

宋河酒業發力中高端市場

所有資源投入原酒儲藏 建「八專」運營標準

12月28日，由鹿邑縣委、縣政府牽頭，宋河酒業承辦的「2012新年答謝會」在周口市舉行。來自周口市、鹿邑縣的各級領導匯聚一堂，共同見證了宋河酒業在過去一年所取得的輝煌成就，更為重要的是，從這裡開始，他們將看到一個全新的宋河酒業，一個將所有資本運營的錢都用於原酒儲藏、建立「八專」運營標準的更為厚重的宋河。

■香港文匯報記者 戚紅麗、劉蕊
實習記者 陳靜 周口報道

作為地方性的中國名酒，宋河酒目前在周口市的銷量是近三個億，但是2002年接手宋河的朱文臣對這個數字並不滿意。他的目標是要在周口實現五個億的銷量，「以周口帶動鄭州的銷量，進而2013年河南省完成30億就沒有問題。」

銷量冀與低端酒平分秋色

而未來朱文臣的目標主要是中高端市場，他指儘管目前宋河酒整體銷量不錯，但是中高端酒銷量僅佔三分之一，他期望通過打開周口市場，中高端酒銷量能與低端酒平分秋色。

發力中高端市場，朱文臣一直都在為此打基礎。他指出，公司將所有資本運營的錢都用於酒的儲藏，新投資10多億元。朱文臣向大家回顧了2002年以來在宋河主要做的幾件大事，這也是他如此欣慰地聲稱宋河酒品質有所保證的底氣所在。這些年來，朱文臣很少就此問題做什麼表態，他一直在默默地低頭做着應該做的事情，那就是壓倒一切地儲備原酒。「原酒是酒品基本質量得以保障的前提，輔仁租賃經營宋河時，宋河的原酒儲備量已經很少，目前宋河年產原酒近2萬噸，累積儲備原酒3萬噸，這基本保障了宋河酒品的穩定性和品質如一。」

品質不斷提升而不會下降

「我非常欣慰地告訴大家，宋河酒的品質只能不斷提升，而不會下降。下一步，生產國字宋河的原酒必須存夠5年才予使用，一般原酒必須存夠3年才予使用，調製好的酒也要存放一年，才罐裝和投放市場。」

朱文臣介紹，目前宋河酒廠共擁有12000條窖池。未來宋河的運營、包裝等都將轉移到鹿邑縣產業集聚區，而宋河老酒廠將全部用來建窖池，屆時窖池規模可達20000條，同時朱文臣還有意將宋河生產基地打造成綠色無污染的釀酒基地和工業旅遊基地。

朱文臣進一步指出，宋河老生產基地的儲酒罐群容量增加5萬噸，鹿邑產業集聚區新建的儲酒罐群容量達到6萬噸，加上原有的儲酒容量，宋河年儲酒能力將達到15萬噸。「我們募集來的資金很多投到了生產基地基礎設施的改造和建設上，這些工作都是沒法投機取巧的。別人在騰飛，我們不眼熱，因為我們深知，我們與別人沒有處於一個發展階段上，我們正走在為騰飛而組合各種最基礎要素的路上。」



■宋河股份董事長朱文臣

■鹿邑縣委副書記、縣長朱良才

■宋河酒業2012新年答謝會

縣長：宋河成鹿邑發展典範

周口市四大班子及各局委領導參與了本次答謝會，周口市人大副主任劉慶森在發言中表示，作為河南白酒第一品牌，宋河做實事，成立老子國學教育基金行善舉，周口為有這樣的企業和企業家感到驕傲和自豪。鹿邑縣委副書記、縣長朱良才也表示，宋河酒業的發展是鹿邑發展的一個典範和代表，為鹿邑的經濟社會發展做出的貢獻有目共睹。周口市副市長楊廷俊表示，近年來，宋

河酒業不僅在品牌建設上有所突破，而且在產能提升、工藝改進等方面卓有成效，有力促進了宋河產品質量的穩步提升。作為根植於周口而成長起來的全國知名白酒企業，宋河酒業凝聚了很多周口人的鄉土情結。他希望家鄉人更加關注宋河的發展，共同呵護來自家鄉的中國名酒。他也期望宋河酒業練好內功，更為嚴格地把好產品質量關，打好品牌，繼續保持引領河南白酒之勢。

山西來港推「六大精品遊」

香港文匯報訊（記者 涂若奔）一年一度的「工展會」影響日益擴大，內地不少城市開始將之視為推介當地旅遊的平台。山西省旅遊局辦公室副主任文章昨日表示，該省的旅遊新口號是「晉善晉美」，此次專程在本屆「工展會」開設專場，重點介紹「六大精品旅遊線路」，希望能吸引更多港人到當地旅遊。

據文章介紹，「六大精品旅遊線路」分別是古建宗教旅遊、晉商文化旅遊、尋根祭祖旅遊、太行風光旅遊、沿黃河風情旅遊和太行呂梁紅色旅遊。他稱，香港是該省重要的旅遊客源地，該省高度重視「工展會」的宣傳平台，此次帶領了數位當地旅行社人士來港參展，希望能進一步擴大知名度，未來數日將與本港業界進行廣泛接觸，共同拓展商機，打造完備的旅遊服務體系。

擁有多國家級文化保護單位

文章並指出，該省是中華民族的發祥地，擁有多國家級的文化保護單位和名勝古跡，宋遼以前的木結構古建築數量佔全國70%以上，各類旅遊資源十分豐富，近年來全省將旅遊業作為支柱產業來發展，基礎設施建設日益完善，旅遊總收入逐年增加，相信「十二五」期間亦會保持迅速發展的勢頭。

「時尚香港@廣州」下周開展

香港文匯報訊（記者 唐苗苗 廣州報道）由香港貿易發展局與中國國際貿易促進委員會廣州市委員會聯合主辦的「時尚香港@廣州」潮流商品展，將於2012年1月6日至10日在廣州錦漢展覽中心舉行。展會匯聚超過300個香港優質品牌，首設「銀髮族及嬰童用品專賣區」，並帶來具人氣的香港原創人物與觀眾見面。這是香港貿易發展局第4年在廣州舉辦潮流商品展，適逢年關將近市民置辦年貨，料將再掀內地民眾搶購熱潮。

香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞麟稱，今年購物展正式更名為「時尚香港@廣州」，將更配合展會的潮流元素和格調，展現香港獨有的時尚活力。除了時裝、珠寶鐘錶、家電、美食等熱賣商品外，展會更新增「銀髮族及嬰童用品專賣區」，為長者及幼兒帶來時尚與實用兼備的生活用品。展會在春節前舉行，正好讓港商把握消費者辦年貨的黃金檔期，拓展華南市場。

據廣州貿促會主任曾凱章稱，大會還安排近100場商貿配對會議，為港商和廣州的企業、入口商、分銷商及零售商等穿針引線，促進兩地商貿合作，協助更多香港優質品牌長期落戶華南地區。

責任編輯：陶 錦 版面設計：伍傑傑

北京昌平草莓熟了，紅了，人們可以吃到國家地理標誌認證的昌平草莓了。第七屆世界草莓大會將首次走進亞洲，於2012年2月18日至2月22日在昌平區舉辦，來自60多個國家(地區)的1000餘名草莓專家將參會交流草莓種植技術。世界草莓大會是全世界草莓界最高級別盛會，每四年舉辦一次，又被稱為草莓界的奧運會。

■香港文匯報記者 郭洪波



■北京昌平草莓熟了。紅了，喜迎世界朋友。

北京昌平 集聚跨越要素助推芯的轉變

草莓產業鏈條初步形成 享受都市型現代農業發展大惠

草莓大會的主要場館設施「一園兩中心」：「一園」即草莓博覽園，位於興壽鎮安四路與麥辛路交叉點附近，佔地面積500畝。博覽園內將建設連棟溫室4.4萬平方米、日光溫室7.1萬平方米。草莓大會期間，博覽園將集中展示國內外的草莓優新品種、先進栽培模式和

草莓科技成果。草莓大會後，這裡將建成草莓科技示範中心和永久性農業休閒公園，供市民觀光休閒。「兩中心」分別是培訓展示中心和加工配送中心，都位於草莓博覽園內，總建築面積5萬平方米。其中，培訓展示中心是草莓產業成果展的展示場地；加工配送中心將為農民提供草莓深加工服務，延長草莓的產業鏈。昌平區相關負責人介紹，以昌平區草莓產業示範區為龍頭，京郊設施草莓總規模將達到3萬棟以上，可為2萬名農民提供就業崗位。



■草莓大會主場館

樹立「大旅遊」理念 享受昌平旅遊產業鏈的發展大旺



■昌平景區：雪中蟒山國家森林公園

昌平區作為北京市旅遊重地，位居郊區縣旅遊的龍頭地位，旅遊資源是該區三大支柱產業之一。產業結構形成了名勝古蹟、自然風光、現代娛樂、康復療養、休閒度假、知識博覽、民俗風情、觀光農業和溫泉會展九大旅遊系列產品體系。未來將統籌旅遊資源，優化旅遊環境，積極籌劃和推進一批大型綜合性旅遊項目，完善集「吃住行遊購娛」於一體的旅遊產業體系，更好地滿足不同層次的旅遊消費需求。抓住歷史機遇、推動轉型升級，走高端、創新、綠色、融合之路，促進全區旅遊產業走高端路線，一方面引進

一些高附加值的高端旅遊項目和產品，滿足人民群眾旅遊需求。另外，旅遊產業作為傳統產業，要進一步創新管理手法、採用高科技管理手段，提升傳統產業附加值。同時，促進旅遊產業繼續走綠色發展之路，依托昌平豐富的旅遊資源，開發低能耗、無污染旅遊產業，並與農業園、科技園等行業相融合，進一步擴展旅遊資源，提升旅遊業的品質，按照旅遊資源多元化、市場國際化、服務遍地化、管理精細化的目標，全力打造昌平旅遊品牌，提高區域旅遊產業品質，讓世界朋友來昌平觀光旅遊。

轉型升級高端產業鏈

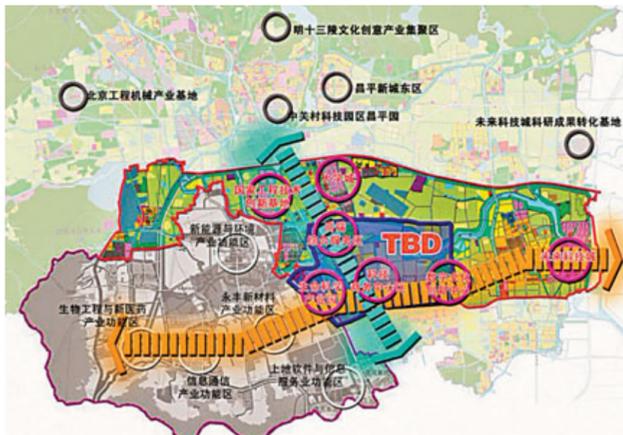
享受北京昌平科技商務區發展大利

昌平區相關領導在接受記者採訪時表示：今後一個時期，昌平的主要目標是集中力量建設高端引領、創新驅動、綠色發展、開放包容的京北創新中心、國際科教新城。從首都「十二五」規劃中關於「兩城兩帶、六高四新」的空間佈局來看，昌平佔據了「一城」（未來科技城）、「一帶」（北部研發服務和高新技術產業發展帶）和「一高」（中關村核心區）。一邊是海澱北部產業園區，一邊是未來科技城，科技商務區就坐落於京藏高速路與「北清路—七北路」兩條高新技術產業帶的「金十字」交點上，它銜接了海澱、昌平兩大科技創新板塊，佔據着科技要素的樞紐位置。按照規劃，科技商務區（TBD）劃分為科技金融島、科技商務中心區、科技運動公園、京北數碼港、生命科學園五大板塊。五大板塊相輔相成，融合共生，致力於打造獨具生態魅力和智慧活力的世界城市示範區、科技創新前沿區、京北商務中心區、低碳實踐先行區、宜居生活模範區。

據了解，北京昌平科技商務區（TBD）的功能定位及概念規劃研究已經獲得通過，預計明年啟動建設。綠城集團、中投公司旗下中央匯金下屬建銀投資和美國黑石集團組建的合資公司負責人，已於日前與昌平區政府、TBD區域內一些在建項目的負責

人進行了磋商，投資TBD的計劃已經明朗。中國建築已於今年8月下旬，與中關村發展集團簽訂合作協議，將在未來3年內投資200億元共同開發建設北部研發服務和高科技產業帶，TBD即處於該產業帶的中心位置。TBD的規劃面積55平方公里，項目的用地範圍，東起建材城東路，西至京新高速，南起回南北路，北至北沙河，距離中心城區15公里，毗鄰天通苑和回龍觀大型居住區。

「在昌平區政府的規劃當中，昌平TBD於5至10年後將建成繼朝陽CBD、石景山CRD之後北京最大的商務區。與CBD高科技產業研發區、CRD首都休閒娛樂中心區不同，昌平TBD將主要為中關村示範區提供科技金融、研發諮詢、技術交易等生產性服務，並為京北地區提供高端生活配套。技術、人才、資金等要素的密集聚合，將使TBD產生強大的磁石效應。建設科技商務區（TBD），將推動全市高科技產業的發展和創新型北京的實現，成為北京打造中國特色世界城市的一注強心劑。同時，TBD的建設，將大大改善昌平南部環境，加快南部周邊鄉鎮的城市化進程，讓農民享受城鄉一體化的成果。TBD建成後可提供大約20萬個就業崗位，帶動整個昌平經濟社會飛躍發展。」昌平區長金樹東說。



■中關村北部研發服務和高技術產業帶及主要功能組圖示意圖

特刊