

陳幼南膺潮屬社總主席

交接儀式接印信 感謝前輩卓越貢獻

香港文匯報訊 潮屬社團總會日前舉行第五屆、第六屆會董會交接儀式，身兼香港潮州商會會長的陳幼南，在眾會董見證下，高興地接過第五屆會董會主席許學之移交的印信，就任第六屆香港潮屬社團總會主席。之後，兩屆首長和會董大合照，完成隆重的交接儀式。創會主席陳偉南主持交接儀式。



潮屬社團總會舉行會董會交接儀式，出席首長合照。

陳幼南接過印信後表示，定當盡心盡力服務總會、服務鄉親、服務社會。他說，榮膺主席，深感責任重大。他感謝陳偉南和唐學元等創會元老所付出的努力，亦感謝上屆主席許學之和會董會的卓越貢獻。他表示，將與新一屆會董會同心協力，肩負重任，為團結鄉親、振興經濟、創造和諧而繼續努力。

許學之卸任 總結7項成績

許學之表示，潮屬社團總會自成立以來，經過10年時間，在全港潮籍鄉親和社會人士的大力支持下，總會在社會上聲譽日隆，發揮着重要的橋樑作用，為團結鄉親，推動各地的經濟發展做出不少貢獻。他感謝創會元老首長給予的指導與支持，及會董會成員的大力支持，使會務得以順利拓展。

大會上，許學之亦發表周年大會會務報告。他闡述以下7項成績：一、組織建設，完善章程工作；二、積極支持特區政府施政及參與各項社區

活動；三、積極做好文化保育工作，孟蘭勝會成功申遺；四、積極舉辦及參與慶祝國慶活動，如「香港潮屬各界慶祝中華人民共和國成立62周年酒會」；五、不遺餘力推動潮汕家鄉各方面的發展，包括舉辦座談會、專題研討會，開辦培訓班及組織多次返鄉訪問活動；六、加強與海內外有關政府部門及潮團的交流與聯繫；七、主辦《一代偉人周恩來》大型專題展，促成「莊世平基金會」的成立並開展「紀念莊世平百年誕辰座談會」，聯合友會舉辦「饒宗頤星命名儀式酒會」等。

許學之續指，上述活動均得到社會各界的鼓勵和支持，發揮正面影響。在總會開展的各項活動中，無不顯示出潮人團結互助的精神，以及該會的活力、凝聚力。他祝願總會在陳幼南主席的領導下，會務更上一層樓。

陳偉南唐學元蔡衍濤出席

出席大會的首長包括陳偉南、唐學元、蔡衍



陳幼南(右)接受陳偉南及許學之移交的印信。

濤、莊學山、林榮森、余潔儀、歐陽成潮、劉宗明、張成雄、胡劍江、許義良、黃雅茂、許瑞勤等。



曾琦(中)被評為年度優秀委員。香港文匯報記者林舒婕攝

香港文匯報訊(記者 林舒婕 廈門報導) 在日前開幕的廈門市政協十二屆一次會議上，金日投資(集團)有限公司總裁李冠華，廈航假期有限公司董事、總經理李毅立，香港榮利集團(國際)有限公司行政經理吳麗鳳，香港政府中央政策組非全職顧問陳晴和香港秋星實業有限公司董事、總經理廖宜春等5名港人成為新晉廈門市政協委員。港澳界別活動小組被評為2011年度先進界別活動小組。廈門市政協主席陳修茂在大會發言中感謝港澳委員為廈門應對國際金融危機挑戰、解決三資企業發展難題、增強城市綜合競爭力等方面作出的貢獻。

港澳活動組獲評先進

據了解，廈門市政協港澳界別活動小組在2011年提交了《關於建設海西區域性消費金融中心的提案》，針對廈門建設海西區域消費中心的規劃、會展旅遊、商旅聯動發展、消費基礎平台建設、旅遊基礎、新型消費市場、政策扶持、品牌宣傳、交通環境等方面提出建議，並在去年底收到來自廈門市政府辦公廳的詳細答覆。

陳修茂介紹說，港澳委員的不少建議得到重視採納，政協廈門市委常委也加強了與港澳委員、香港廈門聯誼總會和澳門廈門聯誼總會的溝通聯繫。常委會並將聯誼工作與招商引資、座談考察、上門走訪、接待服務結合起來，定期向港澳委員通報廈門市經濟社會發展以及政協工作情況，定期組織港澳委員赴內地考察，為委員了解內地建設、拓展事業和更好地參政議政創造條件。

此外，宏泰集團(香港)有限公司董事長、香港廈門聯誼總會永遠榮譽會長曾琦被評為2010—2011年度優秀委員。

5港人任廈門政協委員

馬介璋等27僑商獲深關愛貢獻獎

香港文匯報訊(記者 孫雪 深圳報導) 深圳市僑商國際聯合會(深圳僑商會)日前在深圳召開2011年會員大會暨慈善公益貢獻獎頒獎大會。全國政協委員、深圳僑商會會長馬介璋等27人更榮獲「深圳市僑商關愛基金貢獻獎」。會上透露，為了更針對性地關愛深圳僑胞中的弱勢群體，該會擬成立「深圳市僑商關愛基金會」。

募集500萬註冊基金

深圳僑商會會長馬介璋介紹說，目前該會已經募集資金500多萬元用於基金會的註冊申報。按照該會的設計，基金會成立後，將常年接受會員企業捐贈，所獲款項主要用於兩方面：一是對居住在深圳光明新區(原光明華僑農場)的200餘戶生活困難的越南歸僑家庭持續給予生活補貼；二是繼續關注和捐助受災地區、老少邊貧山區的教育、醫療等民生項目。

深圳市僑商國際聯合會自2000年成立以來，團結凝聚華僑港澳企業家，為深圳、為中國經濟建設和社會公益慈善事業做了大量工作。近年來，該會的會員企業在全國各地擴大投資，金額達2000多億元人民幣；同時為社會公益慈善事業無償捐助達10多億元人民幣，受到社會各界的關注和讚揚。

陳經緯赴投資年會談「走出去」

香港文匯報訊 由中國世貿組織研究會舉辦的第五屆對外投資與經濟合作形勢展望年會7日在北京召開，為期兩天的年會集中探討中國「走出去」的機遇與挑戰。香港中國商會會長、香港經緯集團主席陳經緯在會上發表了題為「大力推動內地與香港企業聯合走出去」的主題演講。

內企對外投資 香港乃捷徑

他指出，企業「走出去」是落實國家對外合作、互利互贏戰略的重要內容，也是促進經濟結構戰略性調整和增強國際競爭能力的必經之路。「走出去」有利於中國企業更貼近國際市場，拓展海外投資的渠道，獲取和建立國際名牌，提升中國企業知名度；「走出去」有利於中國企業學習國際的先進技術，吸納海外高素質的人才，增強企業的技術創新能力；「走出去」有利於中國企業在更大市場範圍內配置資源，穩定資源的供

給；「走出去」有利於國家參與全球經濟治理和區域合作，提升在國際上的競爭力與影響力。

陳經緯說，改革開放以來，香港一直是聯繫內地與世界最重要的窗口和平台。內地企業在香港尋找合作夥伴，實現優勢互補，共同到海外投資，應該是中國企業「走出去」的一個捷徑。

他認為，內地與香港企業合作，還需在以下方面共同努力。第一，加強合作，增強「走出去」的競爭實力；第二，管控國際化金融風險，有效提高「走出去」的實效；第三，積極履行社會責任，樹立企業良好的國際形象。

市場風險高 惟機遇更大

陳經緯說，在歐美經濟處於低谷、一些企業面臨經營困難的情勢下，他們期待來自中國的投資與合作。雖然此時投資的風險較高，但總體而言，機遇大於挑戰。「只要我們的企業冷靜分



陳經緯在第五屆對外投資與經濟合作形勢展望年會上致辭。

析，小心謹慎決策行事，相信仍然可以找到好的投資機會，為世界經濟穩定增長作出貢獻，實現合作共贏。」

天水圍婦聯送暖連州

香港文匯報訊 香港廣州地區聯會、天水圍婦女聯合會於聖誕節期間組織80多人代表團，前往地處粵西北的連州市東陂鎮，出席「東陂鎮香港天水圍婦女聯合會李秀蘭僑心小學10周年慶典」。該校於10年前由廣州地區聯會司庫黃錫華、李秀蘭夫婦慷慨捐贈100多萬元興建，在這10年間，黃錫華夫婦每年均不辭勞苦跟進工程和教學進展。訪問中獲有熱心人士再捐資助學，向師生贈送義工編織的保暖圍巾及利是；天水圍婦聯則贈送圖書給該校圖書館。

黃錫華夫婦捐百萬建校

「十載教化錫華義雲天拳拳善舉昭後世，百年流芳秀蘭馨滿神州莘莘學子仰前賢」，僑心小學廣場高懸大紅對聯，東陂鎮父老鄉親和小學師生夾道恭迎來自香港的熱心人士。

出席活動的包括連州市政協主席廖加見、原政協副主席余惠玲，市僑聯主席張秉乾、東陂鎮鎮長黃志輝、副鎮長黃玉吉，

市文化館館長李礪珍；香港廣州地區聯會副主席張鐵然、司庫黃錫華、副司庫梁賜均，執委彭樹仿及天水圍婦聯主席鄺月心等。

該校校長介紹，建校10年來善長黃錫華伉儷每年均不惜舟車勞頓，親身往連州東陂鎮這個貧困山區關懷師生，不斷改善學校設施。該校師生積極配合，如今該校已有「體育學校」之稱譽，2003年至2005年獲連州市政府評為「先進集體」，2010年期末考試有位同學語文和數學科名列全鎮第一名，並考進連州市北山中學。

當天，學生興高采烈地為遠道而來的香港熱心人士獻上歌舞，其中有創意無限的環保時裝表演，台上台下歡聲笑語不斷。黃錫華表示，兒童是國家的未來，儘管自己能力有限，但能做一點就是一點。他們繼而向每位老師和學生贈送保暖圍巾、利是和圖文並茂的新圖書。香港廣州地區聯會的朋友並遊覽了連南千年瑤寨，又遊覽「一腳踏三省」的鷹揚關景區。



香港廣州地區聯會、天水圍婦聯赴連州出席李秀蘭僑心小學10周年慶典。

工展廣告短片賽 德望校奪金至尊獎



全港中學生廣告短片創作比賽得獎者與嘉賓合照。

香港文匯報訊 由廠商會及該會青年委員會聯合主辦的《第四十六屆工展會——全港中學生廣告短片創作比賽》頒獎典禮日前舉行。來自本地38間中學超過130組的參賽組別競逐18個獎項。壓軸大獎「金至尊」最佳短片大獎由就讀德望中學的參賽組別成功奪得。該組別的拍攝品牌是銀河明星珠寶。比賽評審一致認為，在該組別的悉心鋪排下，該廣告短片除了擁有良好的視覺效果，並能夠為品牌的不同系列產品樹立鮮明的市場形象，清晰表達品牌的市場定位，為觀眾帶來非一般的感染力，實屬佳作。

活動主辦機構廠商會青委會主席梁啟洲表示，比賽評審團一致認為同學今年遞交的廣告作品質素有所提高。他指出，不少作品極富創意，能夠充分展示品牌商品的形象風格，具備很高的市場效益。

梁啟洲：新媒體激發靈感

比賽共設18個獎項，包括8個大會技術大獎及10個品牌冠名獎項。經過由廣告界人士及主辦單位代表組成的評審們的嚴格甄選後，比賽各獎項的得主已經順利誕生。梁啟洲表示，在現今互聯網及多媒體發展迅速的勢頭下，年輕新一代每天都會接收到不同媒介的資訊及影像，無論在視覺和聽覺上都受到不少的衝擊，從而激發他們的創作靈感，憑藉他們新穎的創作意念，將會誘發廣告界誕生更多優秀的作品。