內地熱過外國節 京城望彌撒99%中國人

老外聖誕融中西 包完餃子打麻將

香港文匯報訊（記者 房廈 北京報道）聖誕雖是舶來品，但近年內地節日氣氛越來越濃厚。2011年平安夜恰逢周末，成為內地年輕人的「狂歡節」，他們或聚餐派對，或出遊掃貨，盡享節日的熱鬧與快樂。而在北京，中西合璧更成為「京味兒聖誕」的主題。京城的「老外」們，則將中國元素融入聖誕派對，用包餃子、打麻將等中國傳統娛樂方式度平安夜。

■來自美國的Jesse Warren、Nancy等人與他們的中國同事在一家川菜館慶祝聖誕。 香港文匯報記者房廈 攝

位於紫禁城外的北京前門大街上，今年第一次豎起巨型聖誕樹。樹周圍還立着幾扇金色的大門，大門兩側寫有中國特色的對聯。

華燈初上，記者來到王府井教堂，這裡早已熙熙攘攘，眾多中國年輕人等待進入教堂過平安夜。教堂門前掛有「普天同慶，耶穌聖誕」的橫幅，與「庇民大德包中外，尚父宏勳冠古今」的對聯相映成趣，更顯中西文化匯合交融。

教堂工作人員告訴記者，這幾年在平安夜來教堂的「99%都是中國人」，「我們也很納悶，老外們都去哪兒過聖誕了。」事實上，更多在北京的老外們，正改變着他們傳統聖誕方式，將更多中國本土文化融入節日中。

「平」安夜吃「蘋」果

許多中國人往往選擇在聖誕節期間去西餐館吃飯，但老外們更熱衷用中式菜餚度過聖誕。記者在北京東城區的一家川菜館看到，在平安夜前來就餐的人群中，外國人不在少數。來自美國加州的Jesse Warren告訴記者，作為一家外企的駐華員工，這是他第二次在北京過聖誕節，北京的聖誕氣氛並不遜於他的家鄉。

Jesse 說，「我們都很喜歡川菜，在我看來，這比烤鵝更為美味。再配上中國特有的青島啤酒，味道就更好啦。」他的同事Nancy說，中國同事送給她一個蘋果做禮物，因為中文「蘋果」的「蘋」與「平安夜」的「平」發音相同。Nancy說，她受到啟發，送了一些蘋果給自己的外籍友人，大家都讚這樣的聖誕禮物有中國特色。

玩「三國殺」聽京味《Jingle Bells》

一名美國朋友邀請記者去他家包餃子慶祝聖誕，而另一群外國友人則表示，他們要在平安夜去唱卡拉OK，打麻將，還要玩內地流行的桌上紙牌遊戲「三國殺」。

網絡上的聖誕氛圍亦是如此。新浪微博上，有網友上傳一段時長35秒的搞笑視頻，將聖誕歌《Jingle Bells》用京劇的方式唱出來，該視頻獲大量轉載。

不僅是在京生活的老外們歡度聖誕，北京市官方甚至為被拘留的外籍人士舉辦聖誕派對。據《新京報》報道，這是北京警方今年首次為被拘外籍人員「過聖誕」，管教民警根據這些外籍人員的特殊宗教信仰、風俗和飲食習慣發放食品，並有針對性地為在拘人員過傳統節日。

■山西省晉中市舉行了一場中西合璧的聖誕派對，打扮成中國古典「子日娃娃」的小朋友給一名美國外教送上蘋果，表達祝福。 中新社

■重慶地標性建築解放碑街頭，潮女們面戴華麗的面具，手舉充氣棒歡慶聖誕。 中新社

中國人重狂歡缺團圓味

香港文匯報訊 綜合新華社、中新社報道：近年來，聖誕節在中國越來越受到年輕人的追捧，聖誕消費已然成為眾商家廝殺的重要戰場。平安夜，商場、餐館甚至街道在聖誕樹、聖誕帽、聖誕襪的點綴下顯得洋氣十足，更被洶湧的人潮所「淹沒」，平安夜儼然已成「洋廟會」。山西榆次某酒店上演一場名為「平安是福」中西合璧的平安夜派對，則顯得與別不同。該酒店裡，聖誕樹上掛滿的是中國「福」字，穿着唐裝、掛着白鬍子的聖誕老人向顧客送上印着「福」字的糖果，讓滿身洋氣的聖誕節融入中國文化。聖誕節已走進中國人的生活。

西方強調親情

河北省民俗文化協會會長袁學駿告訴記者，聖誕節的火爆與其所處的時間段有重要關係。「聖誕節正好處在公曆年底、農曆年前的節點，為人們聚會、消費提供了一個有利時機。」

袁學駿表示，不同於西方聖誕節所強調的「親情」，中國式聖誕節更注重的是同事之情、朋友之情。「一些企業老闆會利用聖誕節在飯店訂餐答謝員工一年的付出，一些關係不錯的朋友也會利用這個機會聚一聚。」

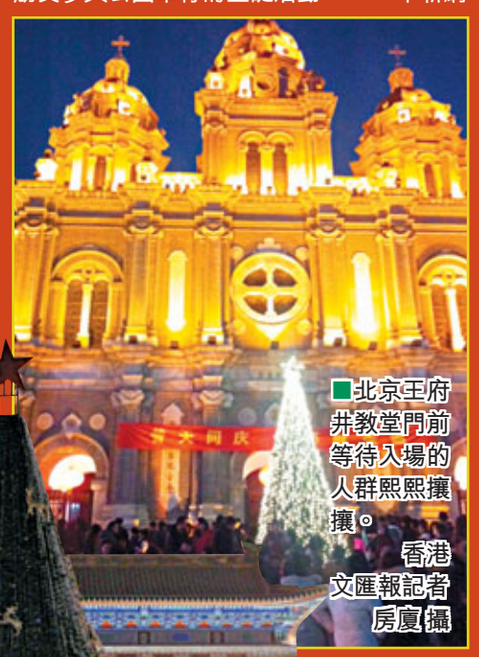
中國側重社交

雖然聖誕氣氛日漸濃郁，但並非大家都知道聖誕節的由來。在上海工作的熊先生從小在英國長大，認為中國式聖誕節更像是一場年輕人的狂歡，為他們提供社交平台，但卻缺少西方聖誕節中「團圓」的味道。曾在澳洲留學的苗小姐說，西方的聖誕節更多是一種宗教節日，而在中國，聖誕節更多是一種商機，購物和聚會的意義較大。巴黎第十一大學畢業的海歸徐慶林說，闔家團聚無疑是平安夜的「核心詞」，就像中國人的大年三十，幾乎沒人出門。

袁學駿認為，聖誕節在中國已超脫宗教節日的範疇，變得更加商業化、人情化，成為了一種社交方式。「這是一個各種文化相融合的時代，中西文化融合、城鄉文化融合，這些都是好事。」

聖誕元旦春節扎堆 節後消費恐透支

■湖南長沙世界之窗，裝扮成聖誕老人的小朋友參與公園舉行的聖誕活動。 中新網



■北京王府井教堂門前等待入場的人群熙熙攘攘。 香港文匯報記者房廈攝

香港文匯報訊 據新華網報道，聖誕、元旦、春節接踵而至，扎堆消費讓商家充滿期待，但同時擔心購買力集中釋放後帶來的「透支」，將會使節後市場異常冷清。

在聖誕夜及12月31日，上海多個商圈和商業街將延長營業時間至次日凌晨兩點，一些商家甚至將通宵達旦推出特別的促銷活動。

信用額提兩成「卡奴」頻出

年內最後一個「血拚」季節，也着實吸引了不少消費者，網友「寂寞的魚」在微博上稱，這個月自己不僅是「月光族」，還會透支消費成為「卡奴」。

一家總部位於上海的信用卡中心負責人表示，每逢節假日臨近，他們都會對部分信用較好的客戶的額度進行提升，一方面為了滿足客戶需求，另一方面可促進信用卡消費。各家銀行提升的幅度並不一樣，一般在20%左右。

上海市商業經濟研究中心主任齊曉齋告訴記者，集中消費無疑會透支市場需求，從往年的情況來看，春節後1－2個月都是消費低谷，而今年春節比較早，因此可以預見明年2月至3月將會比較冷清。以降價為導向的節日消費，在給商家帶來短暫的銷量激增的同時，也往往會給商家的銷售能力和服務水平造成壓力，引發消費者投訴和維權。

穗歲晚減價規模空前 部分低至3.8折

香港文匯報訊 據《廣州日報》報道，平安夜是今年最後一個休息日，廣州多達20家百貨店展開年終「大促銷」，規模之大以往少見。各大百貨或者直接打折，或換券、或滿就送、滿就減等各種形式打折，折扣力度低至五折，部分百貨店甚至低至3.8折。促銷產品參與最多的是服飾產品。不過，部分百貨的首飾玉器也有折扣優惠，低至5折。

對於眼花繚亂的各種促銷形式，商場人士指出，直接打折最簡單。但如果應用得好，換券等形式的促銷方式可以比直接五折來得更便宜，但比較麻煩，要為「湊單」煩惱。如摩登百貨的「400換1000元」，等於4折以上，不過一定要盡量湊夠1000元的倍數才是最划算的。商場人士建議，如果不夠數，可找一些比較低價的商品湊數，如襪子等。

元旦後打折力度趨弱

廣東省流通業商會執行會長黃文傑指出，元旦後廣州零售業將迎來春節前的銷售高峰，不過預計各大百貨元旦後促銷還會繼續，但是力度不會超過12月。「因為年底前各大商家為了衝刺業績。而下個月，春節前的消費旺季商家反而不着急。」黃文傑認為，目前正是消費者出手的時機。而且，往往越到促銷後期，貨品斷碼斷款的現象越嚴重。

深圳地鐵龍華線奏歡樂頌

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）昨日是港鐵全面接管深圳地鐵龍華線後迎來的第一個平安夜，港鐵（深圳）公司在少年宮車站舉辦了一場與社區共融的「地鐵晚八點，聖誕歡樂頌」活動，召集龍華線社區居民小朋友，共度一個特別的車站聖誕節。

大會特邀駐場樂隊一曲歡快的聖誕歌曲《Jingle Bells》拉開了活動的序幕，與此同時，神秘的外籍聖誕老人穿着傳統的聖誕服飾，背着滿是禮物的紅襪子禮袋來到現場，用蹩腳的中文與現場觀眾問好，不少家長紛紛領着小孩湊到聖誕老人跟前合影。聖誕老人鼓勵小朋友現場表演才藝，並派發聖誕小禮品，代表港鐵（深圳）公司為少年宮社區家庭送上真摯的聖誕祝福。

■北京前門大街豎起一棵巨型聖誕樹，與前方的箭樓交相輝映。 中新社