

「八項工程」給力龍江文化

「十一五」期間，黑龍江省文化（文物）事業費投入總計超過33億元，是「十五」時期的2.25倍，年均增長19.3%，文化建設和文化事業發展風生水起。「十二五」時期，黑龍江省將繼續深化文化體制改革，全面推進文化大發展大繁榮。堅持政府投入與市場參與相結合，「硬件」建設與「軟件」建設相結合，廣覆蓋與高效能相統一，到2015年，基本實現較為完善的公共文化服務體系財政保障機制，讓更多文化建設成果為百姓所享，實現文化產業增加值超1000億元。

■香港文匯報記者 王欣欣



■黑龍江歌頌冰雪文化的大型文藝演出



■文化對外交流頻繁，圖為俄羅斯聖彼得堡國家大劇院來哈爾濱演出。

「軟」「硬」結合 跨進文化強省

文化惠民 文化民生得到保障

建立遍佈城鄉、惠及全民的公共文化服務體系是黑龍江省文化建設的重要任務。據黑龍江省委宣傳部改革發展辦主任田鳳志介紹，「十一五」期間，黑龍江省文化、廣電、新聞出版事業費投入超過33億元，是「十五」時期的2.25倍。目前，全省共有文化館146個、公共圖書館107個、專業劇場27個、博物館143座、新型鄉鎮文化站851個、社區文化活動室924個、村文化室2000餘個。各級博物館、美術館、文化館、圖書館向社會免費開放。縣級和村級文化信息資源共享工程實現全省覆蓋，農村數字電影放映工程實現一村一月一場電影目標，廣播電視覆蓋工程基本實現「村村通」，建設農家書屋7525個，惠及農村人口1800萬。群眾文化活動日益活躍，「哈爾濱之夏」、「城市之光」等品牌影響越來越大，2010年全省各類群眾文化活動10000多場，參與人數1000多萬。

文化實力大幅提高 產業發展加速

黑龍江省加快發展新興產業，深入挖掘歷史資源，設立文化產業發展專項資金每年4000萬元，推動文化產業跨越發展。截至2010年底，全省文化產業機構達到6.4萬個，從業人員35萬人，分別比2005年增長30.6%和36.2%；實現增加值210億元，佔全省GDP2.1個百分點，按可比價格計算，比2005年增長1.1倍，年均增長16.4%，對經濟增長貢獻率達到3.1%，比2005年提高0.7個百分點。大批文化精品競相湧現，讓龍江文化品牌日益在國內外站穩腳跟。電影《蕭紅》劇本由該省本土劇作家乙福海創作，獲「夏衍」電影文學獎優秀劇本獎，並於10月在黑龍江開機。電影《鐵人王進喜》在北京舉行了首映式。攝製的電影《千鈞一髮》、《破冰》等在國內和國際共獲得包括兩個國際獎項在內的16項大獎。黑龍江動漫基地手握5塊國家級基地招牌，入駐企業已達300家；生

產能力超過20000分鐘，《龍兒山的鬼子兵》和《探索地球村》獲的都是國家優秀動畫片獎，《雪娃》更是獲得了全國十一屆美展銀獎，還獲得了中國十大卡通形象稱號。目前，黑龍江現有省級作協會員2477人，國家級會員169人，本土作家每年創作的作品集都在400部以上，遲子建、張抗抗、李琦、張雅文等作家都有新出版。一支強大的文學創作隊伍傲立文壇，一批極具黑土特色的文學作品叫響全國，龍江文學風格日益彰顯。

文化體制 改革如火如荼

目前，黑龍江省現代文化市場體系建設成效初顯，哈爾濱、齊齊哈爾、大慶等大中城市中心市場和區域專業市場主導與輻射作用日益明顯。黑龍江省出版、發行及電影製作發行等轉企改制基本完成，有線電視網絡、黨報黨刊發行、廣播電視製播分離、非時政類報刊、國有文藝院團、重

點新聞網站等改革積極推進。全省實現轉企改制單位186家，核銷事業編制7631個。各級圖書館、文化館、電台、電視台等勞動人事、收入分配和社會保障改革深入推進，發展活力不斷增強。電影管理職能劃轉、廣播電視網絡整合、市（地）級文化市場綜合行政執法，文化廣電新聞出版「三局合一」工作基本完成。

在文化體制改革的大潮中，黑龍江省一大部分文化產業在大浪淘沙的市場化大潮中牢牢站穩腳跟，實力大幅提高。近年來，黑龍江省充分發揮財政資金的導向作用，支持文化產業發展資金從2007年的2000萬元增加到4000萬元。截至2010年，全省已建成國家級文化產業試驗園區1個、國家級文化產業示範基地5個，省級文化產業園區（基地）15個，產業集聚效應明顯增強。同時，湧現出以哈爾濱松雷集團、同源文化發展公司等為代表的一批民營文化企業，以公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業格局基本形成。

「八項工程」推動文化發展繁榮

黑龍江省委出台了貫徹落實《中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》的實施意見，提出重點實施文化素質提升工程、文化事業惠民工程、文化產業開發工程、文化體制創新工程、文化精品打造工程、文化傳播促進工程、文化人才建設工程和文化發展保障工程等「八項工程」，努力弘揚龍江優秀精神，提高公共文化服務能力，培育龍江文化品牌。

建設核心價值體系，切實打牢共同思想道德基礎。着眼於提高全省人民思想道德素質，堅持用社會主義核心價值體系引領社會思潮，努力形成統一指導思想、共同理想信念、強大精神力量和基本道德規範。打造文化精品力作，紮實推進龍江特色文化建設。堅持為社會主義服務、為人民服務的方向，百花齊放、百家爭鳴的方針，貼近實際、貼近群眾、貼近生活的要求，生產出更多更好具有龍江特色、龍江風格、龍江氣派的文化精品。豐富群眾文化生活，積極培育健康文明社會風尚。着眼於滿足人民群眾不斷增長的精神文化需求，最大限度地發揮文化引領風尚、教育人民、服務社會、推動發展的作用，努力提高人民群眾的文明素質，促進人的全面發展和社會全面進步。發展公益文化事業，健全完善公共文化服務體系。着眼於公益性、基本性、均等性、便利性要求，完善覆蓋城鄉、結構合理、功能健全、實用高效的公共文化服務體系，讓人民群眾共享文化建設成果。提升文化產業實力，培育形成經濟發展新增長極。着眼於推動文化產業成為新的經濟增長點，經濟結構戰略性調整的重要支點，轉變經濟發展方式的重要着力點，以大開發帶動文化產業大發展，切實把文化產業打造成龍江經濟支柱性產業。

深化文化體制改革，不斷解放和發展文化生產力。着眼於創新體制、轉換機制、面向市場、增強活力，建立健全黨委領導、政府管理、行業自律、企業單位依法運營的文化管理體制和富有活力的文化產品生產經營機制。推進文化交流合作，提升黑龍江對外開放的影響力。着眼於增強中華文化的國際競爭力和黑龍江對外交往的影響力，健全完善以政府為主導、企業為主體、中介組織為輔助的對外文化交流機制，開展多渠道多形式多層次對外文化交流活動。抓好文化隊伍建設，強化文化繁榮發展人才支撐。着眼於夯實文化科學發展的人才基礎，堅持服務發展、人才優先、以用為本、創新機制、高端引領、整體開發的方針，加強文化人才培養和引進，造就一支德才兼備、銳意創新、結構合理、規模宏大的高素質文化人才隊伍。



■北京龍江國際文化發展中心等四大文化產業機構的成立，標誌黑龍江文化體制改革進入新階段。



■少數民族風情——歌唱草原。



■神秘而珍貴的薩滿文化



■民間剪紙藝術

建設覆蓋全社會的公共文化服務體系 龍江繪文化發展美好藍圖



■黑龍江廣播電視大廈及廣播電視信號發射塔——龍塔，成為靚麗風景線。

「任何一個地方都有自己的文化特色，黑龍江具有豐富的文化資源優勢。我們是白山黑水文化，廣袤的原野，茂密的森林，肥沃的土地，都是大氣的、豪邁的。」黑龍江省委書記吉炳軒強調，文化是民族的血脈，是人民的精神家園。我們要大力弘揚拓荒文化、移民文化、流寓文化和創業創新創優文化，以城市大開發帶動文化產業大發展，以高科技帶動文化產業大發展，打造出黑龍江的文化精品，走出一條黑龍江文化改革發展的新路、好路。

據黑龍江省財政廳有關負責人介紹說，「十二五」期間，該省將落實好支持文化產業發展的各項財稅政策，加大財政支持文化產業發展力度，到2015年，建設10個省級以上文化產業園區，扶持10個年產值超50億元的文化企業集團，力爭1至2家企業集團進入全國文化企業30強。全省文化產業增加值力爭超1000億元，佔地區生產總值的5%左右。

建立完善覆蓋城鄉的公共文化服務體系

到2015年，黑龍江將創建3個國家級公共文化服務體系示範區，6個國家級公共文化服務體系示範項目。建成省博物館新館，爭取立項建設省群眾藝術館新館、省數字圖書館、省非物質文化遺產綜合展示館、省雜技中心、黑龍江大劇院等重點文化設施。爭取到2015年，全省13個市地城市全部建有國家二級以上標準的圖書館、群眾藝術館、博物館。推進鄉鎮綜合文化站建設，今年重點完成137個文化站的續建和新建工作及190個鄉鎮基層服務點建設，到2012年，鄉鎮綜合文化站實現全覆蓋。「十二五」期間全省將新建數字圖書館143個，建設公共電子閱覽室1.2萬個，為青少年提供綠色上網空間。

挖掘特色題材 打造龍江藝術精品

以提升黑龍江文化精神的吸引力、凝聚力為核

心，抓好民族、民俗、油田、森林、農藝、老工業基地等特色題材，打造獨具龍江特色、龍江風格、龍江氣派的藝術精品。建立和完善扶持藝術創作、生產、傳播的長效機制，探索制定重點文藝項目立項、招標、簽約等制度。「十二五」期間，重點打造2至3個達到國家頂級水準的具有代表性和影響力的精品劇目。實施非物質文化遺產名錄項目保護工程。依托具有突出傑出性、代表性的國家級名錄項目，積極申報世界文化遺產，力爭1至2項成為世界文化遺產。在省級建設一個綜合性非物質文化遺產博物館，在市（地）級建設區域性非物質文化遺產展示館，在縣級設立專題性非物質文化遺產傳習館，在鄉鎮設立名錄項目傳習所，形成「省、市、縣、鄉」四級非物質文化遺產傳承網絡。

實施大項目帶動戰略 加快基地園區建設

樹立大文化、大開發、大融合、大開放意識，精心實施冰雪、冰燈冰雕、冰上雜技、動漫等重大文化產業項目，在資金投入、政策支持、資源配置等方面加大傾斜力度。推進5個國家級文化產業示範基地和大慶文化產業實驗園區建設，推進哈爾濱群力和牡丹江等地文化產業園區發展，提高文化產業規模化、集約化、專業化水平，使文化產業成為龍江經濟支柱性產業。

讓特色項目「走出去」，塑造「文化龍江」新形象，這是所有龍江人的共同心聲。發掘整理提升黑龍江民族、民間和地域文化資源，形成對外文化交流資源優勢和對外文化貿易品牌優勢，重點扶持冰雕、雪雕、冰上雜技、動漫等有特色的文化產業項目「走出去」。搭建對外文化貿易平台，加強國際營銷網絡建設，建設黑龍江對外文化交流項目數據庫，擴大對外文化交流的廣度與深度。培育扶持優秀涉外社會文化機構和文化服務貿易企業，着力打造具有地域特色、國際競爭力和自主知識產權的外向型文化品牌。