

除夕流星煙花助許願

料吸40萬市民 贊助商縮沙政府「包底」300萬



■今年除夕煙火倒數表演，以「龍在飛·心歡喜」為主題，會首次在維港上空發放以煙火拼湊的HAPPY NEW YEAR（新年快樂）字樣，與市民一同迎接新一年。照片由旅發局提供



■在踏入除夕夜11時正，10座參與的大廈，會每隔15分鐘分別發放象徵事業、健康、財富及愛情的煙火，讓市民許願。照片由旅發局提供

香港文匯報訊（記者 謝雅寶）送舊迎新的除夕活動少不了倒數慶祝。今年旅發局及政府共斥資850萬元連續第五年在維港兩岸舉辦「除夕倒數詠香江」活動，發放歷時約4分鐘煙火匯演。在缺乏經費贊助下，旅發局「自掏腰包」支付其中550萬元經費，而兩大贊助商只提供中環國際金融中心2期作為主場地。旅發局表示，今年參與煙火表演的10座維港大廈，每隔15分鐘在樓頂發放「許願流星」煙火，讓市民為新一年許願，預料倒數活動可吸引40萬市民圍觀。

旅發局自2007年起，每年獲恒基地產及新鴻基地產各贊助250萬元，在國金2期及維港多幢大廈舉行除夕煙火倒數活動。不過，今年兩大贊助商不再提供現金贊助，旅發局總幹事劉鎮漢表示，今年除夕匯演的經費共850萬元，與去年相若，當局在年初已預留400萬元作有關支出，直至較早時始獲悉未能得到商界的現金贊助後，該局重新調動內部資源，額外支付150萬元經費，其餘300萬元則由政府贊助。

宣傳效益1.3億 劉鎮漢話抵

面對有贊助商「縮沙」，劉鎮漢指出，在10月才獲得有關通知，確實令當局未能在短期內物色新的贊助商，故在未來會考慮延長現時為期1年至3年的贊助合約，現時正與數間贊助商洽談其他大型活動

的合作方案。就有聲音認為，活動由政府贊助是浪費公帑。劉鎮漢解釋，去年的「除夕倒數詠香江」活動共吸引全球200間電視媒體轉播，為香港帶來高達1.3億元宣傳效益，促進香港旅遊業發展，帶來經濟效益，「即使支出較多，都是值得的」。同時，當局亦積極網羅贊助商，舉辦大型活動，每年所籌得的總贊助金額逐年遞增，由2008年的800萬元增至今年的4,200萬元。

放8000枚煙火 金銀飛龍騰空

今年除夕煙火倒數表演，共發放8,000枚煙火，並以「龍在飛·心歡喜」為主題，寓意明年龍年，香港經濟及市民生活改善，萬事飛騰。今年煙火表演的特色，是在踏入除夕夜11時正，10座參與的大廈，會每隔15分鐘分別發放象徵事業、健康、財富及愛情的煙火，讓市民許願，更會首次在維港上空發放以煙火拼湊的HAPPY NEW YEAR（新年快樂）字樣，配合一條金、銀色的飛龍在國金2期上空盤旋，與市民一同迎接新一年。



■劉鎮漢(左一)表示，今年除夕匯演的經費共850萬元，旅發局自行支付其中550萬元，其餘300萬元則由政府贊助。香港文匯報記者謝雅寶攝

今年將是最後1年在國金2期舉辦除夕煙火倒數活動。劉鎮漢表示，明年除夕不排除在海上或在陸地舉行倒數，但暫未有定案。

今晚聖誕金多寶 獨中頭獎5000萬

香港文匯報訊（記者 文森）發達機會又來了！最高價值5,000萬元的「超級聖誕禮物」今晚等人捧返家。香港賽馬會今晚舉辦六合彩聖誕金多寶攪珠，連同4,000萬元的金多寶，如10元一注獨中頭獎，估計獎金高達5,000萬元。

歷年聖誕金多寶共舉行過19次攪珠。根據馬會的紀錄，6號、24號及30號是最旺的攪出號碼，各出現6次。其次是4號及17號，各出現5次。

40% 中產指經濟轉差 13% 聖誕忍手

香港文匯報訊（記者 羅敬文）聖誕將至，又是消費黃金檔期，但研究發現有40%受訪中產人士認為目前的經濟轉差，悲觀人數比率按年增加21個百分點。研究又發現普遍港人今年聖誕消費轉趨審慎，並以中產的消費意欲跌幅最為顯著，22%受訪中產計劃增加聖誕消費，按年急跌11個百分點；另有13%受訪中產擬減少聖誕消費，按年增加3個百分點。

76%聖誕留港消費

香港研究協會於本月10日至16日以電話隨機訪問1,115名18歲或以上市民，發現有40%受訪港人認為現時經濟環境轉差，人數比例按年增加15個百分點；認為轉好的受訪者只佔11%，按年下跌12個百分點。同時，有42%受訪者預期未來1年經濟環境轉差；認為與現時差不多的受訪者佔35%；認為好轉的受訪者只佔9%，反映多數港人對於來年的經濟展望感悲觀。

港人在今年聖誕消費的整體情況亦轉趨審慎。研究發現，16%受訪港人預期會減少消費，按年增加2個百分點；預期會增加消費的受訪者只佔22%，按年下跌2個百分點。此外，76%受訪港人選擇在聖誕期間留港消費，按年增加5個百分點；至於選擇外出旅遊的佔12%，與去年相同，外遊地點仍以內地為主，佔49%。

研究又以受訪者報稱的社會階層進行分析，發現中產階層在聖誕的消費意欲急跌。有40%受訪中產人士認為今年經濟環境較去年差，按年增加21個百分點；並預期在聖誕增加消費的比例按年急跌11個百分點至22%，減少消費的比例則按年增加3個百分點至13%；而消費逾5,000元以上的人數比例亦減少3個百分點至8%。

13% 聖誕忍手

香港研究協會表示，近期環球經濟動盪，使不少港人對經濟展望感悲觀，消費意欲下降，而中產人士對宏觀經濟最為敏感，相信中產人士受歐債及樓市回軟等事件困擾，影響消費信心。協會建議港府及商界藉着聖誕的消費旺季，加大力度營造最佳的節日氣氛，促進本地消費市場的發展，減輕經濟放緩的負面影響。

熱烈慶祝 澳門特區成立十二周年



Shun Tak Holdings Limited 信德集團有限公司



致意