

編者按 2011年，內地最火爆的傳播載體，非微博莫屬。作為新型傳播媒介，微博上傳下達、溝通官民；作為人人能發聲的自媒體，微博正改變着中國，中國迎來了「微博時代」。為此，香港文匯報從今日起推出微博時代系列報道，以饗讀者。



一名清潔工人正在發微博。網上圖片

微博時代系列報道三之一

改變社會生態篇

2009年，微博作為「小眾」、「時髦」的社交工具出現於中國互聯網，2011年擁有逾3億用戶的微博，不僅是輿論導向的「風暴眼」，更成為公眾介入公共事務的利器。微監督、微公益、微問政……微博被認為是「第五種權力」，成為改變中國社會生態的重要力量。

■香港文匯報記者 劉凝哲、馬靜

微博 民意

微然成風 漫天飛舞

3億「微力量」形成新輿論場 對中國影響無「微」不至



「辟謠聯盟」行動得到各地公安部門的呼應。圖為警方透過微博尋回被拐兒童。

一群媒體人、學者、律師自發成立「關謠聯盟」，對網絡謠言進行核實、澄清。網上圖片



■故宮被盜「深喉」爆料其管理疏漏等事件，成為微博輿論監督的典型案列。



■「免費午餐」行動，是當前最受矚目的微博公益項目。

有學者的影響力：當你的粉絲超過100，你就好比一個佈告欄；超過1,000，你就是一個內部刊物；超過1萬，你就是一本雜誌；超過10萬，你就是一份都市報；超過100萬，你就是一份全國性報紙；超過1,000萬，你就是電視台。

昔日申冤找央視 如今發微博

內地媒體圈還流行這樣的話，十幾年前，有冤無處訴的人要找媒體曝光時，第一個想到的大概都是央視的「焦點訪談」。如今，他們可能會得到這樣的建議：去發條微博吧！的確，微博已成為輿論監督、百姓維權的平台。

談及微博的輿論監督，2011年影響力最大的，當屬「郭美美炫富」

事件引發中國慈善信譽危機問題。不僅如此，中石化花費逾百萬購買天價酒，故宮被盜「深喉」爆料其管理疏漏等多項重大事件，均成為微博輿論監督的典型案列。

事實上，與以往的網絡輿論監督相比，微博更呈現出專門化、常態化的趨勢。比如一位名為「花果山總書記」的微博用戶，因專門鑒定官員佩戴的手錶而聲名大噪。這位腕錶愛好者，從網上收集各地官員的圖片，通過專業知識確定型號及價格。

不僅是官員穿衣戴帽，被置於微博的「放大鏡」下，公車私用等問題更成為全民「隨手拍」的對象。名為「反公車浪費3」的微博，專門匯集各地出現的公車私用、違章等情況。該微博日前發表的廣州軍牌豪華轎車涉嫌違章等圖片，已獲得逾萬轉發量。

改變社會生態 監督或常態化

進入2011年下半年，調查顯示，微博已超越網絡論壇成為中國第二大輿情源頭，僅次於新聞媒體報道。至於典型的微博監督流程，有媒體總結：先有網友發微博披露事端(或某個網友微博質疑)，眾網友跟進評論和轉發，相關網絡衍生品(如漫畫、惡搞歌曲)隨之出現，引發網絡或傳統媒體深度評論和調查，與此相伴，微博「爆料」進一步細化深入，一場「微博事件」由此推至輿論監督的高潮。

北京外國語大學國際新聞與傳播系教授張江，將「微博監督」形容為「人民戰爭」。他表示，傳統媒體在監督權力方面受到技術和機制的制約，經常有死角和盲區，而在無處不在的互聯網，公民報章者包括微博發佈者，就是努力消滅這種死角和盲區的新型社會力量。微博的出現，將令濫用權力者更加難以藏身，在推進整個社會信息公開的同時，消除信息不對稱和暗箱操作，有可能發展成一種常態的輿論監督。

微博催生 公民微動

微博正逐漸超越媒體的角色，成為凝聚公民意識、表達公民思想、行使公民權利、承擔公民責任、啟迪公民社會的全新平台。2010年底，媒體對微博的形容還是「圍觀改變中國」，然而經過一年的發展，更多微博「圍觀」正轉變為實在的行動。

微博打拐 拯救童叟

微博上發起的「隨手拍」活動，被認為是公民行動的典型表現。由著名媒體人及學界人士發起的「隨手拍照解救乞討兒童」行動，倡議網友拍城市街頭的乞討者，並解救其中的被拐兒童。這場民間打拐行動，得到公安部打拐辦主任陳士渠的大力支持，他在微博中承諾，「對每一條線索，公安部都會部署核查」。

隨後，微博打拐行動得到各地方公安部門的呼應，不少官方微博回應將對所在地區的乞討兒童進行清查。網友個體、非專業的自發行動，與公安部門、人大代表和政協委員、慈善基金會等社會力量就此實現整合。《人民日報》的時評以「微博打拐驗證民眾智慧理性」為題，稱其為「網絡時代典型的公民行動」。

自發關謠 淨化網絡

另一場微博上的「自發關謠」行動，亦被認為是公民意識的實踐。面對微博上謠言不斷、擾亂網絡秩序等問題，一群媒體人、學者、律師自發成立「關謠聯盟」，對網絡謠言進行核實、澄清。「成立『關謠聯盟』，是自媒體時代，作為公民的一

種社會責任」，發起人之一吳法天告訴記者。

吳法天表示，在「關謠聯盟」時代，每個網民都有直接發佈信息的權利，但由於個人素質卻參差不齊，網絡的自淨功能有時又是滯後的，所以「關謠聯盟」其實是網民自發組織，一方面約束自己，另一方面為淨化微博輿論生態貢獻力量。

「關謠聯盟」創立伊始，曾被不少人批判「只為官方說話」，甚至有學者認為公民擁有「通過謠言倒運真相」的權利，但吳法天等人仍堅持「以公益為目的，以真實為生命」的原則，堅決「戳穿謠言，為真相服務」。目前，該聯盟已累計關謠、澄清逾150條消息，成為淨化網絡的重要民間力量。

民眾微博問政 倒逼政府轉型

微博改變着社會生態，同時也挑戰社會管理，並倒逼政府轉型。官方顯然已經意識到微博的巨大影響力，各地政府大舉進軍「微世界」。最新數據顯示，新浪經認證的政府官方微博已有近萬個，覆蓋全國所有省區市。

微博執政，被認為是中國共產黨新時期「群眾路線」的體現。新華社評論指出，微博打開官民溝通的新局面，中國共產黨有着「一切為了群眾，一切依靠群眾」、「從群眾中來，到群眾中去」的根本工作

路線，這一路線正在網絡上以生動的局面呈現。人民網輿論監測室秘書長祝華新認為，政務微博促進官方與民間的溝通、互動，減少官民之間的隔閡、對峙以及相當程度的誤判，提供一種打撈「沉默聲音」的新平台。

棄五字歪經 採新聞「執政」

國家行政學院專家汪玉凱則指出，政務微博的興起，促進政府決策的科學化和民主化，減少決策失誤，更令政府收斂自身

行為，努力遏制腐敗，改革作風。

「最激烈的輿論博奕在「微」，這是廣東省互聯網新聞信息中心主任曾勝泉在書中提到的觀點，他坦言，「隱瞞事實無異於掩耳盜鈴，歪曲真相只能是自毀形象」。曾勝泉認為，輿情應對能力正成為檢驗政府執政理念、衡量執政水平的重要指標。官方不應再念「封、捂、堵、壓、瞞」的五字歪經，學會新聞執政，提升媒介素養，善處輿情危機。這也是推進「善治」的重要目標和現實途徑。

專家：「微慈善」有待規範

北京師範大學壹基金公益研究院院長王振耀向媒體表示，「免費午餐」等項目的成功，在於選擇公眾普遍關注的困難群體，並借助網絡電子商務進行透明與規範化的探索，形成了一套健全、透明的管理機制。但是，由於目前網絡慈善普遍缺乏系統性和規範性，「微慈善」一旦發展壯大必將面臨諸多瓶頸。

有「微慈善」的發起者擔憂，當慈善項目達到一定規模後，必須確定一種機制，將公益項目制度化、持續化，保證即使發起人退出，慈善項目也能繼續「陽光」運作。

專家認為，傳統慈善基金會與「微慈善」應是互補的關係。大型慈善基金會對這一新生力量施以援手，幫助其獲得更長遠的發展，將有利於在全社會形成的良好氛圍。與此同時，政府在「微慈善」行動中不應越位，但也不必越位。通過嚴格審核資質，進一步完善公益法律法規，探索完善慈善公益捐助的監督機制，確保合理利用慈善資源。

傳統公益衰落 「微慈善」興起



■「郭美美炫富」事件引發中國慈善信譽危機問題。

2011年，微博上湧起多項令人矚目的公益活動，令業界人士感歎「微慈善」時代的到來。微博，通過更加公開透明的基金監管手段，傳播力更廣泛的募集方式，成為促進中國公益慈善發展的新力量。

由鄧飛以及500多名媒體人發起的「免費午餐」行動，是當前最受矚目的微博公益項目。從今年3月開始，「免費午餐」開始在微博發出募捐倡議，為貧困地區的孩子提供免費午餐，讓小學生每天在校吃到「一飯一菜一湯一蛋」，得到民間紛紛響應。

2.5萬貧困學童 享「免費午餐」

隨後，免費午餐基金聯合中國社會福利基金會發起募捐計劃。鄧飛透露，最新消息顯示，截止12月初，基金已籌到2,500萬元，在內地12個省市縣區145個學校執行免費午餐，現在有2.5萬名學生每天因此得到免費午餐。

與此前的公益行動不同，免費午餐通過微博平台實現了「誠實、公開、效率」原則。進入免費午餐官方網站，可以看到基金管委會負責人醒目的標識，再點擊即可進入該負責人的微博。記者觀察發現，免費午餐微博每日都會更新捐款人姓名及細目，同時還會公佈資金花銷和去向，整個過程規範且公開透明。

因微博引爆的「郭美美炫富」事件，致使傳統慈善事業受到打擊，但卻令更具時代特色的「微慈善」興起。不僅是慈善基金的流程、監管更加透明，通過微博這一平台，慈善已不再局限於組織牽頭發起的活動，而呈現出民眾參與度極高的「全民慈善」態度。