

商場聖誕元旦財旺

「龍年生龍B」效應 生意今年再升一成

香港文匯報訊(記者 余美玉)於剛過去的聖誕節及元旦假期,本港市民消費未見手軟,加上內地兵團積極來港掃貨,多個商場丁財兩旺,人流及生意額平均錄得雙位數增長。有商場代表預期,今年在「龍年生龍B」的效應下,嬰兒用品將繼續暢銷,預計整體營業額較去年升一成。

信和集團租務部總經理陳欽玲指,信和旗下10商場在聖誕節期間丁財兩旺,所有商場人流有一成或以上升幅,其中屯門市廣場及奧海城人流於平安夜至新年假期,10天共錄得730萬人流,表現理想。

信和商場精品童裝生意升50%

除人氣旺,商戶生意亦節節上升,精品、飾物及童裝生意較平日升50%,時裝及影音電器生意有30%的增長,食肆亦較平日高出25%,屯門市廣場於12月的營業額可逾7.5億元,按年升10%;奧海城同期的錄得營業額亦可望達港幣2億元,較去年同期上升15%。

新地旗下12個商場,包括apm、大埔超級城及新太陽廣場等,人流及生意額均有上升。新地租務部總經理馮秀炎指,12個商場總人流達460萬,營業額則達7300萬,

分別較去年同期上升18%及21%。

內地兵團帶勁 新地商場火紅

內地兵團為本港零售業貢獻不少,消費額亦較本地人高,apm指於聖誕檔期招待了約350名旅客,為商場帶來170萬元消費額,人均消費由4800至8000元不等,同比上升15%,本地人均消費1500至1900元,除夕及元旦日連翌日假期3天商場總人流達106萬人次,較去年升12%,總生意同比增20%至2800萬元。

馮續稱,整個12月推廣期間,大埔超級城招待逾千人旅客,以廣東省及東莞人為多,人均消費達4500至6000元,同比上升25%,為大埔超級城帶來500萬至600萬營業額。至於12月份營業額更高逾1.85億元,較去年同期上升22%。

新太陽廣場12月人流及營業額分別為

430萬及4500萬元,按年均上升三成,本地人均消費為1500至3000元,內地旅客人均消費由8000至5萬元,有商戶表示,由於人民幣匯率平穩上揚,內地客購物豪爽,生意額同比升四成,為歷年最佳。

一田嬰兒用品家品需求強勁

此外,新地租務部總經理鍾秀蓮稱,今年首度登場之Mikiki,於新蒲崗區內首次舉行大型除夕倒數活動,吸引人流11萬,帶來共300萬元營業額。

除一般消費品,一田百貨常務董事莊偉忠指,嬰兒用品及家品亦需求強勁,沙田店銷情分別按年升38%及33%,帶旺該店人流與營業額,12月銷情同比增兩成。莊預期,在「龍年生龍B」的效應下,嬰兒用品將繼續暢銷,加上新年貴價食材受捧,預計營業額較去年升10%。



除除夕元旦假期零售熱潮氣氛持續,加上內地購物兵團到訪,商場人氣旺上加旺。

資金面若放鬆 A股今年上望3000

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)由於受宏觀調控、歐債危機等因素影響,2011年A股熊途漫漫,滬指跌幅21.68%。調查顯示,去年多達89%的投資者虧損;基金公司總體虧損或超過4,000億元。對於2012年A股走勢,平安證券首席分析師羅曉鳴認為,由於2012年貨幣政策將轉向穩健,資金面較為寬鬆,加上A股市盈率接近歷史低位,A股將企穩反彈,滬指將有望升至3,000點,漲幅將達五成。

內地股民人均虧損4.2萬

A股2011年大跌令投資者損失慘重和扼腕痛惜。有不少投資者稱,十年來,A股基本上是零漲幅甚至是下跌。截至2011年12月30日,A股總市值縮水了6萬億,僅為21.3萬億,按流通市值損失平攤,內地股民人均虧損達4.2萬元。

從事財務工作的余小姐表示,她2011年A股虧損達60%,賬戶資金從20多萬縮水至現

在不到10萬。從事媒體工作的冉先生表示,他投入20多萬,目前已虧損25%。更有投資者劉先生表示,他在虧損40%後割肉出局。

基金公司去年或蝕逾千億

而機構投資者同樣陷入巨虧,2011年末有一家基金公司能賺錢,其總體虧損金額或超過4000億元,令基金投資者陷入大幅虧損的境地。

在談到2012年A股展望時,羅曉鳴表示,由於滬指已跌至近歷史低位,2012年央行政策從收緊轉向穩健,料會多次下調銀行存款準備金率,令資金供應面有所改善,加上A股目前市盈率僅為11-12倍,具有較好的吸引力。

滬指料跌至2000點後反彈

英大證券研究所所長李大霄表示,2012年銀行貸款增量可能達8萬億,國家將通過財政和稅收等政策扶持中小企業,均利好市

場。他們都認為2012年A股重心將上移。

羅曉鳴認為,滬指2012年2月最低將跌至2000點,此後將會反彈,並樂觀地預計滬指將會升至3000點,漲幅達50%。許多投資者亦告訴記者,他們都在空倉等待機會,預計1月中將會進場建倉。

2012年股民十大期盼

- 1 2012年多賺一點
- 2 新股發行少一點
- 3 股市監管再加強些
- 4 貨幣政策寬鬆點
- 5 社保基金入市步伐大點
- 6 匯金增持再大方點
- 7 上市公司分紅多一點
- 8 高管少減持一點
- 9 上市公司再融資少一點
- 10 外圍黑天鵝事件少一些

新消費刺激措施或下周推

香港文匯報訊(記者 卓建安)「家電以舊換新」政策已於去年底結束,拉動直接消費超過3,000億元(人民幣,下同)。中國廣播網日前援引國家商務部新聞發言人沈丹陽表示,商務部正在研究考慮一些新的消費促進政策,有望在下周舉行的全國商務工作會議上公佈。不過,沈丹陽則未有透露詳情。

商務部最新數據顯示,截至去年11月底,

全國家電以舊換新共銷售五大類新家電8,130萬台,拉動直接消費超過3,000億元,有效引導了城鎮居民消費能力的釋放。沈丹陽之前曾表示,受國內外各種因素影響,在不出台新的消費政策的情況下,也不排除消費的增速會下降。

上海家電協會秘書長韓建華日前對《東方早報》記者表示,家電銷售市場受房地產

調控政策影響巨大,據他測算,房地產銷售面積下降20%,家電銷售額將相應下降5%至8%。去年如果不是家電以舊換新所帶來的「政策紅利」,家電銷售市場的情況會很不樂觀,但去年家電熱銷,大大透支了今年的消費市場。

去年12月26日,業內有消息稱,政府很可能繼續推出類似以舊換新的政策。韓建華則表示,目前有關部門尚未下發任何正式文件,但是行業確實需要類似的後續政策提供一個過渡期。

財語短說

中信泰富澳鐵礦 中冶64億再承包

香港文匯報訊(記者 卓建安)中信泰富(0267)昨日宣佈與其澳洲中澳鐵礦項目的設計、採購和施工承包商——中國冶金科工集團(簡稱中冶)簽訂了一份補充協議,同意增加8.22億美元(約64.12億港元)費用予中冶完成該項目第一和第二條生產線的建設及試運行,以及全部六條生產線所需的公用設施。

根據有關資料,這是中信泰富第二次給中冶增加承包費用,上次是於去年5月與中冶簽訂補充協議,額外付給中冶3.35億美元的承包費用。今年中左右,中冶再次提出增加約9億美元承包費用,令中

信泰富有關項目的投資額增至61億美元。此次中信泰富增加8.22億美元的承包費用,較中冶所提出的9億美元略為減少。

另外,根據此次所簽訂的補充協議,中冶承諾第一和第二條生產線的投產日期將不遲於2012年8月31日和12月31日,而第三至第六條生產線的建成及試運行的預計時間表中信泰富仍在評估中。關於這幾條生產線的建設,中信泰富一方面將研究是否繼續與中冶合作,同時也將評估其他方案,包括直接與當地的承包商合作。

黃森暉辭任港交所財務總監

香港文匯報訊 港交所(388)董事會宣布,黃森暉基於其他發展為理由提出辭任港交所集團財務總監一職,雙方同意黃於2012年3月20日離任。港交所將

於稍後成立甄選委員會物色合適人選填補有關空缺。黃森暉確認與董事會概無任何意見不合,就其辭任而言亦不覺有何事宜須請港交所股東注意。

創維全球首發Android4.0電視

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)創維集團日前在北京宣佈,即將推出全球首款Android4.0電視,並公佈三大系列多達十款產品的量產上市計劃。Android4.0是Android操作系統目前最高版本,擁有真正開放和最為完整統一的先進特性。

此前市面上的Android智能電視最高版本為2.3,由於Android操作系統最初是

為智能手機開發,將其嫁接到電視上,在三屏融合、運行速度、UI界面、多任務處理上存在不少的缺點,也給用戶使用帶來不少的煩惱。創維Android4.0電視的推出,將促使電視行業邁入智能全速發展新時代。據了解,Android4.0只提供一個版本,擁有十大重點新特性,同時支持手機、平板電腦和電視等設備,Android設備將迎來統一。

責任編輯: 何全益 版面設計: 歐鳳仙



迎新年中銀香港推電子賀卡及賀年印刷品

為迎接2012年的來臨,中銀香港特別製作了一系列以企業社會責任及環保為題的全新電子賀卡及精美賀年印刷品,與市民送舊迎新。

電子賀卡以「中國香港世界地質公園慈善環保行」、「中銀香港企業社會責任聖誕樹」及「和諧歡欣」為主題,糅合節日及社會責任元素,透過色彩繽紛、造型別致的圖案,宣揚減低地球資源損耗、互相關愛等訊息,鼓勵市民一起構建可持續發展社會。客戶可透過www.bochk.com發送賀卡,與親朋歡度佳節、喜迎新歲。

此外,中銀香港採用了獲森林管理委員會(Forest Stewardship Council)認證的紙張,印製了各款賀年印刷品,如「恭賀新禧」燙金福字掛曆、燙金福字利是封;展現

香港壯麗雄偉地質地貌的年曆卡,卡上的圖片均選取自中銀香港「香港地質公園」攝影比賽作品;以及高雅大方的真皮記事簿,可謂實用、藝術與環保兼備。

送兔迎龍,中銀香港更製作了以「龍」為題材的座枱曆,由著名設計師韓乘華及蘇敏儀設計,透過別開生面及輕鬆有趣的藝術手法,展示龍的特質:矯健威儀、祥瑞尊貴、威猛神聖,並藉此向客戶表達對新年的美好祝願。出自該設計師的同一系列生肖座枱曆自2006年開始,先後獲得美國Astrid Awards及Mercury Awards國際設計大獎的「公司月曆」類別多個獎項;「2011兔年座枱月曆」更獲得2011年Astrid Awards國

■中銀香港採用了獲森林管理委員會(FSC)認證的紙張,印製了一系列的賀年印刷品,實用、藝術及環保兼備。

際設計大賽頒發的「公司月曆」類別銅獎。為增添節慶氣氛,照亮維港夜色,中銀大廈展示設計新穎的佳節燈飾。燈飾採用LED燈,貫徹中銀香港節能減碳的環保方針,並與圍繞整體大廈三角柱身的霓虹光管互相輝映,在長空中突顯中銀大廈的獨特建設。

北京同仁堂代言人石修出席工展會宣傳活動

北京同仁堂產品代言人石修,日前出席北京同仁堂香港總代理泉昌有限公司在工展會舉行的宣傳活動,他表示服食北京同仁堂「六味地黃丸」已一年多,服後感到精神集中,回復體力,即使同時進行兩部電視劇的拍攝工作,也不覺疲累。他續稱,早前剛拍畢《造王者》,現正拍攝《名媛望族》,稍後時間將會北上內地拍電視劇,正好帶備「六味地黃丸」,以保持體力。



■石修表示服食「六味地黃丸」已一年多,服後感到精神集中,回復體力。

環保豪華七人座駕新標準 全新豐田Alphard及Vellfire在港登場

皇冠汽車有限公司於本地車壇穩佔領導地位二十年,致力帶來各種切合市場需要及理想的型號。近年油電混合動力汽車的受歡迎程度與日俱增,皇冠汽車積極與廠方緊密合作,首次引入豐田Alphard Hybrid油電混合動力版本,成為本地市場環保豪華七人座駕新貴。



主禮嘉賓一同為全新豐田Alphard Hybrid、Alphard及Vellfire的登場派對舉行祝酒儀式。

皇冠汽車有限公司日前假九龍灣陳列室舉行全新豐田Alphard Hybrid、Alphard及Vellfire的登場儀式,是次活動邀得豐田Alphard及Vellfire車系首席工程師丸山野村專程從日本遠道而來出席是次活動,其後更與香港豐田通商有限公司執行董事下南裕之、皇冠汽車有限公司豐田銷售總經理放志豪及市場部推廣總經理黃潤富一同為全新豐田Alphard Hybrid及Vellfire進行了揭幕儀式。

環保豪華七人座駕新貴

豐田Alphard Hybrid一向口碑載道,全新豐田Alphard Hybrid配備油電混合動力引擎,其輕油效能及低排放表現自然毋庸置疑,同時於停車或慢速時自動關掉引擎,造就寧靜無比的車廂空間,加上豐田Alphard一貫豪華瑰麗的車廂空間、頭等機艙式座椅及體貼的裝備,讓乘客享受舒適愉快的旅程。憑着豐田油電混合動力系統的先進技術,即使停車引擎關掉後仍能維持冷氣供應,遇上需要停車等候的期間,車上每位乘客可以安

然於車上耐心等待。豐田Alphard 350及Alphard 240 全新豐田Alphard汽油版本提供兩個選擇: Alphard 350及Alphard 240。豐田Alphard 350秉承了豐田Alphard的豪華基因,配備中排頭等Ottoman座椅,乘客更可調校椅背及小腿墊,安坐車廂中有如置身於私人小天地。採用3.5公升雙VVT-i引擎,發揮高達274匹馬力,強悍表現無可匹敵。至於豐田Alphard 240採用容積較小的引擎,為注重實用性的用家提供華實兼備的選擇。同時增設ECO駕駛模式,進一步實踐綠色駕駛,更獲得政府環保私家車稅務優惠。豐田Vellfire 350 憑其氣勢不凡的外形加上貼心備至的車廂設備,豐田Vellfire 350一直深受車迷愛戴。時尚車身設計配合型格頭燈,令全新豐田Vellfire 350顯得剛勁而不失華麗。車廂內寬敞倍大,給予乘客非凡卓越的空間感。車內設備貫徹其體面瑰麗的特色,盡顯豪華氣派。跟全新豐田Alphard 350一樣配備3.5公升雙VVT-i引擎,成就卓越駕駛表現。