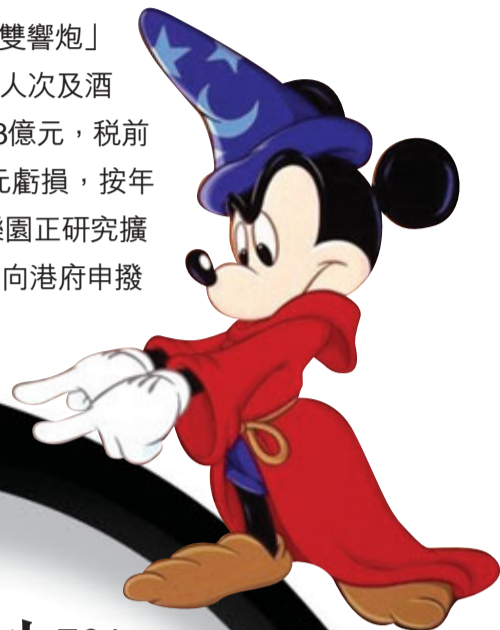




迪園稅前賺5億

入場人次創新高 今年暫不加價

香港文匯報訊(記者 林曉晴)香港旅遊業興旺,連帶兩大主題樂園也爆「雙響炮」報捷。「落戶」香港第六年的香港迪士尼樂園,2010/11年度再下一城,入場人次及酒店入住率創開幕以來的新高,分別錄得590萬人次及91%,收入亦高達36.3億元,稅前盈利5.06億元,按年增長逾1倍,扣除利息、稅項及折舊後錄得2.37億元虧損,按年大幅減少67%。該園行政總裁金民豪(見圖)表示,盼早日轉虧為盈,樂園正研究擴建酒店及下期的擴建計劃,最快12個月後有清晰規劃,若落實也毋須向港府申撥資金,作為大股東的港府則暫未能分紅。



香港迪士尼樂園

昨日公布截至去年9月30日的2010/11財政年度的營運狀況。樂園行政總裁金民豪表示,該年度樂園入場人次達590萬,按年增13%。當中內地客仍然是最大客群,佔整體客量45%,本地客佔31%,其餘遊客來自台灣、新加坡、印度及馬來西亞等地區。

淨虧蝕2.37億減67%

在整體旅客中,內地旅客增長20%,其中約30%來自廣東,其餘則來自其他大城市;本地客亦錄得9%增長,單是未使用套票本地旅客更增長13%,台灣及新加坡分別增加約30%至40%,印度客更大幅增長60%。由於在剛過去的財政年度,新設施「反斗奇兵大本營」並未開放,目前旅客對該新主題區反應理想,故金民豪對未來旅客增長樂觀,雖然今年經濟環境不明朗,但期望入場人次增幅高於香港整體旅客量預測。

同時,樂園酒店入住率亦高達91%,金民豪表示,由於樂園入場人次及酒店入住率創開幕以來新高,帶動收入比上個財政年度上升20%,達36.3億元;稅前盈利亦錄得5.06億元,較上個年度的2.21億元高逾1倍,在扣除折舊、攤銷、利息及稅項後,仍錄得2.37億元淨虧蝕,已較上個年度大幅減少67%。金民豪表示,希望樂園可以早日轉虧為盈。對於會否加價,金民豪指,加價需視乎營運成本及匯率等因素,但今年內並無加價計劃。

正研究興建新酒店

金民豪透露,樂園內有1大1小的2幅酒店用地,正在研究興建新酒店,包括研究興建成本及遊客對酒店的需求等,在研究完成後,樂園將會向「大股東」港府提交建議書。此外,樂園的2個新景區「灰熊山谷」及「迷離莊園」將分別於今年夏季及明年春季開幕,金民豪表示,要容納更多遊客必須興建新設施,但現時對下期擴建計劃未有具體方案,最快12個月後有清晰規劃。

他強調,自去年樂園有盈餘後,樂園一直以盈利支持擴建計劃,日後的擴建計劃,樂園亦可自資進行。持有53%股份的港府仍然未能分紅。根據目前協議,樂園還需付3,200多萬元管理費予華特迪士尼公司。

迪士尼精品越貴越搶手

香港文匯報訊(記者 文森)香港迪士尼樂園「貴客」如雲,刺激精品銷售創理想成績。該園行政總裁金民豪表示,園內精品銷量佳,而且「越靚、越貴,就越好賣」,例如千多元的手錶等精品甚受歡迎。在「反斗奇兵大本營」開幕後,有關反斗奇兵的產品銷量顯著上升,更有不少旅客抱怨在「大本營」這個以玩具為主題的園區,「竟然沒有玩具賣」,因此,樂園正擴展購物點,並計劃在「大本營」開店售賣樂園產品。

金民豪坦言,迪士尼過去的策略是着重家庭旅客,但90%家庭旅客已到過迪士尼,故必須吸引更多非家庭旅客進場,包括增加「反斗奇兵大本營」等適合年輕人遊玩的主題區。隨著年輕客源不斷增加,年輕人要玩時的「嗷嗷鬼叫」聲反而增添園區的氣氛,「連因為排隊太久的投訴都減少」,他笑言這是意外收穫。至於會否增加類似的戶外機動遊戲,他回應指,因運作上很大程度受制於天氣,故需要小心考慮。

推情人節套餐吸年輕客

不過,他認為可循其他方向着手吸引年輕客源,由於不少年輕人喜歡在迪士尼求婚,樂園會提供免費的「諮詢服務」,有員工在場「打氣」,成功率是「百分百」,每年並有約100場婚宴在迪士尼舉行。樂園計劃在今年情人節推出逾萬元的住宿套餐,包括兩人住宿、提供SPA及燭光晚餐等,並考慮針對近年越來越多年輕人流行在午間舉行小型的婚宴,研究拓展相關市場。



香港迪士尼樂園 2010/11年度業績

項目	業績	按年變幅
樂園入場人次	590萬	+13%
酒店入住率	91%	+9%
收入	36.3億元	+20%
營運成本及費用	31.24億元	+11%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	5.06億元	+128%
折舊及攤銷	6.99億元	-16%
淨融資本	4400萬元	-58%
淨虧蝕	2.37億元	-67%

註:樂園的財政年度截至每年9月30日

資料來源:香港迪士尼樂園

製表:香港文匯報記者 林曉晴



「反斗奇兵大本營」開放帶動入場人次。

工會盼加薪最少5%

香港文匯報訊(記者 林曉晴)香港迪士尼樂園2010/11年度業績顯示,稅前盈利按年增加逾1倍。隨着樂園2個新景點即將落成,樂園將增聘600人。樂園行政總裁金民豪透露,樂園剛過去的業務理想,將會向員工加薪,加幅將於農曆新年前公布。迪士尼工會則希望,樂園能與員工分享成果,加薪5%至7%。

新景點落成 增聘600人

金民豪表示,樂園每年均會向員工加薪,2010/11年度業績理想,今年亦會加薪,幅度將於農曆新年前公布,料幅度與市場相若。至於會否分派花紅,金民豪指需與董事會商討,但他相信股東希望將盈餘投資於擴建計劃上。為應付未來2個新園區「灰熊山谷」及「迷離莊園」落成,樂園將會額外增聘600名員工,當中全職及兼職員工各佔一半。

迪士尼樂園工會組織幹事吳冠君表示,上月曾向300名會員進行調查,大部分會員希望樂園加薪5%至7%。吳冠君指,2009/10年度樂園首次錄得盈餘,樂園指為犒賞員工加薪1%至5%,但據工會了解,大部分前線員工,如清潔及演藝人員等,只獲加薪1%至2%,令員工相當失望。

他又指,迪士尼樂園地點遍遠,交通費不菲,加上樂園遊客大增,員工工作量亦加重,在今年通脹持續下,如樂園只加薪1%至2%,如同將員工減薪,工會建議今年加薪5%至7%。



迪園上個財政年度稅前盈利增逾倍,入場人次590萬創新高。

海洋公園入場人次直逼700萬

香港文匯報訊(記者 廖穎琪)香港迪士尼樂園業績報喜,「競爭對手」海洋公園亦不遑多讓,昨日舉行35周年慶典,海洋公園主席盛智文透露,公園入場人次再破高紀錄,去年全年錄得近700萬人次入場,按年增幅近30%,預料今年將增長5%至10%。他形容去年是很好的一年,暫無加價計劃,而且會推出門票優惠,慶祝35周年。

昨日以「壽星公」造型現身的盛智文公布海洋公園2011年全年入場人次直逼700萬,當中逾半為內地旅客,本地旅客佔35%,其餘則是外地旅客。除了入場人次報捷外,公園的餐飲及銷售表現理想,分別增長35%及50%。盛智文補充,迪士尼樂園包括酒店在內的盈利比率是16%,海洋公園未包酒店則為28%,接近前者的一倍。他預期今年入場人次會增加5%至10%,園方會推出不同的景點和慶祝活動吸引遊客。

賀35周年推門票優惠

他透露,公園暫時無加價計劃,相反為慶祝35周年,由即日起至4月9日推出門票優惠,入場的港人,倘身份證號碼兩組數字順序為「3」和「5」,可獲65折購買日間門票;倘身份證號碼分別出現「3」及「5」,可享日間門票9折優惠。



林瑞麟(右)表示,國家一級保護動物金絲猴將在海洋公園展出,盛智文(左)指詳細安排需待農曆新年後才公布。香港文匯報記者 梁祖彝攝

同時,公園將推出兩個新景點——充滿懷舊氣息的「香港老大街」及推廣保育的「冰極世界」。佔地達35,500平方呎的「香港老大街」將於3月開幕,老大街將重現上世紀50年代至70年代的香港風貌,遊客可登上復古電車,欣賞仿照天星碼頭而建的鐘樓,以及在人力車及殖民地時代色彩的郵筒前拍照。老大街內亦設傳統大牌檔讓遊客品嚐港式小食,以及在以當時唐樓商店為設計主題的攤位遊戲,重拾港人的集體回憶。至於獲旅行探險家李樂詩極力推薦的「冰極世界」亦將於年中開幕,盼寓保育教育於娛樂,喚起遊客對全球暖化等環保議題的關注。

被問到推出「香港老大街」是否與迪士尼的小鎮大街競爭時,盛智文強調,老大街的設計原意來自許多具香港特色的建築物——拆卸,盼再次讓「老香港」的風貌呈現遊客眼前,讓不同年代的人也能感受「老香港」文化與歷史,並非與迪士尼競爭。

懷舊老街回味香港昨天

去年,海園的本地遊客約佔35%,但樂園設計及策劃執行總監朱瀾表示,「香港老大街」並非針對本地客而推出,設計旨在重現昔日香港街道面貌,讓來自不同地區的遊客體驗昔日「老香港」的味道。

國寶金絲猴將來港展出

香港文匯報訊(記者 廖穎琪)昨日海洋公園舉行35周年慶典,政務司司長林瑞麟透露,被譽為中國「第二國寶」、國家一級保護動物金絲猴將在海洋公園展出。海洋公園主席盛智文其後補充,金絲猴展出的詳情需待農曆新年後方有公布。

林瑞麟昨日在海洋公園的慶祝活動上致辭時說,「(海園)以前有熊貓、海豚,今後會更加好,有金絲猴」,透露了金絲猴即將來港與港人見面的訊息。盛智文被記者問及詳情時,打趣道「金絲猴不會知道牠們來香港」,並指金絲猴展出的詳情須待農曆新年後公布。金絲猴屬國家級保護動物,在四川、雲南和

貴州一帶生活,現時全國野生金絲猴約有10,000隻,由人工飼養更只有約200隻,相當稀有。據悉,園方已為迎接金絲猴「進駐」做足準備工夫,計劃闢出現有空間讓兩隻金絲猴居住。另外,園方已派人到四川受訓,而當金絲猴抵海園時,並會邀請當地專家隨團來港照顧。

非永久贈送 暫居三年

據了解,金絲猴並非永久送贈香港,而會與借到日本和韓國的做法一樣,只會在香港展出3年,之後便會歸還。而金絲猴抵港後須經一個月隔離,才可與港人見面,而金絲猴「暫居」香港主要為宣傳保育訊息,加強兩地交流。