

# 澳女墮30層 奇蹟僅輕傷

# 笨豬跳斷纜插鯉魚潭不死



笨豬跳墮河造成蘭沃西全身多處瘀傷。路透社



蘭沃西



橋上躍下



繩索斷裂

澳洲一名22歲少女去年除夕夜在非洲挑戰驚險刺激的「笨豬跳」，打算為2011年劃上完美句號，豈料繩索突然斷裂，她直墮有大量鯉魚出沒的湍急河流，纏住雙腳的繩索更被大石卡住，將她拖入水底，經過一番掙扎後，最終得以游向岸邊逃出鬼門關，僅受輕傷。

奇蹟生還的蘭沃西當日於橫跨贊比亞和津巴布韋邊境的維多利亞瀑布大橋挑戰「笨豬跳」，當她從111米、即約30層樓高的大橋縱身躍下後，繩索突然在她距離河面約20米時斷裂，直墮贊比亞河。墮河後她雙腳仍被繩索綁住，隨即被急流吞沒。

## 急流撞擊如被擱 水底解繩甩難

驚險意外過程全部收錄在現場攝影機下，可聽見蘭沃西的友人不斷呼叫求救，高呼蘭沃西的名字。蘭沃西在湍急河水中不斷掙扎，最終自行游向津巴布韋一方的岸邊等候救援。救援人員到場後為她急救時，她咳出鮮血及河水。她鎖骨骨折，全身多處瘀傷，被轉送鄰國南非的醫院留醫一星期。她憶述意外時仍猶有餘悸，稱自己能生還一定是「奇蹟」。報道指其傷勢之輕，令醫生非常吃驚。蘭沃西逃過鬼門關後接受訪問，稱在高空直撞水

面的一刻，眼前即時漆黑一片，全身上下遭急流重擊，猶如不斷被人掌摑。她憶述當時愈沉愈深，河水變得愈冰冷，刺骨的河水打醒了她。她在急流中完全失去方向感，緊纏雙腳的繩索幾度卡着巨石或碎片，她必須不斷游向水底，解開卡住的繩索才能重上水面，她形容當時情況驚心動魄。

## 每跳需近千元 10年來首例

維多利亞瀑布大橋被喻為全球最佳的「笨豬跳」地點。贊比亞旅遊部長稱，當地每年吸引近5萬名遊客挑戰「笨豬跳」，並強調裝備安全，營運10年來首次發生意外，當局已展開調查。營運商於1994年創立，遊客每次參加「笨豬跳」，需繳付約120美元(約932港元)。旅遊公司稱，多年來已安全辦過逾15萬次「笨豬跳」。

■美聯社/法新社/《悉尼先驅晨報》/《每日電訊報》/英國廣播公司/《每日郵報》

## 笨豬跳須簽生死狀 可致盲中風

「笨豬跳」近年風靡全球，但意外屢見不鮮，部分人更需簽「生死狀」才能參加。縱使參加者遵守安全指引，但活動仍有風險，即使不發生斷繩等致命意外，亦可令骨節受傷。早前甚至有婦人曾失去視力7個月，亦曾有人玩後頸動脈斷裂而中風。參加者需帶重，職員會按體重選擇合適的橡皮繩，與粗毛巾同綁緊雙腳，經準確計算後，人在高處躍下，橡皮繩會止住跌勢並回彈，從而尋求「自由落體」快感。經過十多年發展，「笨豬跳」花款日多，也愈加刺激，跳崖、



英國未成年少女懷孕比率於歐洲屬高水平，英國廣播公司(BBC)第3頻道後晚黃金時間將播出1小時紀錄片《徹麗·希利：像個處女》，追擊渴望破處少女的失身經過。節目含大量不雅用語，更大談口交及性用品等敏感話題，引起外界不滿，批評節目內容無提及安全性行為，是毒害年輕人。

紀錄片甫開始便由31歲主角希利(見圖)讀出16歲時寫的日記，交代失身經過。她又向觀眾介紹爵士樂隊成員「阿丹」，後者拿出一個安全套，戲稱這是「陰莖帽子」，更露骨地高談闊論不同性交體位。

## 廣電監管部批淫亂

之後希利邀請數名年輕男士討論性經驗，其中一人聲稱有女子曾在麥當勞快餐店外為他口交。節目亦提到17歲處女泰勒往度假前，在重要部位的三角位做脫毛，似為「不設防」失身作準備。英國廣電監管部門Mediawatch主管帕蒂森，已向BBC及通訊傳播委員會(Ofcom)提出投訴，她直斥節目「淫亂」，追擊少女失身經過更是匪夷所思。BBC發言人稱，節目符合電視台編採指引，如期播出前會標示警告字眼，讓觀眾有心理準備。 ■《每日郵報》

## 母生日會變催命符 子救弟妹同葬火海



英國蘭開夏郡弗雷克爾頓上週六晚發生慘劇，4名子女在母親生日派對被大火活活燒死，其中19歲長子因折返火場拯救弟妹，結果同葬身火海，被母親前男友形容為「英雄」。育有9名子女的36歲婦人米歇爾，當晚與友人在家開派對慶祝生日。晚上約11時30分，其一對4歲子女(見圖)的睡房突然起火，各人慌忙逃至屋外報警。4歲子女艾拉和霍莉及2歲幼子喬丹被送院搶救，回天乏術。

米歇爾雖無恙，但痛失子女使她傷心欲絕，前晚回到現場時不停抽泣。她凝視現場幾分鐘，閱讀慰問卡，哽咽道：「失去了生命之光，誰能告訴我該怎麼辦？」有報道稱，房屋的煙霧警報器當晚未有響起。警方正調查大火起因，警長墨菲透露，將查問數名參加派對、卻在起火後離開現場的人。米歇爾與前男友奧斯特勒曾同居9年，育有3名女兒。當晚女兒本想留在米歇爾住所過夜，幸他與米歇爾均反對，才避過一劫。 ■《每日郵報》/《泰晤士報》



英航航機在希思羅機場起飛。資料圖片

## 正副機師離奇頭暈 英航迫降倫敦

英國發生離奇九霄驚魂，英國航空上月20日一架由倫敦飛往格拉斯哥A321客機，起飛後飛升至2萬呎高空時，正副機師忽然同感不適，幾乎暈倒。兩人慌忙呼救資深機組人員協助，並戴上氧氣罩繼續駕駛，最終安全折返希思羅機場，無人受傷。當局事後展開調查。一名乘客在專業機師網站憶述事發經過，稱飛機在當日下午4時起飛，約20分鐘後，乘客聽到機師透過廣播發出「唐突及驚慌訊息」，然後數名「滿面愁容」的機員手持氧氣樽及面罩，並稱飛機正「高速」折返希思羅。

## 稱技術問題折返 被踢爆講大話

該乘客稱，機員在很長時間後才宣布飛機遇上技術問題而折返，但降落後，率先登機的卻是醫務人員而非工程師，令他大惑不解。他寫道：「真相原來是兩名機師同時頭暈不適，我認為是嚴重事故。」報道稱，兩名機師事後承認幾乎暈倒在駕駛艙。英航發言人證實事件，解釋按既定程序，以及安全起見，才送氧氣罩入駕駛艙，強調機師受嚴格訓練，可處理同類突發情況。而受影響乘客經短暫延誤後繼續航程。 ■《衛報》/《每日郵報》/《每日電訊報》

http://www.wenweipo.com

美心新春點心「龍馬精神」

### 美心推介新春點心及好意頭糕點

新春佳節將至，美心中菜更特意推出多款造型可愛又應節的「新春點心」，並於初一至十五新年期間午市推出。美心特別推介的新春點心包括「龍馬精神」(造型生猛的荔枝海皇蝦)及「如意吉祥」(精緻可愛的柑桔豆沙卷)等一系列精美點心，藉着各款好意頭的「新春點心」祝願市民龍馬精神、如意吉祥、步步高升、生財就手、利是是、發財好市、家肥屋潤、盆滿鉢滿。

另外，美心專意推出「步步糕陞 笑口常開」賀年套裝，兩款步步糕陞新春糕點包括：甜美可口、佳節必備的「櫻仁馬拉糕」及鬆軟香滑、蛋香滿盈的「杏仁雞蛋糕」；每款皆配以鬆脆可口、送禮皆宜的「翠園笑口棗」。每款賀年套裝均以優惠價HK\$72發售，祝願市民新年步步高陞、笑口常開。此外，美心外賣菜亦將推出意頭十足的「錦繡賀年八寶飯」，以糯米、黑糯米、桂花、桔餅蓉、豆沙等材料炮製而成，既滋味又應節。

### 信和商場舉辦「彩龍獻瑞齊過年」活動

## 全港首個糖紙立體摺紙作品展開幕

為迎接壬辰龍年來臨，信和商場夥拍香港摺紙社與瑞士糖合作，由即日起至2月6日期間，於信和旗下五大商場(包括：小西灣藍灣廣場、粉嶺碧湖商場、粉嶺帝庭軒購物商場、將軍澳海悅豪園購物商場及馬鞍山雅濤居購物商場等)，舉辦全港首個大型糖紙立體摺紙作品展——「彩龍獻瑞齊過年」，五大商場分別以不同的賀年主題展出獨一無二的糖紙立體摺紙作品，而全港首幅大型立體糖紙九龍壁畫亦會於小西灣藍灣廣場展出。

「彩龍獻瑞齊過年」精彩賀年節目包括首個以瑞士糖為設計及佈置主題的「糖紙摺紙工作坊」及擺放全港首個高達2.2米載滿瑞士糖的特製大型全盒「瑞士糖新春競猜遊戲」，參與遊戲的人士只需猜對全盒中瑞士糖的幸運數目，便可獲得相同數量之瑞士糖，共度甜甜蜜蜜、喜慶洋洋的農曆新年。

### 首展立體摺紙九龍壁

「彩龍獻瑞—糖紙摺藝展」展出的所有作品均由色彩奪目的瑞士糖摺疊而成，製作過程不會使用剪刀或漿糊，僅透過香港摺紙社多位資深和年青成員高深的摺紙技藝，拼摺出千變萬化的作品。當中最矚目的展品乃只在小西灣藍灣廣場展出的全港首幅立體糖紙九龍壁畫，面積達675x120厘米，並仿照北京九龍壁以9999張大型瑞士糖摺成，製作時間長達3個月，形態生動兼極具氣勢，寓意如意吉祥，龍年萬事勝意。

另外，小西灣藍灣廣場亦會展示年花系列，包括比喻鴻圖大展的桃花，及代表吉星高照的桔樹。其他不同主題的摺紙創作則有粉嶺碧湖商場的十二生肖系列，包括「龍祥瑞氣」、「羊羊得意」和「猴來居上」；粉嶺帝庭軒購物商場賀年揮春系列包括學業進步、老少平安、笑口常開等賀賀字句；將軍澳海悅豪園購物商場以「醒獅獻瑞」等等打透的新年喜慶場景，及馬鞍山雅濤居購物商場展出的「金銀滿屋」，即笑口棗、煎堆、油角、糖果等等的傳統食品。

### 舉辦糖紙摺紙工作坊

信和商場在新春期間舉行的摺紙工作坊亦別具創意，場地的佈置均以瑞士糖作主題和設計，一枱一枱一紙皆見瑞士糖的蹤影，營造一個歡樂及色彩繽紛的氣氛。香港摺紙社成員、「人氣摺紙導師」陳柏熹及其他成員亦會即場教授小朋友摺出多款應節賀年的吉祥物，更歡迎父母共同參與，在這家庭歡聚的節日，讓父母與小孩一起享受摺紙的樂趣，加強親子關係，同時歡度新春。

### 2011年「中國品牌年度大獎」在港揭曉

享有「中國品牌奧斯卡」之稱的「世界品牌實驗室2011年(第八屆)中國品牌年度大獎評選」結果，日前在香港舉行的「總裁世界年會」上揭曉。工商銀行、中國國際航空、北汽集團、華為、長虹等50個活躍在2011年度中國經濟舞台的領軍品牌當選為「中國品牌年度大獎」。

據悉，「中國品牌年度大獎」調查對象以消費市場和商務市場兩大類劃分，對35類消費產品、15類服務產品，涉及100多個行業的近3000個品牌的消費偏好，深入探究中國消費者的旅遊、汽車、家庭時尚用品、服飾美容、運動休閒、住房、教育、金融保險等消費信息。通過世界經理人網站(ICXO.COM)對網友進行調查，評判標準是品牌影響力，最終推出中國品牌年度大獎，同時推出了年度「文化品牌」、「社會責任」、「速度品牌」和「綠色品牌」等特別大獎，其中，「優質服務大獎」由香港金至尊珠寶獲得。

世界品牌實驗室(World Brand Lab)主席、諾貝爾經濟學獎得主蒙代爾(Robert Mundell)教授指出，中國是經濟大國，也是品牌小國。在2011年《世界品牌500強》排行榜中，美國佔據500強中239席，比去年多2席，仍然是當之無愧的品牌強國。法國以43個品牌位居第二，日本以41個品牌入選席位排名第三。入選品牌數量前十名的國家還有英國(39個)、德國(25個)，而中國只有21個入選，輸給了人口只有770萬的歐洲小國瑞士(21個)。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙