

近日發表於全球知名科學期刊《自然》的論文顯示，德國及以色列的研究團隊成功於實驗室培育出老鼠精子，現正進一步研究相關技術，期望最終可於人體外製造人類精子。從此不育男士不用再依靠捐贈者的精子，而可育有自己的親生骨肉。

過去50年，由於環境污染，以及塑膠包裝含有女性荷爾蒙等問題，導致男性精子數量下降，男士不育的個案也有所增加。由德國曼斯特大學施拉特教授率領的研究團隊，首次成功於實驗室製造老鼠精子，有望解決日趨普遍的男性不育問題。他們抽取睾丸中負責製造精子的生殖細胞，再利用瓊脂包圍生殖細胞，營造類似睪丸內的環境，從而培育精子。

另一邊廂，以色列本古里昂大學胡萊拉教授亦成功製造出健康的老鼠精子，其基因未受破壞，並能用以培育下一代。胡萊拉已開始利用人類細胞做同一實驗，雖未取得進展，不過若實驗能應用於同為哺乳動物的老鼠身上，相信亦可用於人類。他指只要能從男性睪丸抽取包含生殖細胞的組織，再於實驗室刺激精子生產，最終能成功培育出人類男性精子。

老鼠可作「寄主」

英國繁殖學權威愛丁堡大學夏普教授建議利用老鼠作為「寄主」，抽取包含生殖細胞的人類睪丸組織，再植入老鼠皮膚下以培育精子。如能證明製造出的精子中沒有老鼠細胞，便為之成功。 ■《每日郵報》/《每日電訊報》

實驗室培養老鼠生殖細胞 體外造精突破 救不育男



體外造精可望解決不育男士的苦惱。 網上圖片

狗噬子孫根 越醫助重生

越南河內聖保羅醫院日前為一名小時遭狗咬掉生殖器的男病人，成功再造男性性器官，是越南醫界首次施行再造性器官手術成功的案例。

越南傳媒報道說，這名19歲男子在4個月大時，不慎被狗咬斷「小弟弟」，外觀僅留下1公分，而且沒睪丸。過去19年，由於缺少雄性激素，他體形嬌小、聲調尖細。

手術重建後，這名病人找回男兒身，並開展新生活。 ■中央社

鼠版《潛行凶間》 刪除痛苦記憶

荷里活電影《潛行凶間》中「潛入」人們記憶偷取機密，在現實老鼠界發生！美國麻省理工(MIT)科學家發現並「關掉」一個負責記憶的基因「Npas 4」，成功令實驗鼠「忘記」進入房間後被電擊的痛苦記憶。研究人員稱這是解開人腦謎團的突破，可用作追蹤人類長期記憶的儲存位置，最終更改甚至創造記憶。

為了解記憶產生的基因運作，研究人員向每次進入一個特定房間的實驗鼠輕微電擊，數分鐘內，老鼠怕了該房間，再進入時即嚇呆。每次如此時，「Npas 4」都活躍起來。

研究人員發現，每當人們有新記憶，「Npas 4」便會啟動，認為這是化學物質路徑的「起點」，最終引領到單一記憶的儲存「終點」神經元。 ■《每日郵報》



靜音app泛濫 日偷拍飆6成



智能手機程式助長日本偷拍歪風。 網上圖片

為防不法之徒使用手機偷拍，很多智能電話的照相功能皆設置提示音，令電話在拍照時發出「咔嚓」聲，讓被拍者意識到自己成為照片主角。然而，近年無論在Google的Android軟件下載市場或蘋果的iTunes Store，皆有專為偷拍而設的靜音拍攝手機程式(app)供下載，讓偷窺狂徒有機可乘。根據日本警察廳的數據，去年接獲1,741宗偷拍案，較5年前增加60%。

扮睇電郵實犯案

偷拍案件以神奈川縣最多，當地一名警員表示，其中30%個案都是涉及利用智能手機軟件。這些靜音程式還有升級版，當偷拍人拍照時，手機屏幕會有假電郵、假短訊或網頁彈出以掩人耳目，令人防不勝防。據報甚至連西方國家也掀起偷拍風潮。 ■《聖何塞信使報》/《每日郵報》

挪威 20噸魚離奇死



挪威民眾近日在北部一處海灘發現20噸死魚，引發關於「2012世界末日」的擔憂，但專家認為這是魚群遭其它大魚追趕或天氣因素影響。 《每日郵報》



玩具生產商in icons和Dragon in Dream前日宣布，將於2月底推出已故蘋果創辦人喬布斯的12吋真人公仔，並稱其為iCEO mini。 iCEO mini定價99.99美元(約780港元)，身穿喬布斯生前慣穿的黑色高領毛衣、牛仔褲及運動鞋。 《每日郵報》

責任編輯：勞詠華

香港新聞

旅客撐港 11月銷貨量升16%

受惠內地客消費力強 雜項消費品增149.1%

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)受惠於年尾傳統消費旺季刺激，加上內地旅客消費力強勁支撐，本港零售業增長繼續保持強勁。政府統計處公布，去年11月零售業總銷貨價值達334億元，按年升幅23.5%，但較10月份黃金周的總銷貨額342億元略為回落；扣除期間價格變動，11月份零售業總銷貨數量按年升16.9%。各個分項中，以雜項耐用消費品的銷貨數量升幅最大，達149.1%，其次為電器及攝影器材，升35.6%。政府發言人表示，本港就業和收入情況仍大致良好，短期內對零售業務有利，但當局仍會對高度不明朗的外圍環境保持警覺。

政府統計處昨公布去年11月份零售業銷售數據。11月份零售業總銷貨價值為334億元，按年升23.5%，扣除期間價格變動，銷貨數量按年升16.9%。與2010年同期比較，2011年首11個月的零售業總銷貨價值上升25%，總銷貨數量則上升18.6%。

電器升35.6% 珠寶升21.3%

在各類消費品中，雜項耐用消費品的銷量升幅最大，按年大幅上升149.1%，其次為電器及攝影器材(零售量上升35.6%)、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(上升21.3%)、百貨公司貨品(上升19.1%)、雜項消費品(上升17.5%)、服裝(上升14.9%)、鞋類、

有關製品及其他衣物配件(上升13.4%)、汽車及汽車零件(上升10.7%)、超級市場貨品(上升4.5%)、燃料(上升3.7%)，以及傢具及固定裝置(上升3.4%)。而食品、酒類飲品及煙草的銷貨數量則下跌7.7%。

當局對外圍環境保持警覺

政府發言人指出，受惠於本地消費需求和旅客消費暢旺，零售業銷售在去年11月份繼續錄得強勁的雙位數按年增長。由於就業和收入情況仍大致良好，加上訪港旅遊業興旺，相信在短期內應繼續對零售業務有利。不過，發言人強調，當局會對高度不明朗的外圍環境保持警覺，並會留意



港零售持續強勁，去年11月銷貨量升16%。 資料圖片

這將如何影響本地經濟和消費意慾。

東亞銀行首席經濟師鄧世安表示，受惠於港府派發6,000元及內地旅客消費力強勁，零售業尤其是奢侈品及消費品保持暢旺。但他估計，今年受到外圍經濟環境不明朗影響，市民薪酬增幅或會較去年底，對零售業今年的表現或會有所影響，相信整體消費氣氛將較2011年差。他預計，今年整體零售銷貨額只有約10%增幅，未必能保持去年逾20%的升幅。

香港文匯報訊(記者 文森)本港購物街的服務水準在一項國際調查中排名尾二。法國客戶調查機構Presence日前公布全球城市的著名商業購物街排名，新加坡烏節路憑着接待服務出色及街道衛生清潔位列榜首，備受購物人士吹捧的法國巴黎香榭麗舍大街僅居十六位。香港及日內瓦則因途人不夠友好，以及無意願幫助遊客分列尾二及榜末。調查機構發表報告，對全球30條著名商業街約400家商戶名商業街作出排名，機構派出神秘顧客前往各處進行巡查，結果認為新加坡烏節路以出色的接待服務、街道衛生清潔，位列榜首，排第二的是盧森堡自由大道。香港和日內瓦在排行榜中墊底，分列第二十九和三十名，調查員指出，這兩地的路人不夠友好，沒有幫助遊客的意願。

港人冷漠 購物服務全球尾一

巴黎路人親切 商家缺微笑

至於備受各地遊客吹捧的巴黎香榭麗舍大道，就名列第十六，調查員認為，在香榭麗舍大街散步令人心曠神怡，路人親切友好，並盡可能為遊人提供幫助，但商家的接待和服務不夠熱情，缺乏微笑。

調查結果又顯示，在這30條商業街上，63%的服務人員能主動向顧客表示謝意，但有30%的服務人員會當着顧客面繼續和同事聊天。此外，在70%的受訪商業街上，顧客可參加話劇演出、音樂會等文化活動。調查還指出，63%的受訪商業街在施工，這在一定程度上影響了它們的評分。

扣分制實施後 公屋滿意度大升

香港文匯報訊(記者 文森)房屋署調查顯示，公屋居民對屋邨清潔及管理等方面的滿意度都有提升。房署認為，這與公共屋邨實施扣分制有關。但有公屋團體認為，扣分制對部分頑固居民起不到作用。

8成住戶滿意衛生情況

房屋署較早前訪問了5,000戶公屋、居屋及租住戶，約8成人滿意屋邨的衛生及保安情況，這相對扣分制實施前的2002年，只得約5成滿意度，有大幅提升。房署高級房屋事務經理廖震宗認為，現時扣分項目已大致涵蓋大部分所需範圍，例如吐痰、亂拋垃圾，又或法定禁煙區吸煙等，且有9成住戶知悉房方實施扣分制。

他又表示，署方於2009年起採取措施針對高空擲物，包括調配額外流動數碼化監察系統，以及增派特別任務隊以及屋邨職員巡查，於2010年，署方錄得200宗高空擲物的扣分個案，2011年的數字仍在整理中，但肯定較對上一年下降。根據房署數字，自2003年實施扣分制至今，約有18,000個租戶曾被扣分，當中只有38個公屋租戶被扣滿16分或以上，需遷出單位。

王坤：制度難對付「垃圾屋」

不過，公屋聯會主席王坤表示，扣分項目增加居民心理壓力；但對部分頑固居民例如俗稱「垃圾屋」的單位，房署執法未夠嚴厲，扣分制對他們未能起作用。

天氣不穩成本增 國蘭價貴15%



為迎接農曆龍年的來臨，新地旗下大埔超級城將於本月11日至16日舉行蘭花展。 香港文匯報記者梁焯堯攝

香港文匯報訊(記者 文森)農曆新年將至，添置年花為家居布置必不可少。有花農表示，近期天氣較為和暖，不少蘭花品種提早開花，預料新年期間合時花的數量會比較少，加上種花成本上漲，今年國蘭零售價較去年貴10%至15%。不過，受惠於今年內地訪港旅客人數有所上升，而港府派發6,000元令本地市民消費意慾增加，預料今年蘭花銷售情況仍然理想。

花農添置器材控制溫度

每年春節，香港人都愛買年花布置家居，祈求新年興旺及取吉

祥意頭。花農葉觀民表示，不少市民會選擇購買香味較濃的素紅色國蘭花，但由於近日天氣不穩定，忽冷忽熱，不少花農要添置人工器材設備，以控制花場溫度及年花開花時間，因而令成本增加。他預計，國蘭等年花價格因此會上升10%至15%。

此外，為迎接農曆龍年的來臨，新鴻基地產旗下大埔超級城，將於本月11日至16日舉行「新地蘭花迎龍年」，展出多株珍貴國蘭及洋蘭，包括被譽為「蘭花之王」的嘉多利亞蘭、蝴蝶蘭、跳舞蘭、石斛蘭等，合共價值高達80萬港元。