

# 唐山灣國際旅遊島

系列報道第十九期

編委會主任：薛樹濱 秦占國  
執行編輯：陳 寧 黃天保

International Tourist Islands Tangshan Bay

旅遊者的天堂 投資者的熱土

責任編輯：陳寧  
版面設計：宿德祥

## 面朝大海 春暖花開

——唐山灣國際旅遊島開發建設紀實



■金沙島溫泉



■豪華遊艇



■遊艇碼頭



■月島烟花

初冬的一天，我們從唐山灣國際旅遊島的北側陸域出發，登臨菩提島，遙望祥雲島、月島。這實在不是一個好的觀光季節。但席卷唐山灣國際旅遊島的秋冬建設戰役正酣，熱烈的建設場景讓我們忽略了海風的寒意。憑海臨風，腦海中盤旋的是詩人海子的一句詩：“面朝大海，春暖花開”。的確，唐山灣國際旅遊島的開發建設正在迎來“春暖花開”的成長階段。2009年6月，唐山灣國際旅遊島建設正式提上日程，至今不過兩年多的光景，但見一幕幕連臺好戲競相上演——

開發建設不拿財政一分錢，旅遊島通過多種途徑籌集建設資金，已完成投資近100億元；基礎設施建設全面開工，共有49個項目先後建設，一個基礎設施日臻完善的旅遊島雛形顯現；今年7月18日，整飾一新的菩提島開島納客，半月內接待遊客突破5萬人次，同比增長20%；省級旅遊綜合改革實驗區、“十二五”省級重點項目、國家級海島開發利用示範基地……唐山灣國際旅遊島高調起步，勾勒出強勢崛起的喜人脈絡。

弄潮瀾海起宏圖。迅跑的唐山灣國際旅遊島，無疑成為了環渤海區域旅遊文化產業井噴發展的前行者。

### 文化力先行——用文化引領旅遊島建設

唐山灣國際旅遊島黨工委書記、管委會主任薛樹濱是個“會講故事”的人。但很多時候，他講的故事，無關創業的艱苦和艱難。

2009年6月薛樹濱上任，“祇有兩三個兵和借來的300萬塊錢”。而當時的菩提島、祥雲島、月島皆有各自的開發者，却都屬於原始開發，受制於理念和實力的原因，三島的旅遊產業並不成熟。

如今，薛樹濱帶領他的團隊已在這裏打拚了兩年多，旅遊島的生長速度驚人。如何順利完成了菩提島、月島、金沙島的產權移交，以及2.6萬畝灘塗、1.61萬畝養殖池、3.8萬平方米養殖大棚和0.42萬平方米建築物的徵收，其間的曲曲折折，他不願提及，祇用“見招拆招”四個字一帶而過。

薛樹濱喜歡說，面朝大海向前看。因此，他口中娓娓道來的，祇有旅遊島方圓100平方公里的土地上流傳和挖掘的各類民間傳說和故事。對來訪者，他善用這些人文氣息濃郁的故事來展示旅遊島的魅力和競爭力。“唐山灣國際旅遊島雖然得天獨厚，但文化是旅遊的靈魂，沒有文化的旅遊是沒有生命力的。”薛樹濱說。

唐山灣國際旅遊島位於我市東南部渤海之濱，由菩提島、月島、祥雲島及北側陸域構成。作為高緯度地區稀缺型海島，唐山灣國際旅遊島擁有得天獨厚的資源優勢和區位優勢。

菩提島，屬河北省海洋自然保護區、省級風景名勝區。島中間低四周高，形似聚寶盆，淡水資源豐

富，有“孤懸於海上的天然動植物園”和“國際觀鳥基地”之美譽，並存有潮音寺、朝陽庵遺址等佛家古迹。月島，因形似彎月而得名，為國家AAAA級景區，周邊為天然的海濱浴場，沙淨水清。祥雲島，海岸為優質天然細沙，沙灘坡度平緩，溫泉資源豐富。整個旅遊區為京、津、唐、秦四市所環繞，連通唐港、沿海高速，濱海大道穿區而過。京秦鐵路開通後，北京到國際旅遊島僅40分鐘車程。

海島、沙灘、海水、溫泉、生態……旅遊島可供開發的資源可謂豐富異常。但薛樹濱和他的團隊並沒有止步於單純的景觀建設，“沒有文化的景觀是沒有靈魂的景觀，旅遊文化建設是現代旅遊業發揮最大效益和效能的新型開發管理模式。”在對旅遊資源和旅遊文化進行再認識之後，旅遊島為自己定下的開發思路是：要將海島、沙灘、海水、溫泉、生態與文化要素融為一體，打造文化和資源兼具的復合型海島旅遊區。

依托這裏綿延的渤海文化、燕山文化、灤河文化、冀東文化、民俗文化和佛教文化，唐山灣國際

旅遊島着力推出了九大文化品牌項目，即民俗故事觀覽基地、愛情島、情侶島、出生島、養生養老基地、遊艇別墅基地、海水、溫泉基地、漁、水文化基地、佛文化交流基地、商務會獎基地、海上高爾夫基地。

以佛文化交流基地為例。菩提島上有上千棵五百年以上的菩提樹，挖地三尺有甘泉，島上植被豐富，特別適合禪修。島上的朝陽庵始建於明朝的萬曆年間，是遠近聞名的道場。清朝道光時期，島上又修建了潮音寺。鑒於菩提島源遠流長的佛文化歷史，旅遊島今年先後投資3億多元，恢復了潮音寺，復建了朝陽庵。現在開工建設的有國際佛文化交流中心和佛光閣，一系列的佛事活動也在精心策劃中。

神秘的自然奇觀、豐厚的文化底蘊，構成了旅遊島打造世界級旅遊高端產品的堅實基礎。

“我覺得唐山灣國際旅遊島是上天特別眷顧的一個寶地，是一個既有景觀又有文化的寶島。”北京綠維創景規劃設計院副院長高兵曾在結束環島遊之際，對這裏發出了由衷的讚美。

### 國際化布局——文化資源優勢轉化為文化產業優勢

唐山灣國際旅遊島，如何體現它的“國際化”的冠名？

“坦白地講，這個問題是外界關注和議論的焦點——旅遊島能不能撐起國際旅遊島的名實。”在外界懷疑的眼光下，薛樹濱卻一點也不懷疑旅遊島具有的國際化優勢。

“旅遊島輻射京津，緊鄰唐秦兩個新興港口城市，一定程度上說，京津國際化的進程決定旅遊島國際化的速度；旅遊島100平方公里的開發，是一張有待描繪的白紙，這恰恰是我們運用智慧打造世界一流的島嶼休閒度假勝地的後發優勢。”薛樹濱信心十足。

智慧首先表現在高起點、高站位的規劃。一些在國際上享有盛名的規劃設計單位受邀參與了旅遊島的規劃設計。德國羅蘭貝格、美國珀金斯等多家國際知名設計單位共同承擔了旅遊島總體規劃的編制，同

時，《唐山灣國際旅遊島海島保護與利用規劃》《唐山灣國際旅遊島旅遊區戰略規劃》和《唐山灣國際旅遊島概念性總體規劃》等一系列規劃設計也陸續制定和完善。

根據戰略規劃，旅遊島確定了“一區、兩片、四心、二軸”的總體格局，並形成“一區、兩片、四心、二軸”的布局結構。同時考慮遠景發展、旅遊區空間環境形象等需求，在岸區的大清河、小河子、濱海大道兩側分別留有生態涵養區進行隔離，總體形成組團式布局模式。

基於總體規劃，旅遊島打出文化牌，情侶度假、海水溫泉、養生養老、遊艇別墅、海島高爾夫、海釣、佛文化交流、民俗故事觀覽和商務會獎等九大特色主題基地的建設，將大大滿足未來多層次國際性的旅遊需求。

專業化、國際化的產品規劃開發的過程，也是將

文化資源優勢轉為文化產業優勢的過程。未來十年，旅遊島將充分挖掘自然文化底蘊，斥資2000億元打造高端旅遊文化產業：在菩提島景區謀劃生態濕地娛樂中心等9個項目；在月島景區謀劃海洋運動主題公園等12個項目；在祥雲島景區謀劃海島溫泉SPA館等18個項目；在規劃區北岸陸域謀劃國際漁家文化園、冀東民俗風情園等22個項目……而所有的這些產業項目均指向一個目標：打造渤海灣最大的旅遊文化產業聚集區。

夢想已經如花般綻放。2010年，旅遊島的建設開始提速。內海生態清淤吹填、旅遊專用綫等一大批基礎設施項目和菩提島開島工程30個項目全面開工，完成投資30多億元。2011年，延續了2010年大發展的強勁勢頭，菩提島、月島、祥雲島、大清河口及周邊內海清淤、三貝明珠碼頭、菩提島碼頭、濱海道、靈珠廣場、跨海大橋、未來廣場等23個項目陸續開工，年內計劃完成投資60.91億元。

2011年落地的一批高端旅遊項目可圈可點。即將開工國際遊艇俱樂部、北京遊艇基地、水上飛機、國際遊輪碼頭等26個項目，較好地詮釋了唐山灣國際

旅遊島高端制勝的“雄心”。

據介紹，旅遊島遊艇俱樂部已投入1億多元，在三貝明珠碼頭動工修建了第一個國際遊艇碼頭，建設200個泊位，購置了當前國內外生產的一流遊艇及快艇36艘，其中千萬級以上遊艇10艘；同時，祥雲島遊艇專用碼頭現已破土動工，將建成泊位300個。這些舉動，助力旅遊島一躍成為中國北方最大的遊艇休閒基地。

10月15日，2011首屆唐山灣海島發展論壇在唐山灣國際旅遊島開幕，專家學者共話“科學合理可持續開發利用海島資源”。論壇期間，旅遊島簽約了世界搏擊競技中心、海上娛樂城、低空裝備產業園、氣墊船俱樂部、新漫城等5個項目。其中，低空裝備產業園項目，將引進發展低空直升飛機及各類飛機娛樂、客運、旅遊觀光項目。屆時，唐山灣國際旅遊島將形成海上有遊艇、陸地有房車、空中有飛機的海陸空立體旅遊服務格局。

### 市場化運作——開發建設不拿財政一分錢

“這塊地特別適合你們報社建個培訓中心，風景一流，升值空間巨大。”介紹工作情況的間隙，唐山灣國際旅遊島黨工委副書記王長發，不忘指着地圖上旅遊島北部陸域向海的一片地向記者推銷。

王長發到旅遊島工作不過三個多月的時間，但言語間已盡是對旅遊島美好未來的憧憬，以及無時無刻不在顯現的“推銷”精神。

或許就是出於這種美好的憧憬，薛樹濱和他的團隊在市場運作、招商引資的道路上一路艱難前行，却無怨無悔。

“勇向潮頭立，敢為天下先。”這是旅遊島開發建設的精神指針和真實寫照。

區別於傳統的旅遊區的機構設置，唐山灣國際旅遊島採取“管委會+公司”的運營體制，在政府未投入一分錢的情況下，完全依靠市場化運作，趟出了一條旅遊區開發建設破解資金瓶頸的創新之路。

從目前來看，旅遊島的基礎設施建設，一是採取了BT合作的方式。2009年6月至今，旅遊島簽訂的BT協議項目大概在100多億元，像武漢航運局、華北水電集團、中建的下屬公司等都是BT項目的合作者。二是吸引民營資本投資。和伊科集團合作投資388億元的北京遊艇基地項目，和中國日報合作總投資11億元的國際動漫城項目，和美國龍祺公司合作的直升機總部基地項目等，均有民營資本參與的身影。

隨著開發建設的提速，資金的缺口逐漸加大，旅遊島適時地將市場化運作的觸角延伸到了金融產品創新領域。

今年以來，旅遊島先後同天津諾諾基金、天津貝弗利基金、美國運通基金、泉州商會基金等四家基金公司達成了合作發行近100億元基金的協議。

2011年7月20日，旅遊島在天津註冊成立了唐

山市第一支用於基礎設施開發建設的股權投資基金，即“碧海藍灣”股權投資基金，獨立發行4.8億元私募基金，基金已經開始募集。

此外，旅遊島管委會還審批批准了由“唐山灣國際旅遊島旅遊發展有限公司”發行規模10億元的公司債券，這是唐山市第一紙旅遊產業債券。所募集的資金主要用於建設唐山灣國際旅遊島的旅遊產業項目。2011年10月8日，中國民族證券有限責任公司正式簽訂了此債券的承銷協議。

完全依靠市場化運作，兩年來，唐山灣國際旅遊島招商引資項目達到50餘項，總額資金近100億元，拉動工程投資近1000億元，有力地保障了旅遊島開發建設的進程。

置身于唐山灣國際旅遊島，有一種精神讓我們興奮，有一種幹勁讓我們感動，有無限活力讓我們神往。我們注目它的快速生長，期待它的異軍突起。就像菩提島開島日，一位媒體記者的留言：“在世界行走，為這裏停留”。