

A28 【責任編輯：吳欣欣】【版面設計：吳景強】

今日香港 + 能源科技與環境 + 全球化

告別花巧禮物 迎接綠色聖誕

節日後遺

在一年一度的聖誕節，舉行聯歡派對及交換禮物等成為必備節目。當紅色成為大家的理想聖誕的代表顏色時，可有想過一個「綠色聖誕」會更有意義？有環保團體的調查發現，全港中、小學及幼稚園產生超過130萬件即棄餐具及近5萬盒廚餘，這些我們歡愉過後的「手尾」究竟會為地球帶來多大壓力？

■香港文匯報特約記者 李浩彰

廚餘剩禮堆校園 港生環保意識低

環保團體近年大力提倡綠色聖誕。有環保團體的調查發現，去年平均每間學校的聖誕聯歡會產生廚餘近25盒，較2005年下降約50%；加上部分學校安排學生自備餐具，故使用即棄餐具用量亦急跌7成。雖然數字有明顯改善，但按比例計算，全港中、小學及幼稚園仍產生超過130萬件即棄餐具及近5萬盒廚餘，反映港生的環保意識仍有待提高。調查又發現，最多剩餘食物為三文治、炒粉麵飯和沙律；另外，由於大部分學校會辦「交換禮物」活動，但很多時同學抽到的禮物並不實用，結果每年均產生大批「剩禮」。

■有學校要求學生參加聖誕派對時，自備餐具，減少垃圾。 資料圖片



聖誕是大減價的季節，吸引大批市民蜂擁到各大商場搶購禮物，擠得水洩不通。 資料圖片



聖誕大餐豐盛，大吃大喝之後，難免產生大量廚餘。 資料圖片



議題探索

今日香港 (按教育局課程指引)

主題1：生活素質

香港維持或改善居民的生活素質的發展方向如何？

- 香港居民對不同層面的生活素質的優次有甚麼不同看法？
哪些方面的生活素質被視為最重要？哪些被視為最急切的需要？甚麼人可作出相關的決定？為甚麼？

能源科技與環境 (按教育局課程指引)

主題2：環境與可持續發展

- 可持續發展為何成為當代的重要議題？其出現與科學及科技的發展又有何關係？
人們的生活方式和社會發展怎樣影響環境和能源的使用？

概念鏈接

何謂消費主義？

消費主義意指人們一種毫無顧忌、毫無節制地消耗物質財富和自然資源，並把消費看作是人生最高目的的消費觀和價值觀。消費主義表現在對物質產品毫無必要地更新、大量佔有和消耗各種能源和資源，隨意拋棄仍具使用價值的產品。因此，人們會無所節制地消費，造成浪費，污染環境。

何謂可持續發展？

根據聯合國環境與發展世界委員會的報告，可持續發展是「既能滿足我們現今的需求，又不損害子孫後代能滿足他們的需求的發展模式」。可持續發展涉及的3個向度包括環境、經濟和社會。

環境與生態要素：盡量減少對環境的損害。

社會要素：仍要滿足人類自身的需要，但在滿足需要的同時，要將對環境的損害減至最小。

經濟要素：必須在經濟上有利可圖，帶來資本的增加。



■有調查指超過2成聖誕禮物會被丟棄。 資料圖片

小知識 綠色消費(5R)

Reduce (減少不必要消費)：

我們在消費前應先從實際角度出發，避免購買不必要及過多數量的產品，既能省錢又能避免造成浪費。

Re-use (再用)：

我們在購買新產品時應盡量選擇可循環再用的設計，避免選擇即棄產品。此外，縱使維修成本高昂，我們鼓勵維修破爛的產品以延長其壽命。

Re-evaluate (消費要揀擇)：

我們購買商品時要考慮產品是否天然或再生物料製造、本地生產、使用最少加工污染及運輸程序的产品。

Recycle (循環再造)：

我們選購產品時要考慮產品使用後的處理方法，最好選擇一些容易循環再造或分解物料的产品，我們亦要實踐回收分類的生活習慣。

Rescue (保護瀕危物種)：

我們應盡力保護瀕臨絕種生物，拒絕購買相關產品，如深海魚類、野味及皮草等。

■有政黨團體早前呼籲市民一起過環保聖誕，減少浪費，為下一代締造可持續發展的居住環境。 資料圖片



■大部分美國人會低估聖誕禮物的價值。圖為美國人趁減價去搶購聖誕禮物。 資料圖片

參考答案

1.從經濟、環境及社會3方面分析：
正面影響：推動發展
樞仁大學的消費調查顯示，香港市民預計今年聖誕的平均消費金額為2,012元，為香港的平均消費帶來不少商機。
負面影響：過度消費
過度消費令市民及社會超出他們能負擔的範疇，如有人為求送禮而拖欠禮物中，有2成或以上覺得不喜歡的，有5成或以上覺得不喜歡的，在收到後卻因節慶而造成大量浪費，形成不環保。
在國家地區及個人層面方面，消費雖然促進經濟發展，但「過度消費」造成環境污染，影響人類健康及環境造成嚴重污染，影響人類健康及環境造成嚴重污染。
社會方面
負面影響：貿易不公
生產商為提高盈利，增加競爭力，在生產及處理廢物過程中利用國際分工，導致不公平貿易，剝削發展中國家、貨品單一化、扼殺傳統特展中國家、貨品單一化、扼殺傳統特。
環境方面
負面影響：浪費地球資源
過度消費鼓勵消費者不斷消費以更新產品，令產品的壽命更短，浪費不必要的地球資源生產，更直接造成不。
負面影響：價值落差
在國家地區及個人層面方面，消費雖然促進經濟發展，但「過度消費」造成環境污染，影響人類健康及環境造成嚴重污染。
社會方面
負面影響：貿易不公
生產商為提高盈利，增加競爭力，在生產及處理廢物過程中利用國際分工，導致不公平貿易，剝削發展中國家、貨品單一化、扼殺傳統特展中國家、貨品單一化、扼殺傳統特。
環境方面
負面影響：浪費地球資源
過度消費鼓勵消費者不斷消費以更新產品，令產品的壽命更短，浪費不必要的地球資源生產，更直接造成不。

模擬試題

資料一：禮物不合意 逾2成被棄

環保觸覺於2010年進行「聖誕禮物處理：剩餘禮物租金」調查，在街頭以問卷訪問約470名市民，有5成半人指在收到的禮物中，有2成或以上覺得不喜歡。至於處理這些無用的禮物，有63%的人會選擇開置在家中，有超過2成會丟棄。但有關數字較2007年類似調查中有71%人開置禮物有改善。

資料二：港人聖誕消費金額下跌

香港樹仁大學在2011年公布的一項消費調查顯示，香港市民的聖誕消費意願自2008年金融海嘯後首次出現下降。調查顯示，受訪市民預計今年聖誕的平均消費金額從去年的2,505元大幅下跌近2成至2,012元。此項研究的調查人員於2011年11月成功訪問

2,688名香港市民。調查結果顯示，有19%人估計今年聖誕會減少消費，比例較去年的14%上升5個百分點。主要原因是香港市民對明年的經濟感到悲觀，有42%市民認為，明年經濟會比今年更差。

資料三：美國人低估禮物價值

美國明尼蘇達大學應用經濟學教授瓦爾德福格爾(Joel Waldfoegel)的研究發現，收禮者大多低估禮物價值，並認為聖誕禮物「完全浪費金錢」，甚至損害全球經濟。他的研究指出，一份價值10美元的聖誕禮物，收禮者大多以為只值8美元。若將禮物再轉贈他人，新主人更會以為它只值6美元。以此推算，美國人每年聖誕的700億美元(約5,460億港元)送禮開支，多達140億美元(約1,092億港元)被浪費，全球被浪費的禮物費用更高達280億美元(約2,184億港元)。

想一想

- 1.參考以上資料，你認為聖誕為可持續發展帶來甚麼影響？試從經濟、環境及社會3方面分析。
2.作為消費者，你認為在聖誕節中可如何享受節慶的同時，又符合可持續發展的原則？

辭彙鏈接

- 消費主義 Consumerism
消費行為 Consumer Behaviour
全球文化 Global Culture
資本主義 Capitalism
經濟衰退 Economic Recession
經濟復甦 Economic Recovery
可持續發展 Sustainable Development
綠色消費 Green Consumerism

延伸閱讀

- 1.《聖誕節·一些反思》，環保觸角 http://www.greensense.org.hk/greenfest/xmas.php
2.《低碳高興綠色聖誕》 http://www.simonchau.hk/Chinese\_B5/ecoconcern/lowCxMas.htm
3.《遊遍商場 看全港之最 過綠色聖誕》 http://paper.wenweipo.com/2009/12/01/OT0912010018.htm