

前言：獨立雜誌更多的是指一種「獨立」精神，從生產、製作，甚至發行上，對社會、對生活傳達着主創人員的態度。從本期開始，將陸續介紹內地、香港及台灣有趣味的雜誌以及形態。無論是主流還是小眾，雜誌以它優越於書本的靈活性和持續性，書寫着我們或熟悉或陌生的地圖。

滬上十年 《外灘畫報》

2002年，當上海文藝出版社打算推出一本城市畫報的時候，人們一定想不到，在十年後，這本名叫《外灘畫報》的大開本彩頁報紙能夠成為如今滬上第一的生活周刊品牌。黃浦江畔，百年殖民地建築林立的外灘，是上海作為「遠東巴黎」的一張都市名片，得名於外灘的這份報紙，自然也被寄予了打造本地特色報業的希望。最初的一批人想把《外灘畫報》辦成上海的《南方週末》（一份廣州出版的著名時政報紙），誰知道上海人向來對政治不感興趣，至少在表面上，針砭國事並不是他們所熱衷的，而當時，報社內部管理上也出現混亂，使得《外灘畫報》一度陷入慘淡經營的局面。

文：梁瑤

華麗轉型

2005年，文藝出版社像甩燙手山芋一樣，把這份前景堪憂的報紙給了文匯新報業集團，由一家背景實力雄厚的香港公司作為投資商。新公司為其注入香港資金，也帶來了香港報業的效率。很快，執着於時政定位的一批人出走別家媒體，主創人員重新改組，最經典的《外灘畫報》始出場：每周一期，有《新聞》、《文化》、《生活》、《時尚》四疊，以大16開銅版紙印刷，整版彩色圖片報道奪人眼球，定位也從「時政」換成了「都市生活」。當時正是中國生活類周刊起步的時期，深圳的《新週刊》、北京的《三聯生活週刊》都進入了行銷的黃金期，這一次，《外灘畫報》找準了定位，而它四疊三元錢的極高性價比，也在動輒十元以上的生活類週刊的競爭中，佔取了價格優勢。

五年多來，在上海的書店、機場、書報亭和報攤上，《外灘畫報》永遠是最醒目的那一個——「沒有之一」。這得益於它的「畫報」身份，大十六開的尺寸是一般周刊類雜誌的兩倍。對圖片近乎完美的要求，讓這份報紙具有很強的視覺閱讀快感，當之不愧其「畫報」的頭銜。比起與它同等尺寸，在封面印滿了各版簡介的《週末畫報》，《外灘畫報》的封面簡潔而奢侈，它只用一副全版人物肖像照片，除了重要文章的標題，並無多餘文字介紹。封面照片至關緊要，在紀念影星依莉莎伯泰來的那一期，《外灘畫報》的編輯們在幾百張依莉莎伯泰來的照片中，選出一張「泰勒身着紫色衣服，完美襯托出松石綠眼瞳色的照片」，為了突出這張肖像，「外灘畫報」的四個報頭也特意往上移動了幾毫米。

打造海派口味

這份報紙的經營策略非常聰明，他們不信任國內的寫手，自己培養的新聞記者不足十個人，而且大都忙於做人物專訪。因此，它的許多新聞稿都是同步於美國的新聞媒體買來的。翻開每一期的《外灘畫報》，可以看到開頭的新聞文章大都同步編譯自《紐約時報》、《基督教箴言報》、《大西洋月刊》等，左右翼都有，文章質量很好，眼光精到。這就使得《外灘畫報》的時效性與西方同步，而它的眼界和價值觀，毫無疑問，也不屬於社會主義中國的一般話語。或許它體現的是「海派文化」崇洋的那一面，在大多數人看來，它就是一份「西方化」的報紙。它所倡導的生活方式、關注的熱點話題，都是西方化的，即使在西方也是比較「高雅而體面」的。

憤青和左派大可以對這種「腔調」嗤之以鼻，但《外灘畫報》就像上海人，你自說你的，跟我「不搭界」。小情小調麼，我們是不寫的，娛樂主義、享樂主義，也跟我沒有關係，就像滬上諸星周立波放言：「我們是喝咖啡的！」話雖有些裝腔作勢，但這就是上海的派頭，你沒奈何。它就像一本美國《新聞週刊》和《名利場》的結合刊物，有嚴肅的政治新聞，也有各路大人



物、明星，穿著華美的禮服，坐在高級酒店的沙發上，把自信而慵懶的眼光灑到你身上。今年12月，《外灘畫報》舉行了一場十周年派對，名流雲集滬上來慶賀，此時的《外灘畫報》，發行全國33個城市，加上它的iPhone和iPad版，廣告年收入已達一個億。

在十周年派對上，《外灘畫報》宣佈改版，它放棄了原本的大開本印刷，改成16開普通雜誌的大小，將《新聞》、《文化》、《生活》合為一期，與《時尚》成為姊妹刊。這意味着，它不再是一份報紙，而變成了「周刊雜誌」。失去原本的視覺效果，它會不會變為一本平庸的雜誌？外灘畫報為此在內容上作出了努力。最近一期的封面文章《諾貝爾獎特別報道》，《外灘》派出了自己的記者，去瑞典專訪諾貝爾文學獎獲得者、詩人特朗斯特洛姆和諾貝爾獎評審馬悅然。

如果因為《外灘畫報》一貫的都市生活定位，就認為它只能把目光聚焦在都市，那你就錯了。在改版後的生活欄目，《外灘畫報》作了關於《中國氣候難民》的報道。於是，在這份以都市青年為購買主力軍的雜誌上，出現了西北乾旱地區的農民肖像，他們站在沙塵暴肆虐的土地上，目光堅定，神情尊嚴，就像希臘神話裡的眾神。與此同時，這期的整版新聞圖片，是莫斯科上千名反對普京的示威者與防暴警察對峙的照片。可以說，在如何做一本負有社會責任感的雜誌，而不僅僅是一份時尚畫報的改革上，《外灘畫報》想得更遠。



■《外灘畫報》已向周刊雜誌轉型

eBook tips

我的電子廚房

我的電子書齡不長，約一年多一點，由最初的貪新鮮亂下載一通（通常都挑免費書，呵呵！），到現在差不多每星期都會到電子書店「逛一逛」，看看有什麼新書上架。現在手機和平板電腦少說都儲了百多本電子書。你猜猜我的電子書架上最多是哪種類型的書？

愛情小說？實用心理學？漫畫？投資？通通不是，食譜是也！

在沒有電子書的年代，印刷精美的食譜已是我的心頭好，每次逛書店都必定在食譜書區流連良久，亦必定滿載而歸。今天，我依然很享受把精裝食譜捧在手裡的滿足感，但買得更多的卻是電子食譜。無他，因為電子食譜更方便，且價廉物美！

許多傳統大型食譜書都是精裝，放在書架煞是好看，但把它拿到廚房實戰卻不太實用。要用特製書架把它置好，平看又要用重物壓着翻開的真數，要不然，單是想找回正在煮的菜的那頁都要找老半天。平板電腦卻沒這個煩惱。而且最重要是，以往想做哪個菜，首先得從食譜中抄下材料清單，再到超市或街市入貨；現在，隨時隨地把食譜帶在身，到超市或街市後，看看哪樣材料新鮮，我才施施然瀏覽我的電子書架，看哪個食譜最適合。

媽媽，你現在明白為何剛送你的聖誕禮物是平板電腦了吧？不是想你學打機，是想跟你一同看看我的電子食譜，做些好菜給我們，好嗎？

(Handheld Culture Webstore: www.handheldculutre.com)

首尚文化電子暢銷書排行榜

(截至2011年12月24日)

I Can 旅遊：台北 宜蘭 北海岸
戴保倫 ICan Publishing



Meegan's Magic Makeup
Bible Meegan 青森文化



中華英雄 第1,2,3期 馬榮成
文化傳信



不是港孩 葉慧 紅出版



我的時裝感 奕方
Yvonne Y HOU



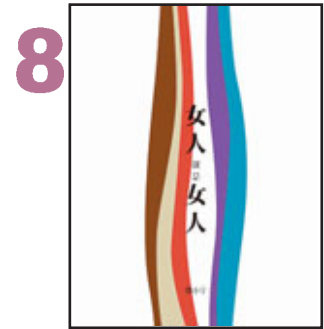
家常湯羹188例 屏文圖書 廣
東屏文圖書



真味香港菜 方曉嵐 萬里機構



女人就是女人 鄧小宇 三聯書店



小魔神 第一冊 黃玉郎 文化
傳信



盲點心理學 陶兆輝 劉遠章
匯智出版

