

廣東經濟轉型探路中國



■江門產業轉移工業園(開平翠山湖)入口

江門

產業轉移工業園「一區兩園」模式 縫合產業鏈 集聚效應顯現

水暖衛浴、麥克風產業已形成完善產銷鏈 區域品牌逐漸形成



■汪洋書記到南車視察

江門產業轉移工業園管委會有關負責人介紹，江門園區位於珠三角區域內，是廣東省內與先進地區空間上最接近的轉移園區，交通條件和產業基礎具有無可擬擬的優勢，江門發揮珠三角城市交通一體化和區域經濟一體化的利好條件，着力做好園區與周邊交通設施的銜接，提出「打造物產成本最低的珠三角核心區省示性產業轉移工業園」，並專門研究制定了一系列優惠力度大、操作性強的优惠政策，動員在經濟發達地區因資源配置或土地短缺等問題無法增資擴張的企業，將資本、技術、管理等向園區轉移。

與廣東其他產業轉移工業園不同，江門工業園最大的特點是採取「一區兩園」的模式進行，將工業園分為開平園區和恩平園區。由於開平和恩平兩地都有一定的產業基礎，園區圍繞兩地主導產業及其上下游產品進行招商，一方面對相關企業有較大吸引力，另一方面能形成產業集聚，為當地產業鏈的斷層縫合、空白填補，取得較好的效果。

水暖衛浴產業 作為園區重點發展的產業

據有關部門統計數據顯示，2010年開平水暖衛浴行業實現規模以上工業總產值77.2億元，佔開平市工業總產值的20.4%；出口總額3.3億美元，佔開平市出口總額的20%，佔江門市衛浴行業出口的75%。目前，開平水暖衛浴產品主要出口歐洲、南美洲、澳洲、大

洋洲、中東、東南亞及香港等60多個國家和地區。這其中，規模以上企業有60多家，年產值超億元的水暖衛浴生產企業有10多家，如華藝、希恩、雄業、迪麗奇、勝發、彩洲等；固定資產超千萬元的企業有30多家。此外，通過國際ISO認證的企業有30多家，獲得國家專利授權的產品有300多項，獲得衛浴企業註冊商標的有331家。

衛浴產業集群規模擴大 區域品牌逐漸形成

為支持水暖衛浴產業的發展，江門產業工業園積極引入有競爭力的企業，同時還鼓勵有潛力的企業進園增資擴張，以完善水暖衛浴的產業鏈。目前，開平翠山湖園區已引進衛浴項目24個，投資總額為54.3億元，佔翠山湖園區簽約項目投資總額的33%。其中投資額較大的一是香港唯一衛浴集團在翠山湖園區投資5億元的開平市唯一衛浴有限公司項目，建設生產廠房15000多平方米，年生產能力可達150萬套產品，年產值15億元，利稅4500萬元，把開平市唯一衛浴有限公司作為香港唯一衛浴集團的生產基地之一，專門從事設計、研究、開發生產、經營技術含量較高的衛浴水龍頭和潔具配套產品，精心打造「唯一、英派、南國、威陶」品牌。二是國匯工業園已成功創建為廣東省小企業創業基地，將可容納近30家中小型衛浴企業進駐，總產值可達30億元，利稅1.5億元，進一步增大

衛浴產業規模。三是由江門市工商聯合會浙江商會牽頭投資25億建設開平翠山湖新區浙商工業園區，規劃用地980畝。浙商工業園整個園區設計規劃以「蘇州模式」為藍本，包含工業園區、交易展覽中心、商務中心等功能區。該園區已引入超過13家衛浴行業生產企業入駐，其中有9家企業已經動工建設。浙商工業園將學習借鑒中山古鎮的燈飾專業市場的發展經驗，吸引全國的工廠在園區設點，把園區打造成全國品種最齊全的衛浴零件專業市場。浙商工業園組織企業「抱團」發展模式，將進一步推動區域品牌建設，幫助衛浴產業順利實現轉型升級。

政府還扮演了「引導者」和「支持者」的角色。引導產業建立自己的品牌。目前，「朝陽」品牌被評為「中國馳名商標」，同時「朝陽」也是中國名牌。截至目前，江門有希恩等5家企業獲得「中國水龍頭知名品牌」稱號；華藝等8家企業獲得「中國衛浴知名品牌」稱號；彩洲等6家企業獲得「中國綠色水龍頭品牌」稱號。此外，創新中心目前已受理專利申請總數有183件，其中發明22件，實用新型25件，外觀專利136件。「這些企業獲得的稱號、專利和認證，將為江門水暖衛浴產品逐步打開國內外市場奠定堅實的基礎」。

想方設法 培育平台 營造良好的發展環境

為營造良好發展環境，江門還想方設法為企業排憂解難，為企業發展營造良好的「生長土壤」。發揮水暖衛浴行業商會作用，組織企業參加了中國（上海）國際廚房、衛浴設施展覽會以及廣交會等著名展會，展

示和宣傳了企業形象和品牌，給企業帶來良好的經濟效益。為解決中小企業融資難問題，發揮擔保公司的融資擔保功能，為衛浴行業內的中小企業服務。到目前為止，已為江門80多家水暖衛浴企業提供了超過2億元的信貸擔保。

江門產業轉移工業園管委會有關負責人表示，下一步江門將繼續強力推進園區基礎設施建設，打造一流硬件設施平台，進一步加快翠山湖五金產業質量檢測公共服務平台及五金衛浴產品展示中心的建設，為入園企業創造良好的外部環境。將充分利用這批落戶園區的項目，圍繞衛浴產業及與之配套的原材料、輔料、零部件和包裝件等產品來吸引投資，謀求共同發展，形成倍增效應，以增強衛浴產業綜合競爭力；利用浙商在電子信息和五金機械等產業的技術優勢，引進有較高技術含量的高新技術企業和與支柱產業相配套的企業集團，加快園區產業結構的調整和技術升級，形成主導產業突出、格局特色鮮明、產業銜接配套和集聚發展的產業園區。

同時，強力推進園區服務水平提高，打造一流軟件服務平台，加快研究五金衛浴產業的專利、高新技術的扶持政策，完善園區的政策措施；加大衛浴產業高層研發人才以及高技能人才的培養、引進的政策支持力度；積極推進與省級模具、機械等行業協會的技術合作，促進五金衛浴產業轉型升級，加大與各職業技術學院、學校的政、校、企合作力度，為五金衛浴企業培養、引進產業工人。此外，還將建立金融服務中心，滿足企業直接融資、間接融資、財務顧問和管理諮詢等需求，更好地支持產業的發展。



■肖志恆常務副省長視察江門產業轉移工業園



■陳雲賢副省長視察江門產業轉移工業園

◆	江門產業轉移工業園
◆	規劃總面積：1008.9公頃，其中恩平園區414.97公頃，開平園區593.93公頃。
◆	主 導 產 業：電子信息、五金機械、紡織服裝。
◆	發 展 目 標：努力建設成為我省承接國際、國內和珠三角先進地區產業轉移的主要園區之一，成為產業鏈配套完善、生產服務業配套齊全、產業聚集發展的生態型、效益型、示範性的產業轉移工業園，成為拉動江門乃至粵西地區經濟發展的新增長極。

恩平園區：麥克風產業助力江門產業強市

日前，江門市委書記劉海在該市黨代會上提出：要把產業園區建設作為構建現代產業體系及產業強市的突破口，並加快培育高端新型電子信息等產業。江門產業轉移工業園管委會有關負責人透露，恩平園區將按照「突出主導產業、完善產業配套、形成產業特色、實現產業集聚」的目標，有針對性地對麥克風產業開展專題招商，着力引進一批投資規模大、科技含量高、帶動能力強的大項目，全力推進重點產業發展。並通過產業化和引進、改建、擴建、新建項目，綜合引資、引智，實現麥克風產業擴張和產品升級，促進一批相關產業發展。同時對麥克風產業將大力扶持，促進產業向專業區集聚發展，實現產業超常規、跨越式發展，形成「國內一流、國際知名」的國家級麥克風產業基地，形成獨具江門特色的工業品牌，打造一條麥克風工業走廊。力爭實現五年五大目標：5年內麥克風產業鏈工業總產值達30億元以上，並發展5個年產值1億元以上的產業項目等等。同時，還將發揮園區電子信息企業的輻射作用，以點帶面，帶動江門電子信息產業的產業升級。

園區已成麥克風產業主要平台

江門產業轉移工業園管委會有關負責人介紹，江門產業轉移工業園恩平園區現有麥克風電聲器材生產和配件的企業共68戶，其中已投產企業22戶，在建和合同項目46個，是恩平市麥克風電聲器材行業最大功能區。園區麥克風企業不斷創新求發展，產品逐步從主要以麥克風為主，向功放、音箱、調音台、VCD播放機、DVD播放機等多元化發展。一些規模較大的廠家還開發出了視像會議系統、影視專業麥克風、DVD播放機、教學用的「復讀寶」等新產品。至目前為止，取得了ISO系列或「CCC」認證的生產企業超過15家，麥克風企業取得了近100項專利。海天、雙藝、萊茵等電子企業已基本實現核心件自研自產，海天還獲得國家民營科技企業。雙藝、萊茵的商標獲評為省著名商標；雙藝電子、海天兩企業的產品被評為省名牌產品。目前已發展成同行業公認全國最大的麥克風及電聲器材整裝生產集散地。先後榮獲「中國麥克風行業產業基地」、「中國麥克風出口基地」、「廣東省麥克風電聲器材產業集群升級示範區」等稱號。

探索共建「園中國」 折射江門「三邊」戰略

江門產業轉移工業園在創業之初，為解決建設資金問題，江門創新思維，充分發揮國資、民資等各種社會力量的積極性，探索了多種共建模式，在園區內共建「園中國」。其中開平園區建設了包括國匯工業園、浙商工業園、順德工業園在內的「園中國」，推動園區發展。目前，開平園區已投產企業14家，投資總額22.79億元；在建企業30家，投資總額27.63億元；擬動工報批項目11家，投資總額19.65億元。業界人士表示，江門創新思維探索「園中國」，也折射出江門未來發展的「三邊」建設思路。

「園中國」引資近80億

江門按「多元化投入、市場化運作」的模式，推動合作共贏的「園中國」建設。首先，江門國有企業「開平市國匯投資有限公司」合作，投資2.57億元建設國匯工業園。該園佔地257畝，建設標準廠房30幢和創業服務中心大樓2座，規劃建築面積達20萬平方米，預計將可吸納30家中小企業入駐。目前，國匯第一、第二期已完工，第三期也將在今年完工。國匯工業園積極探索扶持中小企業創業的發展模式，成為廣東第二個在產業轉移園區建立的省級中小企業創業基地，去年6月升格為省級小企業創業示範基地。

此外，江門還積極引進民營資本。由江門工商聯合會浙江商會牽頭，建立了開平翠山湖新區浙商工業園區。浙商工業園投資25億，規劃用地980畝，分三期建設，預期實現工業產值60億元。目前，該園區已吸引超過13家衛浴行業生產企業入駐，有9家企業已經開始打樁建設。將打造集衛浴生產製造、貿易、展覽交流為一體的全國性衛浴行業基地，涵蓋整個衛浴全產業鏈。

2010年底，開平與順德達成協議共建順德工業園。其總規劃控制面積約10000畝，首期規劃開發面積3500畝，合作年限為10年。翠山湖新區將加強與順德區產業的對接與合作，積極承接順德區先進製造業企業的轉移和擴張，對資金密



■江門產業轉移工業園海鴻公司廠區

集、技術密集、具有品牌以及核心技術的先進製造業企業和高新技術企業給予優先安排用地等政策傾斜，以產業轉移為抓手實現產業的轉型升級。目前，已簽約入園的順德企業18家，投資總額達50億元。

為「三邊」戰略熱身

江門「十二五」規劃提出，將推進產業沿「三邊」（沿江邊、沿鐵路、高速公路邊、沿海邊）佈局，形成資源要素優化配置、地區優勢充分發揮的協調發展新格局。江門市委書記劉海此前也指出，江門要有戰略眼光，明確「三邊」發展思路。充分利用廣東「雙轉移」政策，將一江之隔的中山、順德、南海、廣州等地好的企業拉過來。而隨著沿海高鐵、廣佛江珠城軌及江恩城軌（含台山支線）的建設，江門四市三區都會有鐵路，江門除打造物流業外，還可以發展製造業，而翠山湖工業園就是一個很好的例證。

廣東省委黨校教授陳鴻宇則建議，江門未來五年發展該集中的要集中，該分散的要分散，要通過體制機制改革調整推動發展。江門提出「三邊發展思路」很好地將江門未來發展的三個層面說清楚了，但還需要江門以開放的視野看待這個「三邊」格局，推進「三邊發展思路」，對內要統籌研究打破行政區劃，對外要建立與佛山、順德等周邊地區對接的區域協調機構。