

全球化 外企進軍貧國 創富或掠財?



■ 跨國企業遍布全球。資料圖片

■ 學者正就本土文化能否抵受全球文化的衝擊而「存活」的議題爭論不休。圖為印度人售賣傳統畫作。資料圖片

印度早前提出向外國開放國內快速增長的零售市場。有專家指，跨國企業可為發展中國家帶來社會及勞工的發展，有助當地經濟增長，並減少國與國之間的文化及經濟的差異。但有學者相信，跨國企業只會對發展中國家進行剝削，加劇貧富懸殊。到底何謂跨國企業？在文化層面上，跨國企業的發展是為貧國市民提供更多消費的選擇，還是導致對本土傳統文化的破壞？ ■ 丁天悅

印度首允外企設零售店



印度政府在今年11月提出允許如Wal-Mart、Nike及Apple等外國大型跨國企業在全國設立零售(Retail)分店。

恐生意受損 小商戶反對

但這個決定將面臨該國政黨的反對。當地的一些小型商店亦不滿有關決定，認為這些外國跨國企業只會取代國內的傳統零售商及專賣店。

學者：助建高效供應體

以前，為保護當地企業及貿易的發展，這些跨國企業不得在該國進行零售業務。但其實在過去幾年，像美國的零售商巨頭Wal-Mart已開始在印度經營批發(Wholesale)業務，向當地企業出售蔬菜和其他農產品，以及與一些當地農民建立商業合作關係。有分析指，印度需要大量的外國投資，以幫助建立現代化的零售業和更高效的供應體系(Supply Chain)。參考來源：The New York Times, "India to ease retail rules for foreign companies", 2011-11-24
<http://www.nytimes.com/2011/11/25/business/global/india-to-allow-foreign-retailers-to-own-stores.html?ref=global-home>

正反對對碰

縮經濟差異 VS 擴貧富懸殊

跨國企業可能對當地社會帶來以下的好壞：

好處	1. 跨國企業可削減國與國之間的文化及經濟差異；2. 發展中國家的資源及勞工可得到發展，有助當地經濟增長；3. 因為跨國企業的生產活動而增加基建及提升通訊設備，能為舊區進行重建，發展中國家的生活水平可能因而被提高；4. 各國在區域性分工(Regional Division of Labour)，各取所需，取長補短。
壞處	1. 跨國企業導致已發展國家的半技術及非技術勞工失業，以及令已發展國家政府的稅收減少；2. 因為盈利大部分落入跨國公司的手中，發展中國家的勞工很多時都受到跨國企業的剝削，如長工時、低工資等，甚至加劇發展中國家的貧富懸殊；3. 發展中國家的經濟及政局更易受到已發展國家所控制，如配額等保護政策因開放市場而取消；4. 發展中國家的環境生態可能因工業生產而變得更惡劣。



■ 有人認為，部分發展中國家勞工的工作時間過長，備受跨國企業剝削。資料圖片

何謂跨國企業？



概念鏈接 跨國企業(Transnational Corporations)是一些將生產或業務分散在多個國家或地區的企業。藉着市場經濟(Market Economy)的靈活性和自由度，企業能進行全球性投資；透過外判和採購模式，企業將一些高成本的生產作業轉移到低成本地區，採用當地的廉價勞工和土地，以賺取更大的利潤。

資產雄厚 富可敵國

在全球化的背後，跨國企業、貿易自由化、資訊科技等都是主要的推動力量。全球化造就跨國企業的出現，而跨國企業又進一步推動全球化的發展。跨國公司擁有的資產和經濟實力非常雄厚，部分甚至富可敵國。在2010年全球2,000強企業名單中，當中絕大部分都是跨國企業，而這2,000家企業的合計總收入為30萬億美元，利潤高達近1萬5,000億美元，擁有的資產總值為120多萬億美元。參考來源：《跨國企業》，樂施會
<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php?cod=82>

何謂全球供應鏈？

全球供應鏈(Global Supply Chain)意指在全球範圍內的組合供應鏈，它要求以全球化的視野(Global Perspective)，將供應鏈系統延伸至整個世界的範圍，根據企業的需要，在世界各地選取最有競爭力的合作夥伴。

依靠網絡速掌市場需求

全球供應鏈管理強調在全面地、迅速地解世界各地消費者需求的時候，對其進行計劃、協調、操作、控制和優化，在供應鏈中的核心企業與其供應商、核心企業與其銷售商乃至最終消費者之間，依靠現代網絡信息技術支撐，實現供應鏈的一體化和快速反應，達到商流、物流、資金流和信息流的協調通暢，以滿足全球消費者的需求。

何謂文化破壞？

軍事紛爭(Military Conflict)、殖民統治(Colonialism)、不可持續旅遊業(Unsustainable Tourism)、極端政治運動(Extreme Political Movement)及資本主義(Capitalism)等因素，均有可能破壞當地原有的本土文化(Local Culture)及傳

統，窒礙古老智慧的傳承和發展，造成文化破壞(Cultural Destruction)。

舊區重建 原居民被迫遷

跨國企業在西方資本主義的帶動下，在世界各地大規模地擴張，影響不同地區的本土文化。如為資源增值以提高利潤與效能，有發展中國家的政府不斷把舊區重建成大型商場，而這可能影響當地居民多年來建立的生活和文化，又破壞富有歷史價值的文物。參考來源：《文化破壞》，樂施會
<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php?cod=15>



■ 跨國企業隨着全球化的演進而在世界各國落戶。圖為北京家樂福超市。資料圖片

文化單一趨同 VS 傳統內外交融



以下列舉全球化下所產生的文化現象，以及不同持份者的意見：

全球文化	全球文化(Global Culture)是由不同地域的本土文化，透過交流及共融後，再擴散至全球，成為整個人類社會共同認知的一種文化，是全球一體化趨勢下的產物。全球文化可體現於如奧林匹克運動會(Olympic Games)等全球盛事(Global Events)，促進人類互相了解，達致全球和諧。但有學者批評，全球文化抹殺本土文化的獨特性，並非健康的發展方向。
文化趨同	部分學者認為，在全球化強調市場與科技力量支持的大前提下，一些在政治和經濟上較有優勢的語言及文化會凌駕在其他文化上，泯滅一些弱勢的傳統文化。全球商品、消費乃至價值觀及各地人民的行為模式都會出現文化趨同(Cultural Convergence)的發展趨勢。
霸權主義	霸權主義(Hegemonism)意指某個具很大優勢的國家或財團不顧國際法和對其他國家的影響，擴張自己的勢力或利益，進而成為一種不均衡的政治或經濟支配的狀態。有人批判，經濟霸權主義可造成環境破壞，以及摧毀傳統及地區文化。
全球在地化	着重本土化(Localization)現象的學者認為，全球化趨勢被誇大。雖然現時全球化正在盛行，但人類的文化現時仍保存多元性(Cultural Diversity)，部分地區更將從外來引入的新元素與本地的環境、文化融合，創造出新的事物和觀念，形成全球在地化(Glocalization)。事實上，各地多元文化的活力仍旺盛，並且藉全球化的刺激而產生創新性的抵抗力量。本土文化因而有可能會自發地產生並牽制全球趨同的潮流。

辭彙鏈接

- 零售 Retail
- 批發 Wholesale
- 跨國企業 Transnational Corporations
- 市場經濟 Market Economy
- 全球供應鏈 Global Supply Chain
- 全球視野 Global Perspective
- 區域性分工 Regional Division of Labour
- 文化破壞 Cultural Destruction
- 軍事紛爭 Military Conflict
- 殖民統治 Colonialism
- 不可持續旅遊業 Unsustainable Tourism
- 極端政治運動 Extreme Political Movement
- 資本主義 Capitalism
- 本土文化 Local Culture
- 全球文化 Global Culture
- 奧林匹克運動會 Olympic Games
- 全球盛事 Global Events
- 文化趨同 Cultural Convergence
- 霸權主義 Hegemonism
- 本土化 Localization
- 文化多元性 Cultural Diversity
- 全球在地化 Glocalization

概念圖

全球化

內外文化交融 世界文化趨同

定義 將生產或業務分散在多個國家或地區的企業。

跨國企業

特點

資產雄厚 富可敵國

■ 全球文化可在奧運會這類全球盛事中體現。資料圖片



利 削減國與國之間的文化及經濟差異。
· 帶動發展中國家的經濟增長。
· 提高發展中國家的生活水平。
· 實踐區域性分工，各取所需。

弊 減少已發展國家的稅收。
· 發展中國家勞工被剝削，加劇貧富懸殊。
· 發展中國家的政經局勢更易受已發展國家控制。
· 發展中國家的環境被污染。

延伸閱讀

- 陸德泉：《跨國企業推動全球化禍害非淺》
http://globalmon.org.hk/archive/version_1/tcluk_01.html
- 施鵬翔：《不要迪士尼！》
http://globalmon.org.hk/archive/version_1/01_disney.htm
- 吳美玲：《跨國企業對第三世界發展的意義》
http://www.hkace.net/globalization/articles/detail.php?hkace_ID=84