

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤 採寫：李潔穎、林婉琪 攝影：陳顯耀

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：莊惠農

在上世紀90年代以前，澳門食品及日用品的營銷零售多以雜貨店（士多店）為主，直至1991年新苗超級市場出現後，才正式打破單一、式微的營銷模式。「新苗」創立至今，一直秉承「價廉物美、薄利多銷」的經營理念，致力為消費者提供質優價廉的各式商品，提供一條龍式的優良服務。古語有云：「十年樹木，百年樹人」，新苗超級市場這株扎根澳門隨風搖曳的小樹苗，經過二十年寒暑努力不懈的奮鬥過程，才能茁壯成長為屹立不倒的大樹，成為耳熟能詳、廣為人知的澳門品牌。

新苗超級市場

品牌宣言

保證新鮮，保證品質；
用心服務，優質實惠。

品牌之光

創辦人許自勵是首批從福建抵澳發展的成功商人之一，除創辦「新苗超級市場有限公司」外，亦曾任澳門大中南(集團)有限公司董事長、澳門新苗貿易行董事長等職位。另外，於1999年創立「澳門閩台總商會」，積極推動澳、閩、台經貿活動，資訊交流，發揮兩岸三地橋樑作用，對祖國和平統一發揮了積極作用。熱心公益的他，多年來亦積極創辦多個社團，是澳門福建社團的主要領導成員，並於2006年榮獲中國公益事業促進會授予「公益楷模」榮譽稱號。



■以薄利多銷為經營原則的「新苗」，價廉物美的產品，吸引本地居民乃至外籍人士光顧。



品牌標識

新苗超級市場的商標圖案為一棵生機勃勃的幼苗，配以新苗中英文標識，管理者的設計理念，是希望「新苗」這個澳門品牌能如同一棵幼苗般，在澳門扎根並茁壯成長。



■莊美容女士謂，未來將繼續秉承「用心服務，優質實惠」的營商理念。

品牌傳奇

新苗超級市場創立於1991年，是當時澳門第一家有規模的大型超級市場，由澳門福建總商會創會會長、福建省政協委員許自勵及其太太莊美容所創。生於福建的許自勵跟隨祖國改革開放的春潮，於1980年攜同妻子來澳定居，當年在40餘歲的他，身上只帶着約2000元人民幣的退休金，在人地生疏、語言不通、囊中羞澀的情況下，許自勵與太太唯有靠打點零雜工來維持一家生計，及後更創辦起家庭式製衣廠，奠定其事業基礎。

八十年代後期，隨着中國內地的改革開放深入發展，澳門製衣業亦日漸飽和，許自勵有感90年代初澳門並無大型超市，為滿足市民消費便捷、產品豐富多元的迫切需求，具有遠見卓識的許自勵遂把創辦製衣廠所賺得的第一桶金，用來創辦首家「新苗超級市場」，從而打破了澳門零售商品單一、式微的營商模式。

90年代後期，受國內宏觀調控及香港「九七金



■新苗於澳門創辦首家超市時，許自勵伉儷與親友於店門外合照。

融風暴」影響，澳門經濟亦相應下滑，在經濟不景的情況下，澳門居民唯有北上珠海購物，市面一片冷清、蕭條的景象。許自勵堅持「危機即是商機」的判斷和信心，毅然決然的要趁此機會大展拳腳，拓展更多的「新苗」分店；在零售業市場上逆市搶灘，這種冒險的舉止在當時引起很多人的不解和困惑。在經營上自有一套的許自勵，率先打出新苗超級市場「平過拱北，薄利多銷」的經營口號。由於當年「新苗」的商品主要從國內廠商直接進貨，故可省卻批發商費用，從而使零售成本大幅度降低，為消費者提供價廉物美的商品。

自1998年開拓第一間新苗超級市場總店起，在短短的幾年間，「新苗」分店已遍佈全澳門半島及氹仔離島，深受消費者的青睞。時至今日，新苗於澳門已擁有14家分店，遺憾的是許自勵先生在事業穩步發展之時，卻於2010年因病辭世，由太太莊美容接任「新苗」董事長一職。目前，「新苗」業務在不斷壯大、穩步發展的情況下，漸漸交由子女打理，希望新一代的開放思想和先進的管理模式能帶領「新苗」走進一個新的里程碑。

莊美容回憶道：「當年我先生只帶着很少的退休金來到澳門，但懂得洞悉先機、腦筋靈活的他，卻洞察了人們的衣着潮流，因此便毅然把僅有的退休金置入了縫紉機及布料，開始以山寨廠的模式邊做邊學習加工西裝，其後更把工廠遷上珠海辦起西裝加工廠，慢慢用心經營下，生意及生活亦漸上軌道。」言語間仍帶着對丈夫深厚的情感和思念。

在莊美容眼中，丈夫許自勵是一個很有眼光和遠見之人，每每能想到別人還未能洞悉的問題，她說：「好像當年他說要在超市內加入雞蛋、蔬



■新苗超級市場連鎖店內景

果等鮮貨，由於檢疫（手續）煩瑣，加上保存困難，起初連我也反對這樣做，但他卻說，雞蛋是家家戶戶都要吃的食品，我們作為一家大型超市，又豈能不供應呢？事實卻證明他是成功的，我們在超市內出售禽蛋蔬果令顧客非常受落，可說是開創了澳門超市售賣鮮貨的先河。」回想當年，莊美容仍難忘創業時的艱辛和困苦，為了創業，兩夫妻事事親力親為，從檢查貨品至考察店舖地理位置等，大小事項均不假手於人，克服重重困難才能有今天「新苗」的卓越成就。

女兒許麗娟亦陪同媽媽莊美容一起接受訪問，被問及「新苗」往後的發展方向時，許麗娟表示，她與哥哥和弟弟接棒後，除了繼續堅持秉承「新苗」價廉物美的創辦宗旨外，亦會因應時代變遷及消費者的需求進行大膽的革新與改良，她說：「為消費者提供一條龍配套服務是我們未來的主要方針，另外，為配合內地旅客的需要，我們目前除代理國內外多家著名廠商及企業的名優產品外，同時亦積極開拓引進更多的新商品、新品種，以吸引本地及旅客的購買意慾，因此我們即將開設的新店面積都會較從前大得多，如明年於台山區開業的分店面積便達五萬平方呎，希望為顧客帶來更優質、更理想的購物空間。」

品牌秘笈

價廉物美 貨真價實

新苗超市自開業以來，一直秉承「價廉物美、薄利多銷」的經營理念，在供貨管道上，不少貨品均從內地生產廠商直接進口，從而省卻了批發商的中間環節和額外費用，使成本得以大大降低，故「新苗」所出售的很多貨品價格較市面其他大型連鎖超市的便宜。另外，「新苗」在每月均會推出數款優惠食品供會員選購，由於是直接與廠商作合作推廣，因此售價更是幾近成本價出售，藉此回饋廣大消費者。

產品多元 推陳出新

產品多元化是超市必備的條件，新苗超市分店亦配套經營冰鮮肉類、水產、蔬菜、水果、禽蛋及麵包等副食品，此外氹仔兩分店還設有美食飯檔，加上是澳門唯一一家全屬自家經營，不作外判的超市，以穩定食品的衛生安全，許麗娟介紹說：「我們非常看重食品衛生安全，由於人手包裝始終有欠衛生，所以我們將會引進機械包裝，



■超市出售的冰鮮肉類，來自內地相關部門認證的生產基地，並經由兩地海關檢疫方可進口，食品安全獲多重保證。



■熱愛祖國與家鄉的許自勵先生，熱心社會公共事務，是「澳門閩台總商會」的創會永遠會長。

新苗應是澳門目前首家採用機械包裝的超市，以迎合顧客講究食品安全衛生的需求。」

此外，新苗近年積極從內地輸入冰鮮及急凍商品，據許麗娟介紹，產品全來自內地具有相關部門認證的生產基地，公司的主要高層也對基地進行實地考察，再經內地及澳門兩地海關嚴格檢疫才輸入澳門上架銷售，因此產品安全重重把關，許麗娟說：「我們更分別建立了兩家食品廠，一家是麵包廠，另一家則為冰鮮冰凍產品加工食品廠，由這兩家食品廠供應相應產品給各分店銷售，充分保證產品質素和供應量。」

紮實根基 穩健發展

莊美容表示，從1991年創立起，「新苗」的發展可謂是穩紮穩打、循序漸進，直至1998年才擴充第一家分店，她說：「做生意急不來的，新苗有今日的成就是一點一滴累積，一步一步慢慢向上走的，好像我們分店的舖位大部分都是先租後買，並非一下子大量購入的，循序漸進、打穩根基，往後才能穩步上揚。」

新一代管理人許麗娟則表示，「新苗」對於員

工的培訓和晉升亦非常着重，店內的晉升機制亦規定「從低做起」，她說：「我們的經理級以上階層大多為內部晉升，原因是作為一個經理必須要非常熟悉超市的內部及日常運作，而且我認為應該要給予員工一個公平的晉升機會，才能讓他們對公司產生歸屬感，所以我們定期都會給員工自薦晉升機會，再經公司篩選出合適人選並提供培訓，這樣員工才會對這份工作抱有熱誠。」



■「新苗」於澳門自設麵包工廠，鮮製麵包糕餅直接運送至店內發售。