

# 首善北京

第64期

香港文匯報 WEN WEI PO http://www.wenweipo.com

主編：北京市民政府新聞辦公室 香港文匯報北京分社 本期主編：周容霞



# 尋找「北京精神」之根

## 跟隨外媒記者腳步探訪北京人家

### 愛國人家——傅東輝和他的「規則強國」夢

自2011年11月初發佈至今，「北京精神」已滿兩個月，正如北京大學哲學系教授、中國哲學與文化研究所所長湯一介所言，「北京精神」貴在踐行。我們想了解的「北京精神」不只停留於表面，我們想看到的「北京精神」不只是標語。那種大氣磅礴的力量應該來自最普通的老百姓，那種宛如溪流的關愛應該來自最普通的生活，是他們支撐起「北京精神」那堅挺的脊梁！

本報記者在寒冬找尋「北京精神」的火種，我們看到了歸國律師「專業強國」的愛國豪情；看到了科技精英以創新精神作為發展的根本動力；看到了韓籍主持人在京安家立業的幸福時光；看到了北京女人接傳傳大愛的無私與無畏。他們把「北京精神」的根扎在了心裡，開出了燦爛的花朵，讓更多的「路人」感受到春天般的溫暖，並加入到踐行「北京精神」的大家庭。

■香港文匯報記者 李茜婷、王添翼



傅東輝的辦公室，正對着他打交道最多的國家商務部，在那裡，他和自己的同事無數次為國家的利益獻計獻策。

香港文匯報記者王添翼攝

中國人第一次思考「家」「國」之別，始於盛唐時代，但愛國這一概念，早於秦一統中國前就已產生。今天，作為北京精神的首義，「愛國」不僅植根於這個城市的基因中，亦令身處首都的民眾擁有更高度的擔當和責任。

在55歲的律師傅東輝的眼中，不同時期的愛國主義，在悠長的歷史進程裡，具有不同的社會內容和時代特徵。當曾經的中國相對弱小，身處危機時，民眾的愛國激情表現得較為直白和飽滿，但隨著中國逐步強大富裕起來，獲得更多的國際話語權，現實要求我們應有更為理性而深刻的行動——用規則的力量來強化中國的軟實力。

在北京工作了10年的傅東輝，1986年遠赴布魯塞爾學習當時尚顯冷門的「歐盟法」，後在美國及歐盟執業多年。在他回國前夕，2001年12月11日，中國終於叩開世界貿易大門，成為WTO第143個成員。此後，針對中國的反傾銷案件接踵而至，許多出口企業對國際貿易規則知之甚少，運用能力更是與西方方差千里。

精通法、英兩種WTO官方語言的他，運用自己的專業知識，毅然決然走上了「專業強國」的道路，成為中國最早代理反傾銷案件的律師之一。在大量的法律實踐中，「規則強國」的概念逐漸在他的腦中形成。

傅東輝認為，「規則強國」在狹義範圍內，指的是在貿易規則、貿易救濟規則上，能與國外抗衡，而在廣義範圍內，則包括了社會的方方面面，尤其是「四個現代化」之外的「規則現代化」。

此間，他參與了中國貿易救濟立法的起草，亦受商務部委託，主持了大量貿易救濟專題研究。在業務領域，他和他的團隊曾幫助25家企業在歐盟反傾銷中爭取到了市場經濟地位，為15家企業代理各國反傾銷案並贏得零



反傾銷和反補貼規則談判研究(多哈回合) 傅東輝著

記者觀察：脫胎歷史 反哺未來

愛國，是一枚胎記；創新，是一份勇氣；包容，是一副胸襟；厚德，是一塊美玉。

在對北京最普通市民的採訪過程中，我們越發感到，「愛國、創新、包容、厚德」這八個字已然成為這個有着3000餘年建城史和850餘年建都史的古老都市的靈魂與凝結。這八個字脫胎於歷史，並將反哺未來。

城市精神便是一座城市的靈魂，在競爭日益激烈的今天，一座城市的吸引力不僅決定於高樓林立、設施完備的現代化建設，更需要內在靈魂的強力支撐，凝聚全體市民的精神價值與共同追求，引領城市獲得長久持續的發展。

縱觀世界其他大城市的發展歷程，無不隨着城市精神的凝練與彰顯，獲得人才、資金、產業等強大的吸引力，凝聚力和感召力，從而實現跨越式發展。

美國紐約就直接以「紐約精神」為官方網站和城市指南命名，概括為「高度的融合力、卓越的創造力、強大的競爭力、非凡的應變力」的紐約精神，在過去百年裡指引它成為世界最大的現代化城市 and 全球經濟中心。

在英國倫敦，倫敦精神被定義為「歷史與現實的和諧統一，人與自然的和諧統一，用不屈服的堅韌精神，在倫敦試圖擺脫世界工廠的「霧都」形象浴火重生之時，「和諧統一」的城市精神引領它找到「創意」之路。倫敦最早提出發展創意產業，並第一個以政策推動創意產業發展。如今倫敦已成為無以比肩的全球創意中心。

巴黎則被描述為「無與倫比的巴黎」，時尚、浪漫、文化是巴黎精神的關鍵詞，與之相輔相成是時尚之都、浪漫之都、服飾之都，文化之都的標籤，自世紀六十年代以來，巴黎就一直以此展開新城市規劃。

我想，借鑒這些國際大都市的發展歷程，對於北京這座超大型城市的管理者來說，提出北京精神，更希望以此為燈塔，照耀北京未來發展的航程。

# 創新「人家」



■在雷軍心目中，有着數以億計果粉的喬布斯，是他仰慕並渴望超越的精神偶像。

起源於拉丁語的「創新」一詞，共有三層含義，更新、改變、創造。幾乎是在北京精神發佈的同時，北京IT界、投資界的一個神話級人物雷軍，攜自己新組建的團隊和一部名為「小米」的手機，一時間在北京「創新界」風風雨雨。

雷軍始終相信，自己的公司在做一件與眾不同的事，所以，「小米」的基因和邏輯，看上去和任何一家公司都不一樣。這一點，從他團隊的構建上不难看出——原谷歌中國研究院副院長林斌擔任公司總裁，原微軟中國工程院開發總監黃江吉、原谷歌中國產品經理洪鋒、原金山詞霸總經理黎萬強、原摩托羅拉北京研究中心高級總監周光平、原北京科技大學工業設計系主任劉德擔任副總裁。

加上雷軍本人——原金山軟件CEO，這家由金山、微軟、谷歌和摩托羅拉的「異質文化」組成的「混血家庭」，用他自己的話說，是一支「優秀得足以至於不知道該拿什麼」的豪華團隊。但熟知團隊組建過程的人明白，這些人的結合源於他們共同的特點：對於創造、開拓有着近乎於嚮往的追求。

身處資源、信息高度集中的北京，雷軍不只一次向外界講述自己對於「創新」的理解，對未來的理解和掌控。自己在過去做的每項成功投資——軟件、遊戲、互聯網，都遵循着新興科技事物發展的足跡。

他直言，每個成功都將成為時代的記憶，GE是愛迪生創辦的，可真正把GE做成世界級企業的，是不斷改變和更新的後人；思科是誰創辦的？大概很少人記得，但這家公司可複製的核心技術被世界所接納。下一個十年，中國將擁有十億的移動互聯網用戶，面對國際範圍的競爭壓力，這樣驚人的市場在給出機會的同時，也要求業者具有顛覆而理性的創造力。

1月4日下午，第二輪開售10萬台的小米手機，在短短3個多小時被一搶而空，小米官方公佈的數字顯示，網站最高24萬人同時在線，此役共賺取1.22億元人民幣。身處這樣的時代，「創新」精神在「雷軍們」的氣質和慾望中，找到了最肥沃的生長環境，亦藉由他們，向外界詮釋了創新最「實在」的含義。



■排舞老師、趙守鎮正在給「守鎮之舞」的姑娘們開會，商量演出事宜。香港文匯報記者李茜婷攝

# 包容人家——趙守鎮：我在北京有個家



■圖為趙守鎮在接受本報記者採訪。

筆《天下女人》這一欄目。記者見到趙守鎮時，她身著一襲黑衣，站在「守鎮之舞」的排練廳，興致勃勃地指導舞蹈表演。她雖然多為業餘選手，但是跳起舞來卻一點也不輸給專業啦啦隊員。趙守鎮說：「在「守鎮之舞」面臨破產時，是她們的信任和包容給我勇氣，並在經濟和精神上給予我支持。」

逃離童年噩夢 守鎮獨自來京

在電視節目上，我們看見趙守鎮與楊瀾、李艾侃侃而談，幽默大氣，在體育館裡，我們看見她充滿激情，舞姿瀟灑，然而卻很少有人知道，在趙守鎮樂觀甚至有些「傻樂」的外表下，隱藏着不為人知的酸楚。

「地下室」、「鐵匠」、「貧窮」這三個詞，似乎足以概括趙守鎮的童年生活。她低垂着眼睛輕輕地告訴記者：「我的父親是一位清潔工人，結過三次婚，我的繼母與大多數影視劇裡的壞女人一樣，經常對我惡語相加。」

在趙守鎮23歲那年，她拿着自己參加啦啦隊表演贏下的4萬元(人民幣)獨自一人來到北京。「剛到北京後，有很多中國人慷慨地幫助我，他們為我提供機會、資源，與韓麗相比，我覺得那時的北京好溫暖……」

Nick：我們結婚吧

一個瀟灑帥氣，留着些許鬍鬚的美國青年用中文向一個瀟灑女孩求婚道：「我們結婚吧！」

你沒有聽錯，這就是趙守鎮的丈夫Nick對她的真情告白。他們相識於北京，相愛於北京，並於去年10月在北京完婚。趙守鎮上揚的嘴角和靈敏的眼睛早已「暴露」了她無法抑制

# 厚德之家——致力公益助災童 薪火相傳鑄大愛

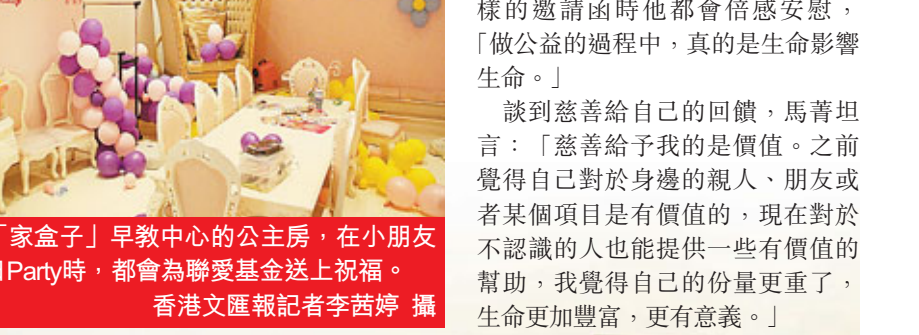
2010年4月玉樹地震發生後，為了讓那裡的的孩子能過上一個溫暖的冬天，被譽為香港新「阿福」的北京家盒子文化有限公司執行董事曾敏傑兩度赴災區送棉衣、送教具，而她自己卻在第二次前往災區的途中不幸遭遇車禍。把年僅35歲的生命獻給了玉樹。曾敏傑遇難後，曾太馬菁第一時間趕往玉樹，將物資發放給衣着單薄的孩子們，將丈夫牽掛玉樹的愛心傳遞給每一個受災兒童。

作為北京姑娘，馬菁在美國學習工作多年後，攜夫攜子回國，成立了北京家盒子文化有限公司，談到創立「家盒子」的初衷，馬菁說：「我和Andy(曾敏傑英文名)在英國學到了很多不同於國內的先進理念，我們希望把這種理念拿出來共享，讓更多的人受益。」而對於「家盒子」的經營理念，馬菁也有她自己的見解：「內地的一些行業中，除了需要專業人才外，亦需要一些腳踏實地做事的人。「家盒子」一開始就不是以純商業為動機，我和Andy希望通過「家盒子」能夠把國內的早期教育水平提高至國際水準。」

曾敏傑遇難後，馬菁立志要把他們的「家盒子」早教中心辦得更好，要將曾敏傑生前鍾愛的公益事業做得更好，要讓更多的人得到幫助和關愛。在馬菁的努力下，由北京家盒子文化有限公司和北京婦女兒童發展基金會共同發起的「曾敏傑楊瀾愛國基金」於2011年1月底正式啟動，這個飽含義工精神和義工大愛的基金將



■圖為馬菁正在接受本報記者專訪。



■圖為「家盒子」早教中心的公主房，在小朋友舉辦生日Party時，都會為愛國基金送上祝福。



■中聯辦社工部長張繼夫與馬菁及「家盒子」工作人員在愛心牆前合影。



■在2011年度中關村十大系列評選榜單中，「小米」在十大年度人物、十大新銳品牌、十大創新成果、十大創投案例的四個榜單上均「榜上有名」，成為最大贏家。