

作為一種具有巨大傳播覆蓋力的新型網絡工具，微博是一把「雙刃劍」。在微傳播信息和健康聲音、加強輿論監督的同時，它也打開了謠言的「潘多拉魔盒」。短短一年間，金庸先生「被去世」，某種疫情已「入侵」內地城市等等謠言不斷現身微博，違論隨處可見的斷章取義、移花接木式歪曲性傳言……不少輿論擔心微博正成為謠言的「公共廁所」。如何打擊謠言、監管微博，正成為這一時期中國政府面臨的新挑戰。

■香港文匯報記者 劉凝哲、馬靜

微博時代系列報道三之三

雙刃劍篇

謠言魔盒 打開

微博 公信成疑

不良信息氾濫 當局臨監管壓力

在體驗微博快捷、方便的同时，很多網民都曾因虛假的謠言而憤怒甚至恐懼。某高校的調查顯示，約有41.6%的大學生曾被微博上的虛假信息誤導過，而在官方闢謠之後，僅有16%的大學生願意主動轉發闢謠。調查數據來源於文化素質較高的大學生群體，若擴大至整個微博用戶的範圍，可能有更大比例網民曾誤信謠言。

規範微博 擬疏堵結合

微博不僅是謠言的放大器，更有商家利用微博的「水軍、推手」非法營銷，這些被形容為微博發展的「阿喀琉斯之踵」。不少境外輿論曾預測，為保證網絡社會秩序，中國政府可能會直接關掉微博。然而，與這些預測恰恰相反，中國官方正通過多方合力，全面構建一種「疏堵結合」的微博監管模式。

官方意識到，微博是疏導民意的最佳利器。中央外宣辦、國家互聯網信息辦主任王晨在講話中指出，微博作為互聯網一種新應用，具有傳播快、覆蓋廣、影響大等特點，是信息傳播的一個重要平台，要通過微博傳播推動官方機構及官員更好地為民服務。

「也應看到目前微博客使用中還存在着一些亟待解決的問題。少數人利用微博客編造和散佈謠言，傳播淫穢色情低俗信息，故意侵犯他人權益，進行非法網絡公關」，王晨指出，這些問題必須依法依規予以查處。網民應守法自律，微博網站應加強信息發佈管理，不給違法有害信息提供傳播渠道，共同創建一個誠信健康文明的網絡環境。這段談話亦看出，官方已下定決心嚴堵謠言、打擊違法行為的決心。

防謠闢謠 放權運營商

《瞭望》新聞周刊引述權威渠道消息指出，中共十七屆六中全會後，有關部門正在出招措施，按照總結經驗、探索規律、依法依規、趨利避害、善用善管、可管可控的原則，有效加強微博管理。

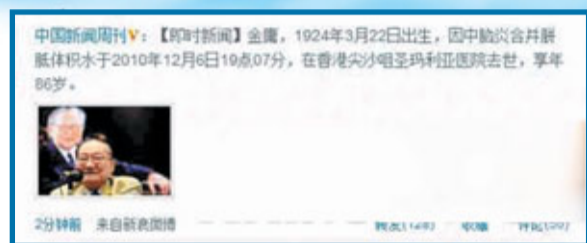
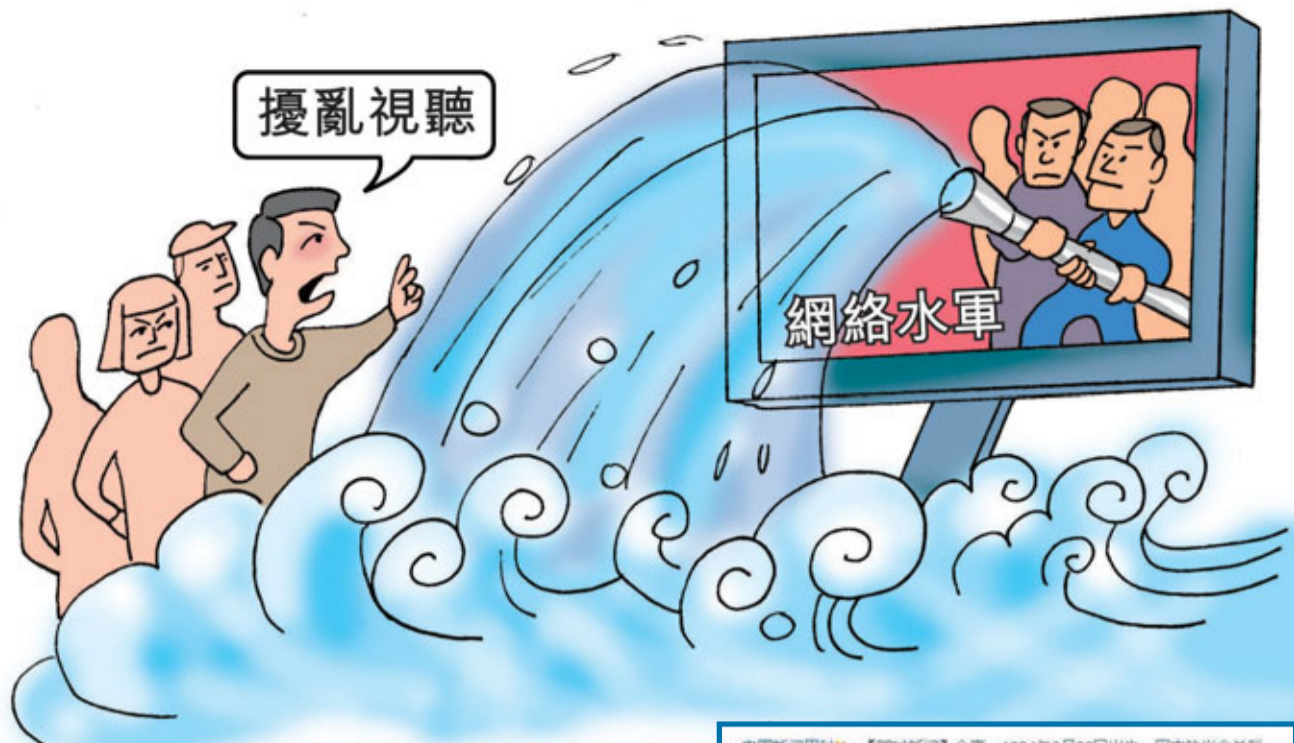
權威人士指出，微博管理要堅持「誰主辦、誰負責、誰經營、誰負責」的原則，對有害信息，應依法給予及時刪除。這也意味着，微博運營商們被賦予微博輿論監管的權力和責任，它們將成為與謠言賽跑的第一道防線。

「水軍」橫行 擾亂輿論

幾乎每個用戶都會在在微博上遇到「刷粉」廣告：只要8元就能賣1,000個粉絲。與此同時，微博中的轉發和評論也有價格：大約是轉發2,000次100元，評論1,000次100元，大客戶「包年」可有一定優惠。這種職業被稱為「網絡水軍」，即受僱於網絡公關公司，為他人發帖回帖造勢的網絡人員。

有調查引述某「水軍」公司客服人員的話說，該公司進行的最大一筆交易，是某名人一次性購買320萬個粉絲。「水軍」業務十分紅火，公司設有逾百台服務器，每月營業額在200萬元以上。

目前，「水軍」已成為巨大產業鏈，甚至在重大突發事件中可以影響輿論導向。官方媒體引述權威消息稱，未來將對此「嚴禁並依照有關規定處罰」。



■金庸先生「被去世」謠言曾現身微博。資料圖片



■很多網民都曾因微博虛假的謠言而受騙。

微博常見五造謠手法



新浪微博是內地當前最具影響力的微博，與此同時，新浪微博在2011年也成為不少謠言的策源地。為此，新浪微博專門成立微博闢謠小組，針對微博中惡意、有害的不實信息及時進行查證和闢謠。截止日前，闢謠小組已闢謠逾百條謠言。

新浪新聞中心副主任、微博闢謠小組組長譚超分析指出，當前微博謠言主要有五種模式。

一、整體失實

事件本身純係子虛烏有。如2011年6月8日，有微博稱，有人吃燒烤使隱形眼鏡融化導致失明。但據媒體引述權威眼科專家稱，從未接收過類似的病例，此事發生可能性非常低，且隱形眼鏡熔點均在100攝氏度以上。

二、捏造細節

捏造事件的關鍵細節，使整個事件的性質被歪曲。如，有微博用戶援引其他網站內容稱：一女車主在北京朝陽門違章，被交警處理時叫囂「你知道我男人是誰嗎？說出來嚇死你們！」經多方查證後確認：此事發生時該女子尚未結婚。

三、圖文不符

將圖片的關鍵元素加以篡改，使之更具有吸引力。如，有用戶發佈圖片顯示，多名男子共食桌上疊摞的數百隻大閘蟹，微博配文指是某單位招待公務人員的午餐。後經查證，確認該圖片實為2004年10月一些網友在上海聚會場景。

四、誇大事實

在關鍵細節上誇大，以期達到轟動效應。網帖

流傳江西井冈山大學出現多宗連環女屍案，稱有5名女生非正常死亡。6月26日，江西吉安警方與井冈山大學校方共同舉行發佈會稱，除6月22日該校外國語學院一名女生非正常死亡外，未發生其他學生非正常死亡事件。

五、過期信息

事情已經得到解決，已過時，用戶仍當做新的消息發佈。有用戶發微博，稱河南開封縣李盟盟2010年高考565分，因縣招辦失職無法上大學。經查，李盟盟於2010年8月已被河南財經政法大學錄取。

中國社會科學院新聞研究所所長尹韻公表示，對於微博的謠言，以及利用微博進行公關等行為，一定要用法制手段管制。對於有些人利用微博來誹謗侮辱他人的行為，更要發現一起，查處一起，打擊一起，嚴懲一起，這樣才有利於淨化微博上的不良風氣。

境外反華勢力 利用微博造謠

有微博網友發現，部分微博ID出現「集團化」造謠趨勢，其微博更新頻率甚至與境外反華網站謠言相似。對此，首都經貿大學人文學院客座教授王文向本報表示，西方不少政客和相關敵對勢力都看中微博強大的組織動員能力和政治顛覆功能，這種跡象須引起當局的高度重視。

民間組織闢謠聯盟成員「點子正」告訴記者，通過研究發現，微博上存在着不少「水軍」賬戶，而它們更新微博的頻率及內容與境外反華網站相似。以「汶川地震災區大批少女當雛妓償債」的謠言為例，消息由境外媒體率先刊出，後來大批量微

博賬戶集團化轉發，再經多位實名認證名人「推波助瀾」，轉發量已達數萬條。

學者籲警惕西方政治滲透

雖然官方隨後闢謠上述謠言，但闢謠微博的傳播量僅為造謠的幾分之一，政府形象因此蒙羞。對此，王文表示，由於議題設置快、思想情緒傳播迅速，微博對一些情緒性事件的議題設置能力極強。所以，洞悉微博的發展趨勢，關注是涉及國家政治穩定與社會健康發展的領域，顯得格外重要。況且，微博正在向政治領域滲透。他引述數據指出，71%的微博使用者認為，微博提高他

們對政治的關注度。

與此同時，西方國家更注重在網絡中抹黑甚至歪曲中國。美國學者安德魯·查德威克曾說：「互聯網是西方價值觀出口到全世界的終端工具。」王文表示，冷戰結束後，中國已成為美國意識形態在全球滲透的第一對象。近年來，西方不少政客和相關敵對勢力都看中微博強大的組織動員能力和政治顛覆功能，企圖掀起一場起源於微博的轟轟烈烈的「中國革命」。

王文表示，「微博時代」中國國家安全問題日益凸顯，須高度重視微博不斷擴大的政治功能。

微博十大謠言

1. 金庸被去世三次

金庸先生於2010年6月、12月和2011年11月三次被謠傳「逝世」。謠言不僅被微博上多位名人轉發，更為內地媒體的官方微博轉發，影響十分惡劣。

2. 《建國大業》紐約首映零觀眾

2011年10月有謠言稱：《建國大業》紐約首映連一名觀眾也沒有，即使主辦單位也無人去觀賞電影。後經參與首映式的記者闢謠稱：電影有眾多中外觀眾觀看。

3. 加碘食鹽可防輻射

2011年3月日本「3·11」大地震引發核危機，微博上傳言稱食用加碘食鹽可抵禦核輻射，導致內地各地搶購「食鹽」。

4. 「7·23」隱瞞童遇難

2011年「7·23」動車事故發生後，有

微博用戶「郭瑤」稱她100天大的幼兒在事故中遇難且未列入鐵道部公佈的死者名單，並借此向網友發起募捐。後經證實，郭瑤純屬造謠。

5. 帶花黃瓜抹避孕藥

媒體稱很多不法商販給黃瓜抹避孕藥，令黃瓜看起來「頂花帶刺」十分新鮮，長期食用會導致兒童早熟、成人不孕不育。該謠言遭到多位專家批駁，稱黃瓜多使用植物激素，無證據可證明對人體有害。

6. 「滴血」傳播愛滋病

有微博用戶稱，稱一夥新疆愛滋病感染者在全國部分城市用自己的血滴到食物裡，有人被感染。公安部隨後稱該傳聞純屬謠傳，衛生部從疫情傳播角度闢謠稱，世界尚未發現一例經食品傳播愛滋病病例報告。

7. 中國空軍殲10B試飛墜毀

有媒體工作人員在微博稱，中國一架殲10B戰機在陝西閿閿進行試飛時墜毀，機師殉職。消息隨後被媒體轉載。中國空軍方面隨後闢謠，消息純屬謠言。

8. 日作家稱中國社會低智商

有認證用戶發微博，稱日本管理大師大前研一在著作《低智商社會》中說「中國人均每天讀書不足15分鐘，是典型低智商社會」。微博管理方後查閱此書，發現該書並未出現針對中國人每天讀書不足15分鐘的論述。

9. 台灣「立委」痛批大陸

有用戶發佈微博，稱「台灣立法委員洪秀柱上大陸微博，受不了！太多太多的事情駭人聽聞，太多太多的事情讓人悲痛欲絕……」。經查證，相關內容來源於假冒洪秀柱的微博。

10. 「7·23」意籍死者獲巨額賠償

多名微博用戶稱，在2011且「7·23」事故中遇難的意大利籍旅客獲賠3,000萬歐元賠償。鐵路方面後對此闢謠，稱遇難的中西籍旅客實行同一賠償標準。（本系列完）