



# 蘋果劈價 炒家過肥年

## 500部11吋MacBook Air運內地 排隊黨師奶軍再現

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)蘋果香港旗艦店昨日首次「劈價」酬賓,南亞裔、內地「排隊黨」及「師奶軍」再現,蜂擁搶購每部減價770元的11吋手提電腦MacBook Air,1個多小時全掃光。記者現場所見,炒家至少掃走了500部MacBook Air,而據了解,該批貨將全數運往內地放售,水貨集團及排隊黨料獲利84萬元。



■部分排隊黨手持大疊千元鈔票進入店內。香港文匯報記者梁祖彝攝

■蘋果香港旗艦店昨舉行「新春特別購物日」,店內不少產品均減價,吸引大批市民到店內選購。香港文匯報記者梁祖彝攝



■疑似水貨客將大批戰利品運走。梁祖彝攝

蘋果店昨晨9時開始營業前,已有約300名市民在門外守候,大部分是南亞裔人及內地人,排頭位的早於凌晨5時已抵達店外,現場秩序井然,未見混亂,現場衛生環境也理想。當蘋果店開門那一刻,大批充當「排隊黨」的南亞裔人及內地人即有默契地分頭行事,各自散於店內兩層的不同櫃位。

### 櫃位前聽電話按指示購物

現場所見,部分「排隊黨」手持大疊千元鈔票進入店內,但似乎不清楚所購買產品的名稱,待店內職員向他們講解後,「排隊黨」再致電獲取指示,才購買所需物品。此外,亦有人在隊外負責指揮搶購工作,並多番叮囑排隊人士應購買哪些產品及型號。不消一會,門外已有人收集約50部11吋MacBook Air,並有數人在點算貨物,現場保安員只多番勸他們不要在門外聚集。

約1小時後,有店員向記者表示,11吋MacBook Air已售罄,但13吋MacBook Air及3款不同尺寸的手提電腦MacBook Pro仍有貨;至於會否即日補貨則不大清楚,「排隊黨」攜同約500部電腦隨之撤離現場。

陳先生原本打算到蘋果店為公司購買5部MacBook Air,但因缺貨,只能購得2部,另外3部以MacBook Pro代替。是次減價,除了接受現場選購,亦接受網上預訂,但需稍後送貨。香港文匯報記者昨日晚嘗試透過網上訂購11吋MacBook Air,發現網上仍然有貨發售。

知情人士透露,11吋MacBook Air在內地「有價有市」。他指出,蘋果產品在內地的行貨價較香港高20%,折後約為9,200元(港元,下同),水貨價則為8,600元;內地客來港購買,本已能賺取匯率差價,如今蘋果店再減價770元,令每部MacBook Air水貨可賺取1,682元。

### 拆家每部利潤\$200

他指出,由於是次減價貨品並非最有炒賣潛力的iPhone系列,故不用通宵排隊,估計每名「排隊黨」成員只能賺取約100元,而僱用排隊黨的「拆家」,會將MacBook Air轉售予旺角先達廣場的水貨集團,每部賺取約200元。

盤踞於先達廣場的水貨集團則會透過水陸及陸路將MacBook Air運往深圳華強北路「散貨」,再在內地以水貨價發售,以內地接貨人賺取的利潤最多。

至於何以11吋MacBook Air最受炒家歡迎,該名知情人士說:「因為以手提電腦計算,它最平,折扣率亦最高,況且內地人購買這些產品時基本上不會計較性能,最平又能炫耀名牌產品,便已足夠了。」

### 蘋果店貨品折扣

貨品名稱(單位:元)	原價	優惠價	折扣
Speck CandyShell電話保護套	300	200	-33%
Jawbone Jambox無線揚聲器	1,900	1,300	-32%
Bowers & Wilkins C5入耳式耳機	1,688	1,200	-29%
iPad Smart Cover磁力保護套	298	218	-27%
Bowers & Wilkins Zeppelin Air音響系統	5,990	4,500	-25%
MacBook Air 11吋手提電腦	7,688	6,918	-10%
iMac 21.5吋桌上電腦	9,188	8,418	-8%
Pad nano 8GB隨身聽	998	918	-8%

資料來源:蘋果香港旗艦店  
製表:香港文匯報記者 歐陽麗珠

## 買家搶購 自用兼送禮

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)蘋果產品近年大受用家歡迎,但由於價格一直「企硬」,蘋果香港旗艦店過去亦未曾舉辦特價日,故昨日罕有地將大量產品減價發售,縱然折扣率未必高,部分較熱門產品的折扣率更不到10%,但仍吸引大量蘋果用家到店內選購心儀產品,部分市民更買來作送禮。

在香港工作的韓國人Jay(左上圖)昨晨7時許便抵達蘋果店,購買了MacBook Air及iPad 2等產品。他表示,自己並非蘋果迷,日常亦主要使用桌上電腦,但知道蘋果店絕少會減價,加上為了可以更方便使用電腦,購買了一部MacBook Air自用,iPad 2則會送給母親使用。

從事貿易生意的馮先生(左下圖)則用了逾2萬元購買了MacBook Air及iPod nano等產品,部分作送禮。他說:「我有使用iPhone 4,但並不是蘋果『粉絲』,今次是上網得知減價,

十分興奮,因為平時並無減價的。」他表示,由於可以預訂產品,本不打算到蘋果店購買,但駕車經過附近見人流不是太多,便入店內購買。

### 拍拖逛店 即場收禮

從商的陳先生與劉小姐昨晨8時45分便拍拖到店內購物。陳先生表示,從facebook及網站上得知減價,以為人流不多,料不到仍需要排隊。他表示,知道可以預約,但由於不能即日取貨,而他今天便需與女友結伴到北京工作,故於昨日到現場購買。劉小姐收到男友送的MacBook Air及一些周邊配件後,即場流露甜蜜笑容。

獲男友送MacBook Air,劉小姐流露甜蜜笑容。聶曉輝攝

## IT市場應聲滯銷

香港文匯報訊(記者 文森)蘋果「新春特別購物日」減價出售產品,吸引IT迷通宵排隊購買心頭好。業界稱生意受影響,並估計昨日手提電腦生意額下跌2%至3%,令原已向下的IT市場再受影響。電腦商會又指出,受到外圍經濟不景影響,下半年港人在電子科技產品上的消費力明顯減弱,較去年同期下跌近20%。

香港電腦商會主席梁定球指出,蘋果產品對電子科技市場一向極有影響力,每次有新產品推出,其他同類型品牌都會被打得翻天覆地,雖然昨日只是一次性的清貨促銷活動,但對市場亦有一定影響,「以筆記電腦為例,MacBook減價吸引好多想換機的人,估計昨日手提電腦市場生意額會受影響下跌2%至3%」。他笑稱,猶幸蘋果減價只有一天,若持續多日影響更深遠。

### 半年生意跌幅20%

另外,歐美市場疲弱,亦令本港的電子科技市場受到影響,梁定球表示,去年六七月開始,樓市、股市出現波動,通脹急升,業內生意額開始下跌,累積跌幅至今已達15%至20%,即使舉辦電腦節促銷,亦未見有太大收益,電腦節期間的生意額只較去年上升8%至10%,市民消費亦十分審慎,「市場反應極端,特價貨會賣得很快,正價貨就沒有人買」。梁定球表示,即使港府派6,000元,對業界亦未有帶來太大收益,「人人都說6,000元刺激消費市道,但電子科技市場就未有明顯受惠」。由於經濟前景不明朗,他估計市場今年未必有太大起色。

## 港燈獲判利息 用戶未必受益

香港文匯報訊(記者 文森、羅敬文)港府與港燈就20億元的差餉及地租訴訟爭議多年,終審法院去年裁定港府須把多收的差餉及地租歸還港燈,昨日頒令港府需向港燈支付訴訟期間的利息,並以市場實際借貸利率計算。至於這筆退款會否回饋港燈用戶,以降低電費加幅,港燈拒絕正面交代,重申將與環境局商討處理退款的方法,未肯承諾回饋用戶。

港燈早年不滿差餉物業估價署在2004年度起把興建中的設施也納入差餉及地租估價中,向港燈2004年至2007年度合共徵收20億元差餉及地租,遂於2009年11月向土地審裁處要求仲裁。土地審裁處裁定港燈勝訴,舉例單是2004/05年度課稅估值計算,未計及利息,港府便要退還逾1億元,並須支付堂費及利息。

其後,港府不服提出上訴,高等法院上訴庭前年裁定港府反敗為勝,港燈要把差額退回差餉物業估價署。直至去年6月港燈上訴至終審法院,上訴庭的判決被推翻,該筆

差額再次發還港燈手中。港燈認為,應向港府徵收8%的「判定利率」,昨日終審法院5位法官以3比2,裁定按照訴訟期間的市場借貸利率計算利息,而不需要採用「判定利率」。

### 利率反映借貸成本

終審法院的書面判辭指出,港燈期間喪失使用退款的機會,利息計算期應訂為2010年11月10日(港府上訴勝訴日)至去年6月21日(港府終審敗訴日)為止的市場利率,以真實反映港燈的借貸成本,亦希望鼓勵敗訴的港府及早付款,而法庭「判定利率」則不適用於本案。

港燈發言人表示,尊重法庭裁決,將會繼續與差餉物業估價署商討差餉地租的退款安排,並會繼續與環境局商討如何處理退款,但未肯承諾回饋用戶。

另外,中電與港府也就1999年至2008年度的地租估價有爭拗,今次終審法院的判決將對中電個案有重大影響。



■港府需向港燈支付訴訟期間的利息。圖為港燈南丫島發電廠。

資料圖片