

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠)聖誕節假期吸引大批市民消費。維園工展會、灣仔會展的「冬日美食嘉年華」及「亞洲遊戲展」人山人海，銷情暢旺。其中，冬日美食嘉年華今日煞科。有參展商急不及待，於昨日加推折扣促銷，減幅高達一半，並計劃於今日再劈價，預期今年生意額較去年上升10%。主辦單位表示，「冬日美食嘉年華」開幕至昨日，入場人次已較去年上升10%，高達75萬。

連4日的「冬日美食嘉年華」今日煞科，有參展商昨日起減價，並透露今日會再劈價促銷。有專門代理西班牙酒的酒窩負責人張麗明表示，宴會用氣酒原價每枝100元，昨日減價至100元兩枝，減幅達一半。甜酒原價每枝200元，昨日減至160元，降價20%。她續稱，「要錢唔要貨」，今日會再減價散貨，預計再減10%。

同珍醬油視情況割價

著名醬油老字號同珍，目前以100元醬油套裝，昨日減價至90元。市場部經理葉先生預期，今日銷情更旺，並會視乎情況再割價。至於售賣西班牙高級黑毛豬火腿的天地亞洲有限公司，昨日售99元，買1送1。而惠顧每瓶198元的魚子醬，可送價值68元白酒1枝。負責人黃逸之稱，今日會額外提供優惠。

食神賜哥主理的龍皇酒家攤位，昨日推出20元1瓶冰糖燕窩，2小時售罄。而攤位內鮑魚、海參、鴨掌及冬菇皇試食，亦由原價70元3款，下午降價至60元4款，減幅35%。負責人陳文強表示，今年為市民抗通脹，雖然場租上升，但產品售價比去年調低5%至10%，今天無意再減價。

新華食品料生意增1成

售賣急凍海產的新華食品，推出200元1公斤的太子貝和廣島蠔，吸引大批市民搶購。負責人羅文安表示，今年場內急凍海產售價較零售便宜60%至70%，再也沒有減價空間。他又稱，今年場內生意預計有10%增長。乾一杯紅酒禮品專門店的紅酒，亦由原價100元兩枝，減至100元3枝，預料可全數沽清，毋須減價求售。

不少市民趁着聖誕假期，一家大小到「冬日美食嘉年華」湊熱鬧、嗜美食、搶平貨，場內火爆。主辦單位統計過去3天入場人次，已高達75萬，較去年同期上升10%。單是昨日，已有45萬人次入場，3天總銷售額達4.1億港元。主辦單位預料今日繼續會有參展商「要錢唔要貨」，推行減價策略。

美食嘉年華部分減價貨品

參展商	產品	原價	昨日價	今日最後劈價
酒窩	西班牙氣酒	每枝100元	100元兩枝	再9折
天地亞洲有限公司	黑毛豬火腿	238元(100克)	99元	再提供折扣
同珍醬油	醬油套裝	100元	90元	視乎情況再提供優惠
乾一杯紅酒禮品專門店	紅酒	100元兩枝	100元3枝	不減

資料來源：參展商

製表：香港文匯報記者 歐陽麗珠

美食嘉年華 煞科又割價

展商要錢不要貨 工展遊戲展齊旺場



場內人山人海，紛紛品嚐美食。香港文匯報記者莫雪芝攝



冬日美食嘉年華場內人山人海，大會表示3日吸引75萬人次進場，較去年增加10%。香港文匯報記者莫雪芝攝



龍皇酒家負責人陳文強(右)表示，今日企硬不割價求售。香港文匯報記者歐陽麗珠攝



張麗明表示，甜酒減到160元，降價20%。香港文匯報記者歐陽麗珠攝



乾一杯紅酒禮品專門店負責人林啟祥表示，預計不會減價求售。香港文匯報記者歐陽麗珠攝

遊戲展丁財旺 4日總銷售額2800萬元

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)連4天假灣仔會展舉行的「亞洲遊戲展2011」昨日閉幕。在政府派發6,000元及於香港首賣的Playstation Vita帶動下，4天合共吸引47.2萬人次入場，較去年上升3%；總銷售額約2,800萬元，較去年上升5%，可算丁財兩旺。Playstation Vita生產商Sony Computer Entertainment Hong Kong Limited (SCEH)表示，在新主機衝擊下，總銷售額達2,600萬元，按年上升12%，更破盡歷年紀錄，當中70%更屬內地客。

SCEH：內地客佔70%

SCEH董事及總經理項明生指，SCEH已多年沒有主機推出市場，加上日圓匯率高，水貨已「沒有市場」，所以今次Playstation Vita反應十分熱烈，其遊戲、記憶卡等周邊產品亦已沽清。他指，內地客佔70%，但本地客出手亦十分踴躍，有機迷一口氣購買10部Playstation 3，連同遊戲共消費數萬元。

亞洲遊戲控股有限公司項目及活動統籌總監陳依慧相信，政府向市民派發6,000元，是今次銷情理想的其中一個重要因素。她又表示，大會到場內設的遊戲人才招聘區，反應亦十分理想，約100人通過初步面試。他們的履歷表會發放給各有意招聘的遊戲商，作第二輪面試。

遊戲椅4天賣逾百張

場內除了Playstation Vita外，一張售價2,950元、可隨玩家動作而擺動的遊戲椅，亦成為場內焦點，更一直



亞洲遊戲展2011昨日閉幕，4天合共吸引47.2萬人次入場。香港文匯報記者莫雪芝攝



曹先生(右)與吳小姐大讚場內一個展出本港過去數十年發售過的遊戲主機展覽，讓他們尋回兒時記憶。香港文匯報記者聶曉輝攝

擠滿試玩者。迪奧士全動感遊戲椅負責人伍先生表示，今次參展本是以宣傳及測試反應為主，故只帶了數十張椅售賣，沒有想到首日上午已售罄，但仍接獲不少訂單，4天合共賣出逾100張，預訂者相信要農曆新年過後才有貨。他又表示，目前正與一些代理商商討，相信不久後可在售賣遊戲機配件的店舖及百貨公司發售。

17歲職訓生膺遊戲展小姐

至於亞洲遊戲展小姐選舉，則由今年只得17歲，卻擁

有1.74米身高的馮道恩取得冠軍。她剛在職業訓練局一個美容文憑課程畢業。她表示，自己是一名兼職模特兒，今次首度參加同類型比賽，希望藉此汲取更多舞台經驗，為將來成為一名出色模特兒鋪路。此外，部分機迷到場並不是為了購物，卻是旨在試玩最新遊戲，或欣賞一眾cosplay打扮。曹先生表示，聽說Playstation Vita採用了不少新技術，畫質亦很高，故特地到場試玩，會考慮購買。他更大讚場內一個展出了本港過去數十年發售過的遊戲主機展覽，讓他尋回兒時記憶。

工展會續熱爆 累計人次171萬

香港文匯報訊(記者 文森)聖誕節屬每年本港旅遊及消費旺季，今年各大商場均丁財兩旺，人流和營業額俱上升約15%至20%。工展會人流如潮湧，前日便錄得近16萬人次進場，不乏消費過萬元的內地豪客。另一方面，有鐘表珠寶行表示，內地客花費數萬元至10多萬元不等，生意額按年升逾20%，預料生意將持續興旺至農曆新年。

近日本港天氣雖冷，但無減市民外出及內地客來港消費意慾。第四十六屆工展會前日錄得近16萬人次進場，自本月10日開幕至今，累積入場人次逾171萬。會場中，不乏拉着大車小車的掃貨客。從廣州來的龍小姐共花費逾萬元，買下攪拌機、湯煲、湯包等廚具和食品。部分參展商稱，受惠於政府派發6,000元，市民消費意慾大增。

珠寶行料續旺至新春

除了工展會外，向來是內地客至愛的鐘表珠寶行亦生意興旺。太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，近日夥計辛勤工作，「沒時間吃飯」。

內地客仍是主要客源，購買產品價值數萬元至10多萬元，生意額較去年同期升逾20%。不過，今年花過百萬的超級豪客則較罕見，他預料生意將持續興旺至農曆新年。

商場人流生意齊升

另外，大型商場丁財兩旺，新鴻基地產旗下商場如：apm、新太陽廣場等，本月24日和25日總人流為320萬人次，較去年升20%；生意額則升25%，達6,500萬元。

鷹君市務管理(冠君)總經理梁惠敏表示，朗豪坊在平安夜及聖誕節延長營業時間至凌晨1時，令聖誕節人流突破去年，假日逾40萬人次，平日亦達30萬，約15%為內地客。

和記黃埔地產總公共關係及推廣經理李翠華表示，內地客聖誕消費力依舊強勁，人均消費為4,000元至6,000元。

入場非為打機 青年汲銷售經驗

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)亞洲遊戲展除了是推銷及宣傳最新電玩遊戲的平台，更是讓青少年磨練銷售技巧及增強自信的訓練場。青協在SCEH資助下，免費租用場內一個攤位，推行「化零為整」青年職場經驗增值計劃，讓9名年齡介乎15歲至24歲，經常轉工、待業或長期打散工的青少年，接受銷售技巧培訓後，汲取實戰經驗，以便日後更容易求職或創業。

「化零為整」在一個供應商支援下，免費提供一些遊戲機配件及舊款電腦遊戲在會場內擺賣，銷售額60%歸青少年所有。項目負責人青協青年工作幹事蔡芷麟指，銷情較預期略差，只在減價促銷後才好轉，「過程中，部分青少年顯得自信不足，相信今次對他們來說，是個很好的體驗」。

另一方面，SCEH在場內訪問460名「80後」青年，了解他們的新年夢，以及對本港明年大事的看法。

58%「80後」最想分富豪身家

調查顯示，多達58%受訪者希望「分李超人(李嘉誠)身家」；其次分別為「廢除強積金」(55%)及「買樓」(42%)。

至於明年香港大事方面，則離不開特首選戰。22%受訪者預測唐英年出任下一屆特首，並成為明年大事首位。另外，8.9%受訪者則預測梁振英會出任下一屆特首，排行第五。排行第二至第四位的2012年香港大事，則依次為「禽流感消失，新年有鮮雞食」、「『地產霸權』被推翻」及「兩電減電費」。



馮道恩(左二)贏得亞洲遊戲展小姐選舉冠軍。香港文匯報記者莫雪芝攝