

2012現實虛擬大雜燴

科技推陳出新，新產品總能使人眼前一亮。隨着智能手機及平板電腦等流動裝置大為普及，一些以往只存在於實驗室或博物館的科技，如今開始廣泛應用。「擴增實境」(Augmented Reality)是其中最備受矚目的例子，未來一年，相信「擴增實境」勢必大放異彩，讓現實與虛擬世界更接近。



「擴增實境」研發已有10多年歷史，旨在透過攝影機等，把屏幕上的虛擬世界套在現實世界並進行互動。智能手機及平板電腦具備實現「擴增實境」的一切元素，愈來愈多相關應用程式(app)和遊戲湧現，很多商家亦透過類似裝置拓展商機。英國《每日電訊報》就選出幾種「擴增實境」應用作介紹。

1.遊戲：透過遊戲app，玩家可以達成現實與遊戲結合的夢想。著名iPhone遊戲「iButterfly」讓玩家拿着手機，在現實中「撲蝶」，是早前大受歡迎的「擴增實境」遊戲之一；另外，透過「擴增實境」，未來玩家要在現實街道上「屠龍」也不再是夢想。

2.購物：英國大型超市Tesco正進行網上商店試驗，消費者只需透過視鏡鏡頭，就能看到貨品的3D影像、介紹等，免除親身到超市挑選貨品的麻煩，亦可解決網上購物「無貨辦看」的問題。

3.名片：傳統名片所載個人資料有限，「擴增實境」名片就可突破框框。名片不但能顯示你的3D人像，更可顯示你的twitter更新，甚至可透過電腦隨時更新資料。

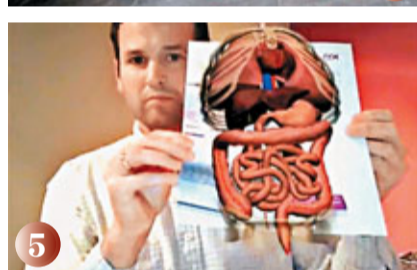


4.數據處理：這套裝備看似笨重，但透過它，用家就可將電腦資料「放」到現實中，用如舉手投足等更人性化方式整理電腦數據，不再是透過鍵盤和滑鼠輸入指令。

5.教學：「擴增實境」其中一個重要用途是教學。部分醫學院已開始透過它提供3D模型支援教學，隨着網上教學普及，未來學校甚至可把裝置提供給學生，讓他們在家自習。

6.Aurasma：透過 iPhone app「Aurasma」，用家只要將手機鏡頭對準某建築物，該app就會自行比對圖像，提供建築物的影片，甚至其他使用者上載的惡搞影片。廣告商亦可利用該app在特定圖片加入廣告，消費者對準某圖片後，便自動播放廣告。

7.隨身說明：透過無線上網和龐大網上數據庫，未來用家只要將手機或平板鏡頭對準物件，app就會自動從網上搜尋相關解釋和說明。例如對準一本書，app便會顯示書評及訂購方法，省卻自行搜尋的麻煩。



科技網心水：蘋果iTV

在過去一年，各款智能手機百花盛放，為用家帶來無盡驚喜，但未來一年，預料大家的目光將有所轉移。有科技網站預測，以下玩意會成為來年科技媒體的焦點所在：

1.蘋果iTV
蘋果公司宣布進軍電視市場，屆時所有蘋果產品皆能與iTV相互支援。外界對尚未面世的iTV充滿幻想，期望會有Siri語音功能，協助用家搜尋電視節目、錄影及觀賞喜歡的節目。蘋果迷還希望iTV能內置鏡頭，通過電視與親友視像通話。

2.雜誌全面數碼化
平板電腦大行其道，雜誌出版預計將更趨數碼化。全美最大雜誌出版集團時代公司已決定自明年1月1日起全面數碼化，讓讀者透過iPad閱讀，相信將有更多雜誌效法。

■外界對尚未面世的iTV充滿幻想，期望會有Siri，協助搜尋節目、錄影等。

3.fb twitter無敵
兩大社交網站facebook和twitter發展迅速，用戶數目有增無減，預計兩者合共的活躍用戶在明年達10億，其他網站恐怕難以躋身其中分一杯羹。

4.電視廣告民調
廣告商透過網上調查，將更有效地掌握電視用戶喜好，製作更合適的電視廣告。



自從Google率先推出支援「近場通訊」(NFC)技術的Android手機，NFC瞬即成為科技界熱話。根據全球電訊及媒體市場研究公司Informa Telecoms and Media的報告，NFC手機紛紛出爐，銷量來年將大幅上升，大賣6.3億部，當中先發制人的Android手機，相信將繼續領先主要對手iPhone。

Informa預期未來2年裝有NFC技術的手機銷量會逐漸提升，款式會變得多元化，加上其他生產商追趕，相信銷量會由今年底4,400萬部，增至2015年的6.3億部，佔同年總手機銷量4成，跟現時佔3.5%相比可謂天壤之別。

NFC其中一項重要功能為「拍卡」付款，讓手機變成虛擬錢包。報告預期，NFC交易額將從2011年約24億美元(約186.6億港元)，急升至2015年超過710億美元(約5,521億港元)。現時NFC交易在亞太市佔率逾9成，皆因日本及韓國很多商店設有支援NFC功能的設施，但歐美近期亦已急起直追。

■nfcrumors網站

智能手機有七新功能？

智能手機功能日新月異，機迷怎可缺了這潮物？各大手機生產商為爭取更大市佔率，不敢坐以待斃。究竟明年有何令人引頸以待的新功能？

4核心處理器
據稱Nvidia Tegra 3處理器比Tegra 2快4倍；高通公司亦計劃推出狂龍(Snapdragon)4核心處理器，速度最多提升至2.5GHz。

近場通訊(NFC)晶片
NFC可短距離透過掃描器感應進行交易，手機搖身一變成為電子錢包。Google今年5月率先在美國推出，預計明年蘋果公司等亦將加入競爭。雖然信用卡短時間內不會被淘汰，但明年底美國將有很多商舖接受NFC付款。

720p高清屏成主流
三星Galaxy Nexus和HTC Rezound都是首批採用720p高清屏幕的型號，明年相關規格將成主流。

極速4G技術

4G技術為3G網絡明顯提速，今年屬實驗階段，但開啟4G功能後加劇耗電量，是生產商亟需解決的問題。

聲控功能

繼蘋果iPhone最新聲控功能Siri後，Google及微軟無疑會在各自平台爭相發展。

售價降低

競爭料將進一步拉低智能手機售價。微軟行政總裁鮑爾默早前表示，Android將成為未來最便宜手機，微軟亦尋求降低售價。

Android稱王

自從Google率先推出支援「近場通訊」(NFC)技術的Android手機，NFC瞬即成為科技界熱話。根據全球電訊及媒體市場研究公司Informa Telecoms and Media的報告，NFC手機紛紛出爐，銷量來年將大幅上升，大賣6.3億部，當中先發制人的Android手機，相信將繼續領先主要對手iPhone。Informa預期未來2年裝有NFC技術的手機銷量會逐漸提升，款式會變得多元化，加上其他生產商追趕，相信銷量會由今年底4,400萬部，增至2015年的6.3億部，佔同年總手機銷量4成，跟現時佔3.5%相比可謂天壤之別。NFC其中一項重要功能為「拍卡」付款，讓手機變成虛擬錢包。報告預期，NFC交易額將從2011年約24億美元(約186.6億港元)，急升至2015年超過710億美元(約5,521億港元)。現時NFC交易在亞太市佔率逾9成，皆因日本及韓國很多商店設有支援NFC功能的設施，但歐美近期亦已急起直追。



■PCWorld網站

科網泡沫會否再爆 還看fb

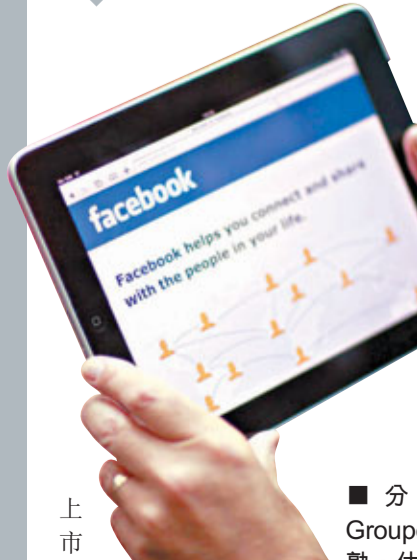
科網股熱潮近期席捲全球，全美最大團購網站Groupon及社交網站LinkedIn今年首次公開招股(IPO)，社交網站facebook上市也如箭在弦，但前兩個逆市奇葩只是曇花一現，初期股價急升，不久便掉頭回落。市場正擔心另一場科網泡沫災難。

今年多家科網公司上市，原本雄心壯志，結果上市後不久統統跌完又跌，甚至跌穿招股價，令不少分析員及投資者不禁想起1994年至1999年的科網泡沫爆破。投資機構Liquidnet分析員克納表示，科網泡沫將再次爆破，問題是我們已身處泡沫之中？還是只是處於初期階段？

克納又指出，於科網公司發展初期，實在很難為其估值，但這些公司在沒有任何理由的情況下上市，結果損害公司及銀行聲譽，Groupon正是好例子。

分析：估值776億合理
目前fb上市傳聞哄哄，但克納指投資者不用過分憂慮，皆因fb比Groupon成熟，他認為傳媒報道fb估值可能達1,000億美元(約7,776億港元)的說法合理。

■法新社



Ultrabook 搶佔電腦市場

智能手機、平板電腦等高科技產品盛行，蘋果公司、三星等手機生產商鬥得你死我活。如果說2011年是屬於平板，明年則可能是超輕薄筆記型電腦「Ultrabook」的天下。

英特爾已為Ultrabook的商標註冊。Ultrabook厚度不足20毫米、重量少於1.4公斤，採用固態硬碟(SSD)儲存，內置單核心i5及i7處理器，售價約1,000美元(約7,776港元)。聯想集團、惠普等頂尖生產商紛紛計劃推出第一代產品，且都能符合英特爾的硬件要求，但價錢能否定於約1,000美元是最大問題。Ultrabook來勢洶洶，不少個人電腦生產商計劃在明年1月舉行的國際消費電子產品展(CES)中，展出最少50種不同型號產品，激烈競爭或會令Ultrabook價格下跌。英特爾預計，Ultrabook將佔明年筆電總銷售量的40%。

■ZDNet網站

